



廣州華夏職業學院
GUANGZHOU HUAXIA VOCATIONAL COLLEGE

毕业生就业质量报告（2025 年度）

2025 年 12 月



目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 前 言 | 2 |
| 一、 学校发展 | 2 |
| 二、 报告说明 | 3 |
| 第一章 毕业基本情况 | 4 |
| 一、 规模与性别结构 | 4 |
| 二、 生源结构 | 4 |
| 三、 学院专业结构 | 6 |
| 第二章 毕业去向分析 | 6 |
| 一、 地域流向 | 6 |
| 二、 单位流向 | 8 |
| 三、 行业流向 | 8 |
| 四、 职业分布 | 9 |
| 五、 升学深造 | 10 |
| 六、 自主创业 | 11 |
| 第三章 毕业就业质量相关分析 | 12 |
| 一、 职业期待吻合度 | 12 |
| 二、 专业匹配度 | 12 |
| 三、 岗位晋升 | 13 |
| 四、 就业满意度 | 14 |
| 第四章 人才培养质量相关分析 | 15 |
| 一、 学校培养认同度 | 15 |
| 二、 用人单位评价 | 16 |
| 第五章 毕业生就业创业工作举措 | 18 |
| 一、 加强组织领导，为就业工作提供坚强保障 | 18 |
| 二、 推进市场建设与供需对接，提质增效 | 19 |
| 三、 实施就业能力提升，强化就业指导与观念引导 | 20 |
| 四、 困难群体帮扶精准到位，权益保障坚实有力 | 20 |
| 五、 打造创新创业人才培养体系，创业带动就业 | 21 |

前言

一、学校发展

广州华夏职业学院是 2009 年 3 月经广东省人民政府批准、教育部备案成立的全日制民办高等职业学校。设有信息工程、车辆与自动化、建筑与艺术传媒、经济与管理、卫生健康、教育和马克思主义、创新创业、继续教育等 9 个二级学院，现有全日制（专科）在校生 2 万余人。学校坚持“立足广州，面向广东，建设省内一流，民办领先的高职院校，培养服务区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才”的办学定位。

紧密对接广东省现代服务业和“双十”产业集群，开设了 58 个专业，覆盖 12 个专业大类。组建了 9 个高水平专业群，其中省高水平专业群 2 个，11 个专业分别获得省重点专业、省品牌专业、工信部产教融合专业等。

学校深入贯彻落实党的二十届三中全会和全国教育大会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，落实立德树人根本任务，紧紧围绕广东教育“八大工程”，施行“以人为本抓内涵，紧扣质量强机制，咬定‘五金’铆足劲，特色创新求发展”等措施，在产教融合、职普融通、科教融汇和推进职业教育专业、课程、教材、教师、实训改革，利用数字化技术服务学生学、教师教、教学管等方面的改革取得新突破，积极探索省域现代职业教育体系建设新模

式、市域产教联合体和行业产教共同体的新经验新范式，进一步增强专业的社会适应与服务能力，人才培养质量不断提高，学校治理效能不断提升，办学活力不断激发。“创新强校工程”考核位居全省民办高职院校前茅。

学校先后获得“全国教育系统先进集体”“全国国防教育特色学校”“首批全国急救教育试点学校”“全国党建工作样板支部”2个、“广东省五一劳动奖状”“广东省党建工作示范高校”“广东省总工会模范职工之家”“广东省民办高校党建工作研究基地”“广东省教育系统党建工作先进集体”“广东省5A级社会组织”“广东省依法治校示范校”“广东省两新组织党建工作示范点”“广东省红十字标准校”“广东省绿色学校”等。学校经管学院曾获“全国职业教育先进集体”“广东省先进基层党组织”等荣誉。

二、报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2024〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《广州华夏职业学院2025届

毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、对教育教学的反馈等。报告所使用数据主要来自以下渠道：

1. 广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台数据，数据统计截止时间为 2025 年 8 月 31 日。

2. 毕业生和用人单位反馈数据来源于学校开展的 2025 届毕业生就业质量调查及雇主调研。其中，毕业生就业质量调查问卷回收 4073 份，雇主调研问卷回收 2555 份。

第一章 毕业基本情况

一、规模与性别结构

学校 2025 届毕业生人数 6291 人，其中男生 3660 人，占毕业生总数 58.18%；女生 2631 人，占毕业生总数 41.82%。男女性别比为 1.39:1。

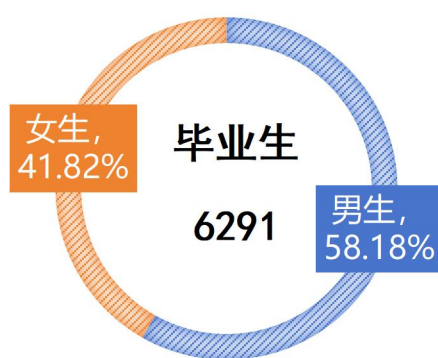


图 1-1 男女性别结构

二、生源结构

学校 2025 届毕业生生源涵盖 22 个省市（自治区），其

中以省内生源为主，占毕业生总人数的 93.67%；省外生源主要来自广西壮族自治区、湖南省等地区。

表 1-1 毕业生生源分布

| 生源地 | 人数 | 比例 | 生源地 | 人数 | 比例 |
|----------|------|--------|------|----|-------|
| 广东省 | 5893 | 93.67% | 浙江省 | 6 | 0.10% |
| 广西壮族自治区 | 112 | 1.78% | 重庆市 | 6 | 0.10% |
| 湖南省 | 73 | 1.16% | 黑龙江省 | 3 | 0.05% |
| 河南省 | 43 | 0.68% | 贵州省 | 3 | 0.05% |
| 四川省 | 30 | 0.48% | 陕西省 | 3 | 0.05% |
| 湖北省 | 28 | 0.45% | 辽宁省 | 2 | 0.03% |
| 江西省 | 24 | 0.38% | 吉林省 | 2 | 0.03% |
| 新疆维吾尔自治区 | 23 | 0.37% | 山东省 | 2 | 0.03% |
| 海南省 | 15 | 0.24% | 河北省 | 1 | 0.02% |
| 福建省 | 13 | 0.21% | 山西省 | 1 | 0.02% |
| 安徽省 | 7 | 0.11% | 云南省 | 1 | 0.02% |

学校 2025 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区占 20.5%、粤西地区占 31.26%、粤东地区占 22.74%、粤北地区占 25.5%。从具体地级市来看，省内生源排名前五的依次为茂名市、湛江市、揭阳市、梅州市、河源市。

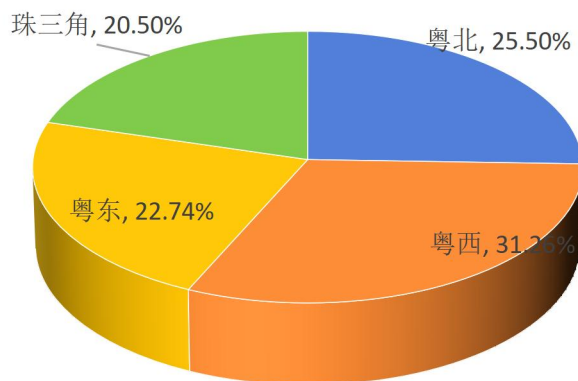


图 1-2 省内生源区域分布

表 1-2 毕业生省内生源地市分布

| 生源地 | 人数 | 比例 | 生源地 | 人数 | 比例 |
|-----|-----|--------|-----|-----|-------|
| 茂名市 | 756 | 12.83% | 韶关市 | 213 | 3.61% |
| 湛江市 | 645 | 10.95% | 肇庆市 | 197 | 3.34% |
| 揭阳市 | 559 | 9.49% | 江门市 | 192 | 3.26% |
| 梅州市 | 474 | 8.04% | 潮州市 | 152 | 2.58% |
| 河源市 | 468 | 7.94% | 佛山市 | 130 | 2.21% |
| 汕头市 | 357 | 6.06% | 云浮市 | 117 | 1.99% |
| 清远市 | 348 | 5.91% | 东莞市 | 94 | 1.60% |
| 阳江市 | 324 | 5.50% | 深圳市 | 76 | 1.29% |
| 汕尾市 | 272 | 4.62% | 珠海市 | 48 | 0.81% |
| 广州市 | 227 | 3.85% | 中山市 | 23 | 0.39% |
| 惠州市 | 221 | 3.75% | - | - | - |

三、学院专业结构

学校 2025 届毕业生分布在 6 个学院，其中毕业生规模最大的的是卫生健康学院 2282 人，占比 36.27%。共有 57 个专业有毕业生，其中有 10 个专业为中高三分段 2 年制培养。

表 1-3 各学院毕业生规模

| 学院 | 人数 | 占比 | 专业数 |
|-----------|------|--------|-----|
| 卫生健康学院 | 2282 | 36.27% | 12 |
| 信息工程学院 | 1125 | 17.88% | 11 |
| 建筑与艺术传媒学院 | 954 | 15.16% | 11 |
| 经济与管理学院 | 786 | 12.49% | 10 |
| 车辆与自动化学院 | 728 | 11.57% | 10 |
| 教育学院 | 416 | 6.61% | 3 |

第二章 毕业去向分析

一、地域流向

2025 届毕业生的就业地域分布情况如图 2-1 所示，94.75%的毕业生省内就业，其中 69.69%毕业生在大湾区就业；

省外就业占比 5.25%。

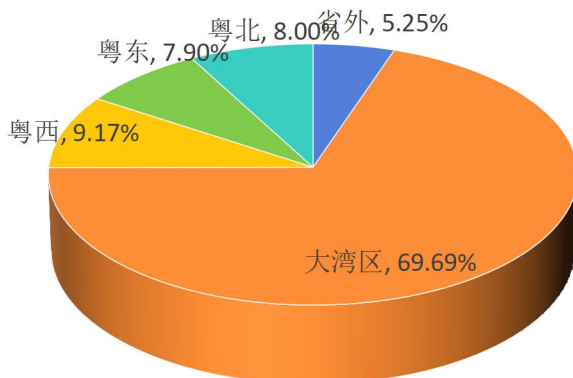


图 2-1 毕业生就业区域流向

省内就业的毕业生在广东省各市的就业地域分布情况如图 2-2 所示，有 31.64%毕业生在学校所在地广州市就业；其次是深圳市、东莞市，占比分别为 12.98%、7.43%。毕业生主要选择省内一线城市就业，学校地处广州市，输送到广州市企业就业的毕业生数量较多。学校对接属地产业需求，很好地服务了广东省的经济发展，为区域先进制造业、战略性新兴产业的发展提供技能型人才。

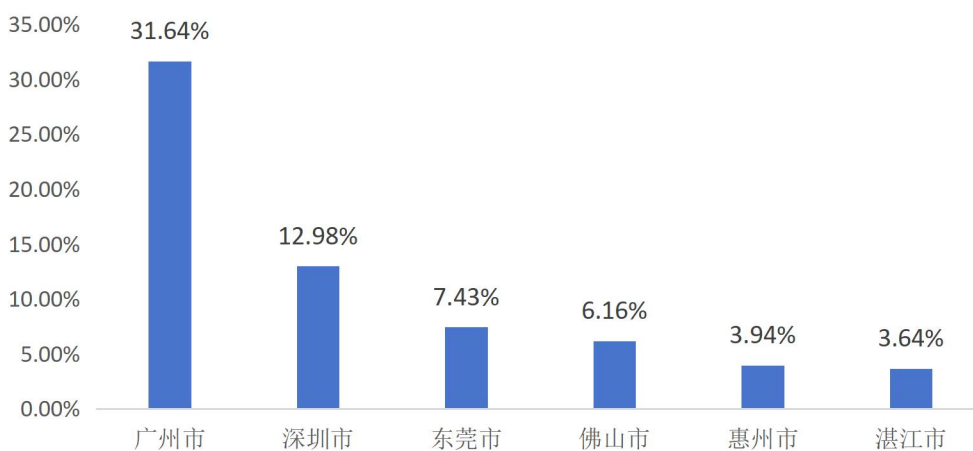


图 2-2 毕业生主要就业城市流向

二、单位流向

毕业生依托各类企事业单位就业，主要集中于其他企业（含民营企业等）（82.09%），其次是普教系统（2.96%）和医疗卫生单位（2.51%）。

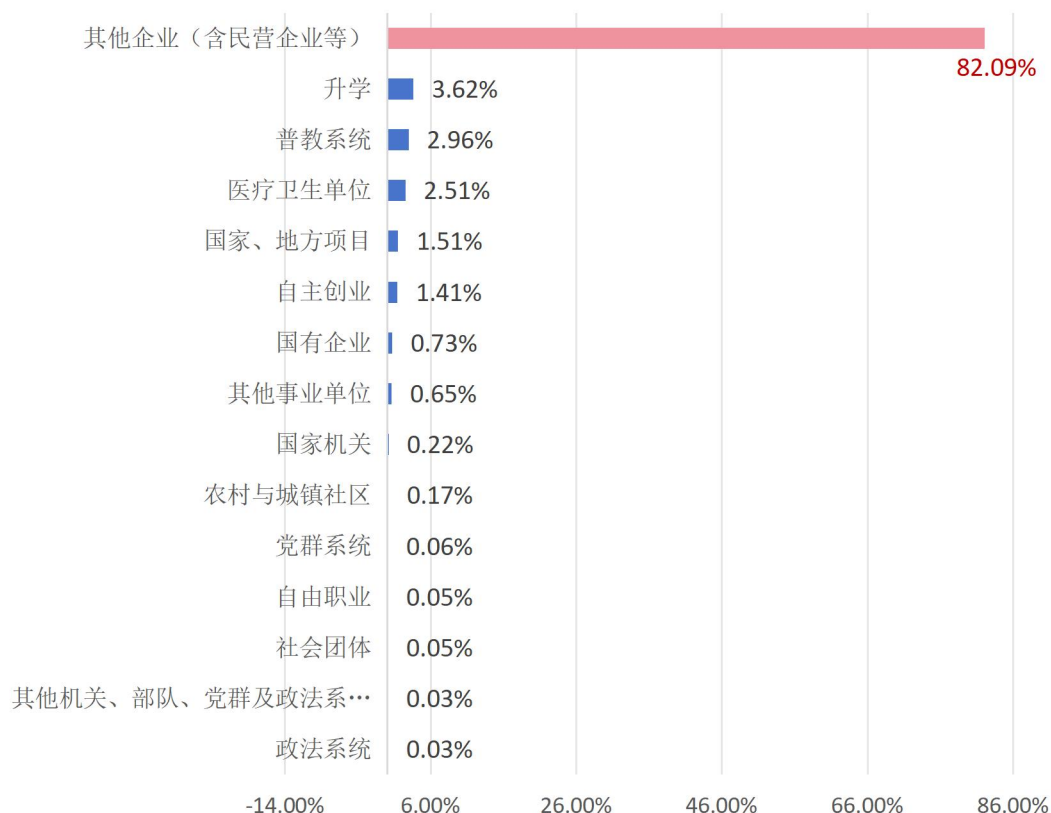


图 2-3 毕业生就业单位类型流向

三、行业流向

2025 届毕业生所从事各行业的占比情况如图 2-4 所示。2025 届毕业生从事的行业涵盖 19 个门类，对各行业发展均提供了强有力的支持和保障。其中，16.05%的毕业生当前工作单位所属行业为批发和零售业，其次是制造业（占比 13.50%）、卫生和社会工作（占比 11.50%）、信息传输、软件和信息技术服务业（占比 10.77%）和教育业（占比 10.01%）。

等行业的毕业生也有一定的规模，占比均超过 10%。

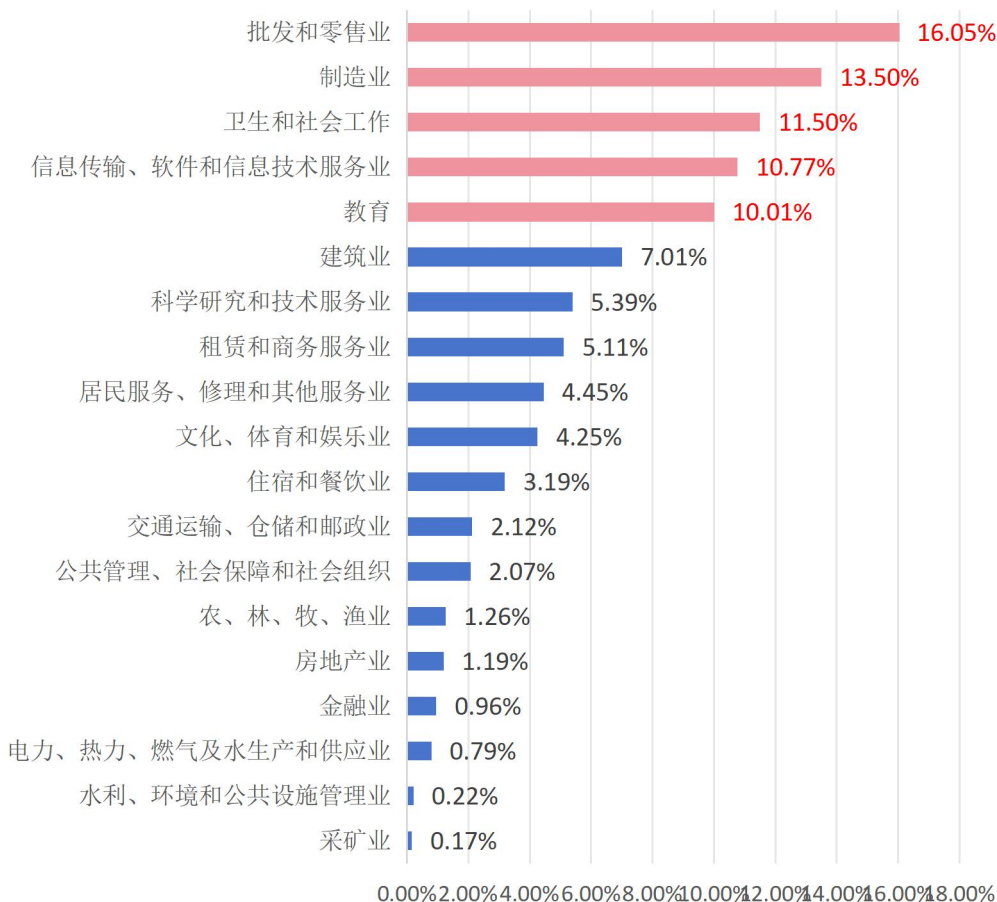


图 2-4 毕业生就业行业流向

四、职业分布

2025 届毕业生的就业职业分布情况如图 2-5 所示，其中以商业和服务人员（占比为 26.59%）、企业专业技术人员（占比 18%）和卫生专业技术人员（占比为 11.18%）为主，这三类人员的占比总和接近已就业毕业生总数的六成。毕业生就业职业直观反映了学生毕业后所从事工作的具体内容，也是学生在校所学内容的直接应用场景。学校将持续关注毕业生就业职业，根据不同职业的具体要求，针对性地调整学生在校期间所接受的各培养环节，实现与就业职业的充分对接，

并重点加强学生技能应用的掌握水平，更好地实现学生在所从事职业的未来发展。

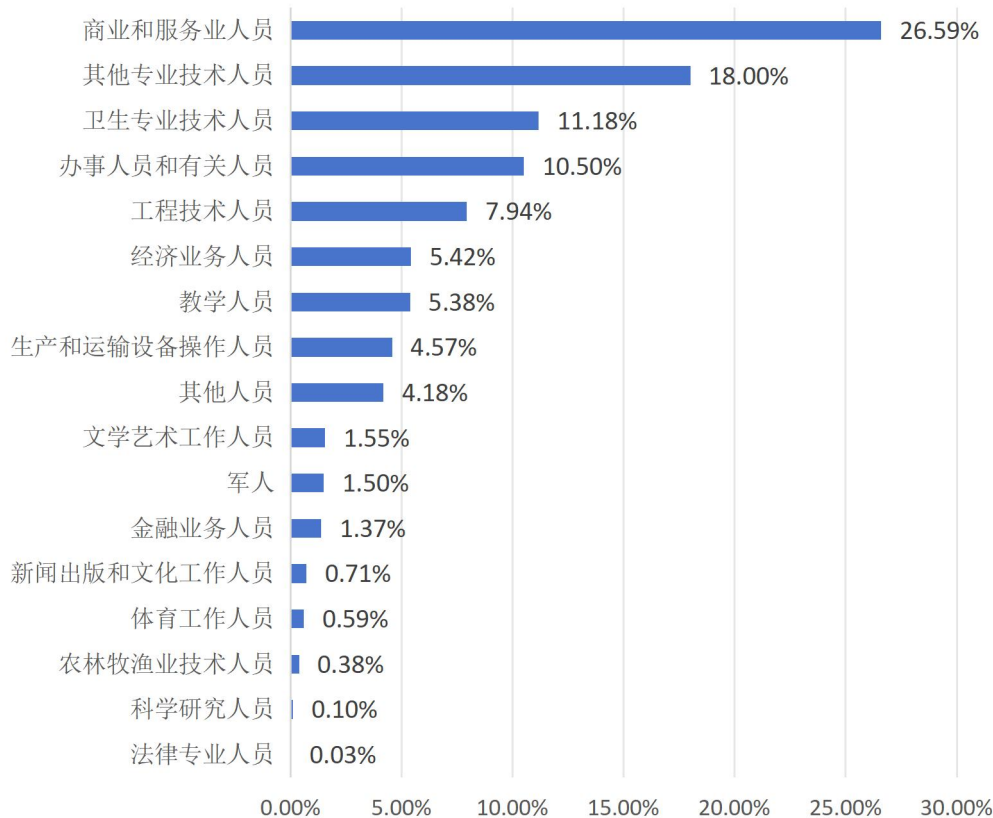


图 2-5 毕业生就业职业流向

五、升学深造

2025 届毕业生中，有 228 名毕业生升学深造，占毕业生总人数的 3.42%，其中境内升学 223 人，境外升学 5 人。毕业生升学主要流向院校分布详见下表。

表 2-1 毕业生境内升学主要流向院校

| 院校名称 | 人数 | 院校名称 | 人数 |
|----------|----|---------------|----|
| 湛江科技学院 | 30 | 广东白云学院 | 12 |
| 广州工商学院 | 18 | 广州软件学院 | 11 |
| 东莞城市学院 | 16 | 广州科技职业技术大学 | 11 |
| 广州应用科技学院 | 15 | 广州华立学院 | 10 |
| 广州南方学院 | 12 | 广东外语外贸大学南国商学院 | 12 |

注：主要流向院校指流向该校人数≥10 的院校。

六、自主创业

学校 2025 届毕业生的创业率为 1.41%。创业领域呈现一主多元格局，其中以“批发和零售业”为主（44.9%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”“住宿和餐饮业”。

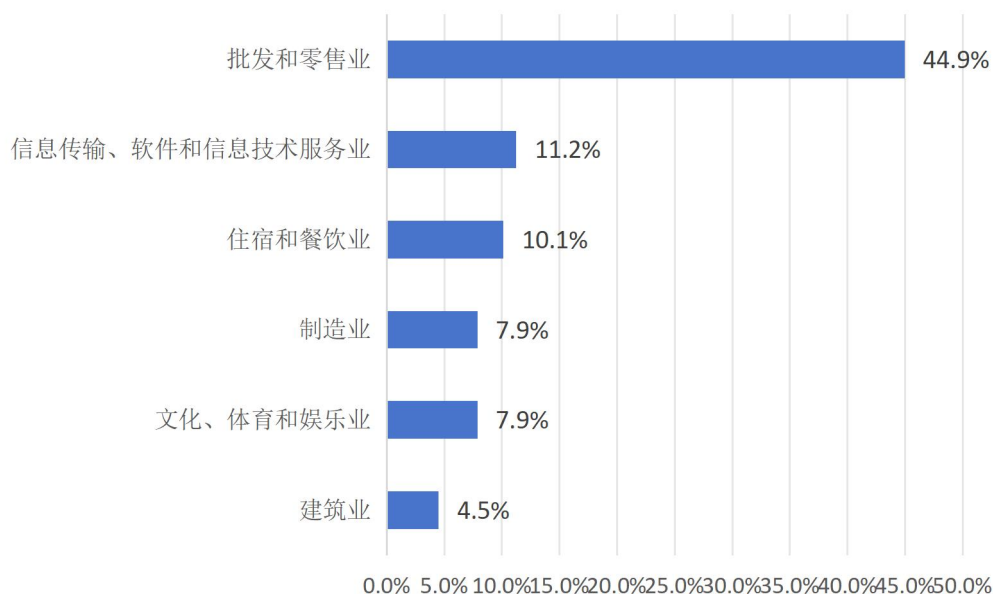


图 2-6 毕业生自主创业主要行业

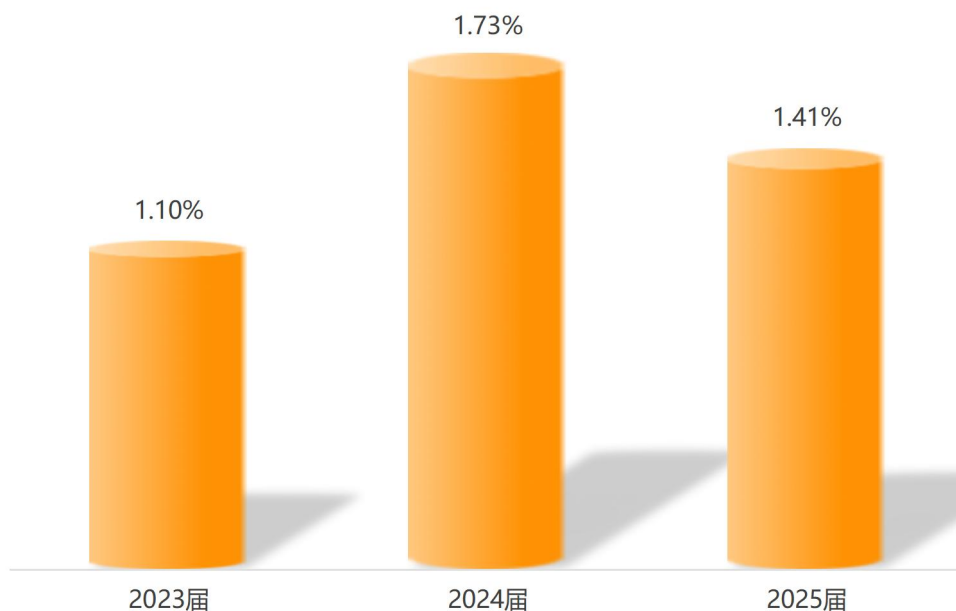


图 2-7 近三年自主创业比例

第三章 毕业生就业质量相关分析

一、职业期待吻合度

根据调查，96.46%的 2025 届毕业生认为“目前工作与职业期待吻合”。

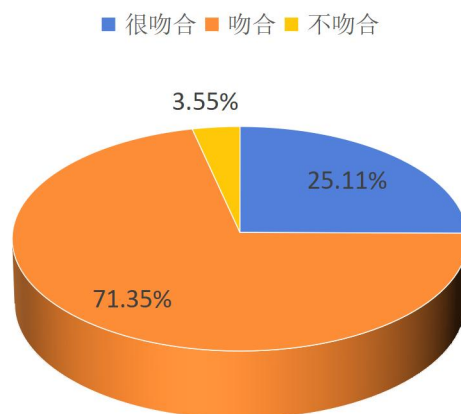


图 3-1 就业与职业期待吻合

二、专业匹配度

2025 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 89.67%，反映学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。如图 3-2 所示。

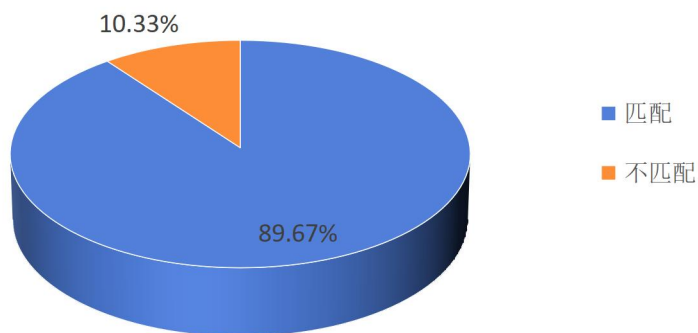


图 3-2 毕业生就业匹配度

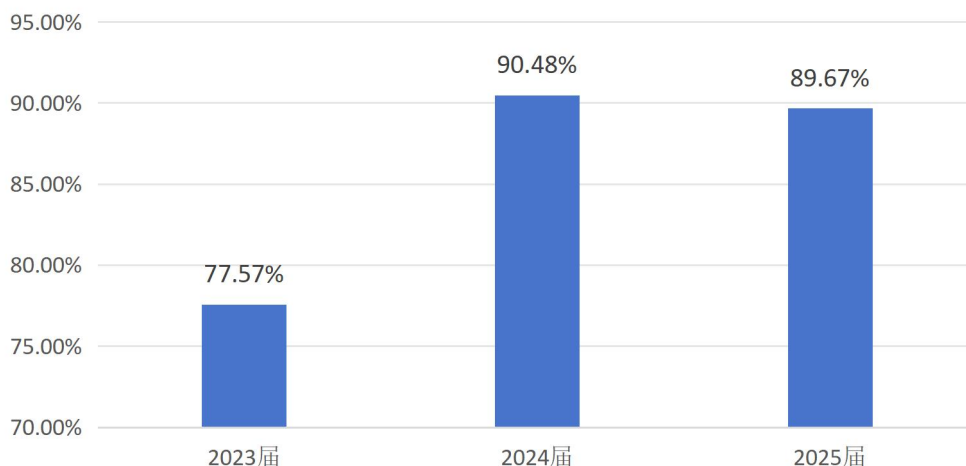


图 3-3 近三年毕业生就业匹配度

三、岗位晋升

毕业生能实现岗位晋升代表着较高的就业竞争力和职业发展能力。在岗位晋升方面，如图 3-4 所示，调研发现，毕业生中 71.03%的毕业生表示在实习到毕业至今的工作经历中实现过薪资的增加、工作职责的增加、职务的晋升、管理权限的扩大、专业职称的提升等。可见，学校的毕业生在一定程度上得到了用人单位的充分认可，毕业生具备了一定的职业发展潜力。

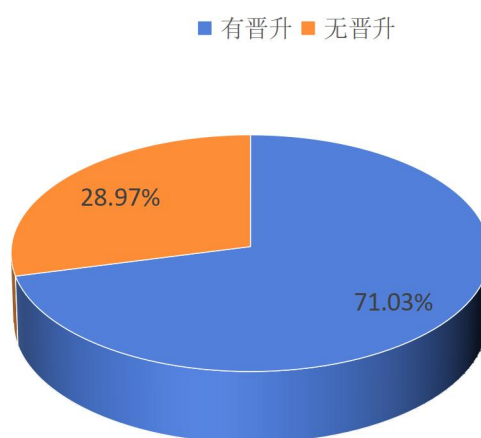


图 3-4 毕业生晋升情况

四、就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。近三届毕业生就业满意度总体上升，2025 届毕业生就业满意度为 97.60%，毕业生就业感受向好。

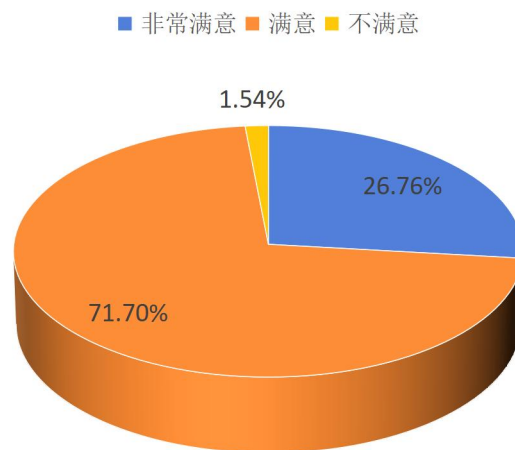


图 3-5 2025 届毕业生就业满意度情况

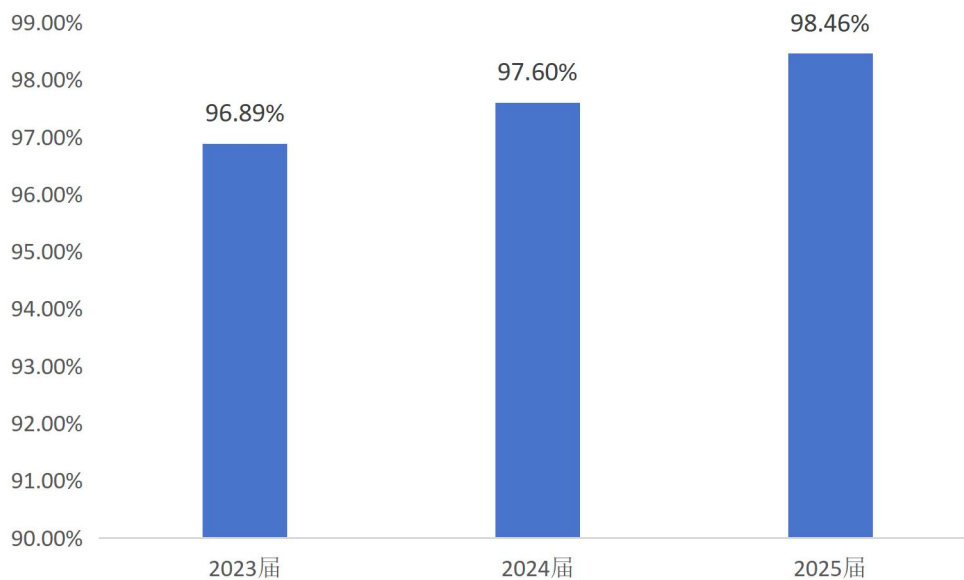


图 3-6 近三年就业满意度情况

第四章 人才培养质量相关分析

一、学校培养认同度

(一) 母校满意度

2025 届毕业生反馈对学校的总体满意度在 99.36%，近三年满意度均高于 97%，体现了学生在校期间获得学习、生活良好的培养和服务。

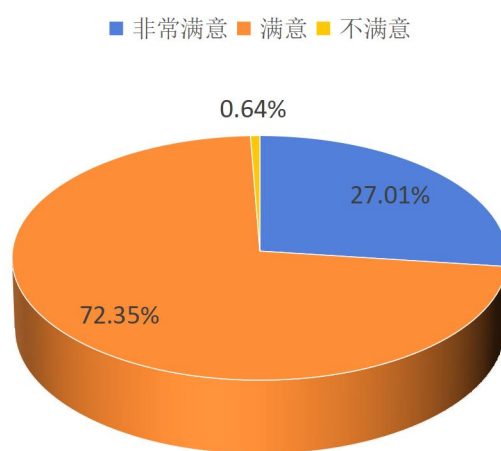


图 4-1 2025 届毕业生母校满意度

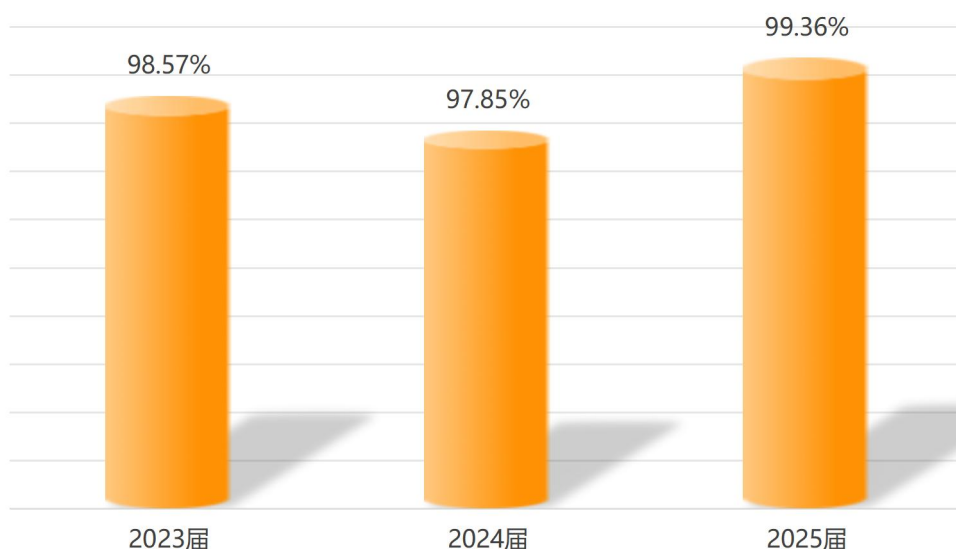


图 4-2 近三年母校满意度情况

(二) 母校推荐度

调查显示，92.81%的毕业生表示“非常愿意”或“愿意”

推荐母校就读，由此可见，学校毕业生对母校的推荐意愿较强，说明学校人才培养成效显著，在校期间体验较好，得到了毕业生的广泛认可。

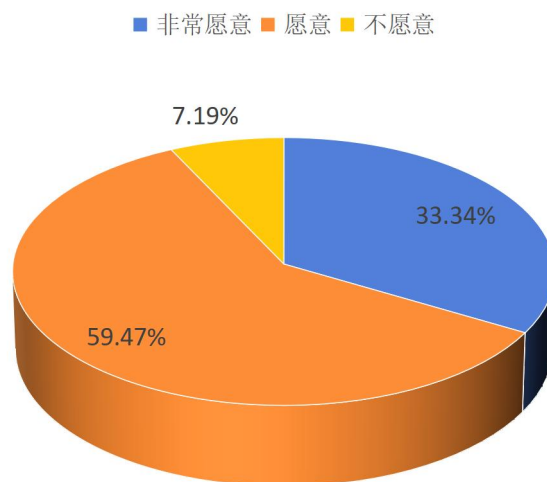


图 4-3 2025 届毕业生母校推荐度

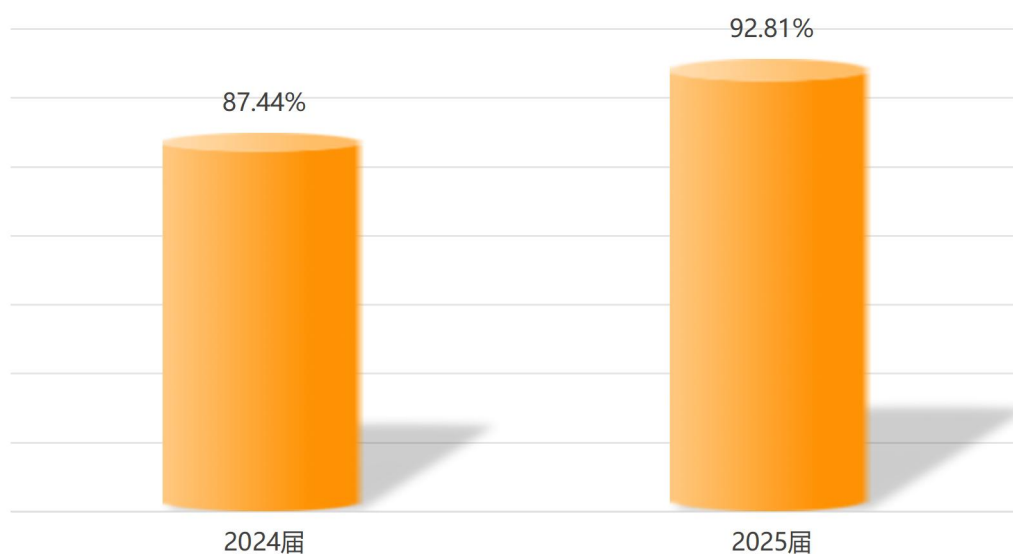


图 4-4 近两届毕业生母校推荐度

二、用人单位评价

（一）培养与需求吻合度

在参与调研的用人单位中，99.02%的用人单位认为学校

培养的毕业生与岗位需要吻合，其中，31%的用人单位认为很吻合，44.89%的用人单位认为吻合。这反映了学校培养的人才与社会需求是适配的，毕业生也是学有所用。

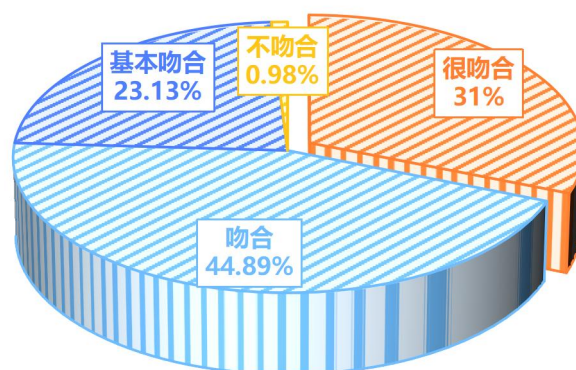


图 4-5 人才培养与社会适配度

（二）招聘意愿度

调研发现，95.66%的用人单位均明确表示会继续招聘学校毕业生。可见，用人单位对学校毕业生的表现以及学校的人才培养质量较为认可，具有较强意愿持续开展合作，为毕业生提供了较为充分的发展空间。

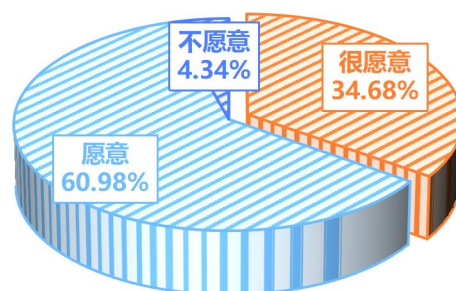


图 4-6 用人单位持续招聘意愿

（三）对毕业生满意度

用人单位对学校毕业生较为满意，整体满意度达到 97.85%。其中，用人单位对学校毕业生的综合素养能力等方面的满意度较高，均超过 97%。

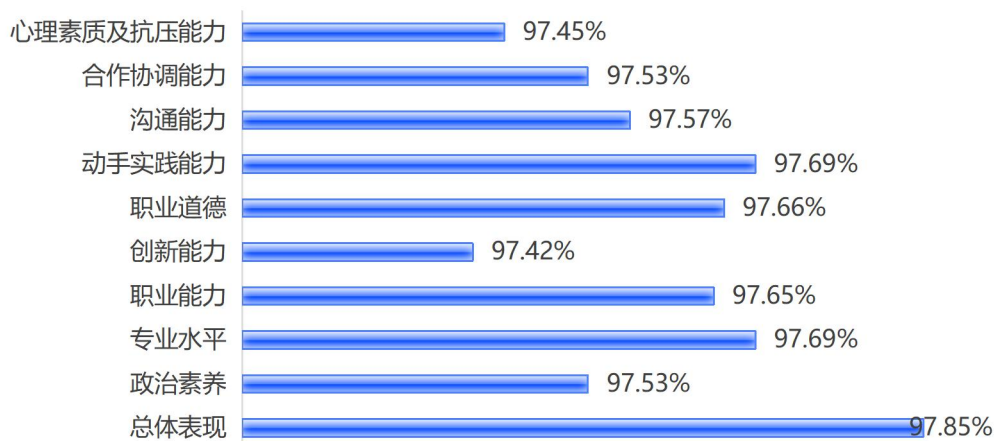


图 4-7 用人单位满意度

第五章 毕业生就业创业工作举措

一、加强组织领导，为就业工作提供坚强保障

（一）落实“一把手”工程

成立由校长、党委书记牵头的校级就业工作领导小组，成立以院长、党总支书记为组长的学院就业工作小组。

（二）构建院校协调联动

学校校领导 1 对 1 联系学院、建立“学校统筹、部门主抓、学院主责、全员参与”的三级联动就业工作机制，将就业工作纳入学校年度重点任务与院系考核指标。制定《2025 届毕业生就业工作方案》，明确院校重点工作，协调统筹推进就业工作。

（三）实施常态化督导与通报

定期召开就业推进会 10 次以上，发布就业工作通报 30 期，确保就业工作扎实高效落实。

二、推进市场建设与供需对接，提质增效

（一）打造“微专业”培养新模式，精准对接人才供需缺口

为破解人才供需结构性矛盾，学校积极探索人才培养供给侧改革，将“微专业”建设作为关键突破口，紧密对接区域战略性新兴产业和重点领域人才需求，开设了《新媒体直播电商》《智慧康养护理》《智能体开发与应用》等 3 个微专业，培养 217 名学生。

（二）发挥校园招聘主渠道作用，优化校园就业数字化建设

校院二级举办线上线下招聘活动，服务各类求职学生。截至目前学校就业平台共有 538 家企业，其中今年新注册 146 家企业，发布新岗位 6494 个。举办丰富的“小而精、转而优”招聘活动，学校举办了百万英才汇聚南粤-广州华夏职业学院 2025 年校园招聘暨湾区就业 BUS 进校园活动等招聘宣讲活动 86 场，提供岗位超过 1.5 万个，为毕业生搭建多元就业平台，保障岗位供给质量。

（三）“访企拓岗”行动深入，提高岗位利用率

学校校长、书记带头深入开展“访企拓岗”行动，校企联动，广泛开拓就业渠道和就业岗位，深入开展社会需求调查，建立校外实训实习基地。校院两级领导带头走访重点企

业、园区 290 家，为毕业生开拓更好有效岗位。

三、实施就业能力提升，强化就业指导与观念引导

（一）办好职业规划大赛，深化实践育人成效

精心组织全国大学生职业规划大赛，全校超过 1 万名学生报名参赛，2025 年第二届职业规划大赛学校荣获省赛学生铜奖 2 项。

（二）就业第二课堂活动，增强就业竞争力

依托就业创业 e 站，周密组织就业育人活动，部署开展了 AIGC 赋能就业能力培训、学生访企研学、简历制作求职能力提升等 28 场就业活动，覆盖学生 3827 人，为学生提供丰富的就业服务活动，帮助学生明晰就业方向、提升求职能力。

四、困难群体帮扶精准到位，权益保障坚实有力

（一）困难群体兜底帮扶

建立困难生“一人一档”台账，针对家庭经济困难等群体，优先推荐岗位、提供就业咨询与心理疏导，用好求职创业补贴政策，助力困难毕业生求职，切实提升就业帮扶精准度与实效性。2025 届 155 名困难毕业生落实率为 99.35%，远高于学校平均水平。2024 年 9 月-2025 年 6 月，组织 2025 届申请求职创业补贴，共有 1079 人获得补贴 323.7 万元。

（二）营造正向就业舆论氛围，维护就业权益

通过学校新媒体平台、就业活动和就业课程等宣传就业

政策、国家战略和社会发展需要、就业普法等，从源头营造积极进取的校园就业氛围，提升学生契约精神与维权意识。严格审核入校招聘单位资质，为学生提供法律咨询，做学生求职路上的坚强后盾。

五、打造创新创业人才培养体系，创业带动就业

（一）搭建创新创业课程体系

构建岗课赛证创融合的课程体系：在“通识教育+专业教育+拓展教育”中设置创新创业课程，每个专业（群）开设 3 门以上专创融合必修课。

（二）建设创新创业实践基地

以专业群布局为基础，建立 10 个专业群创新创业实践基地，并组建了 13 支专业群的创新创业团队。打造超 2000 m²的创业孵化基地“华创谷”（Tronzone），2025 评为广州市众创空间培养单位。

（三）以赛促创新创业能力提升

通过创新创业赛事实战锤炼，全面提升学生创新思维与创业实战素养。组织开展中国国际大学生创新大赛（2025）校内选拔赛，最终获得省赛铜奖 2 项；2025 年第十八届挑战杯比赛获广东省一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 4 个。2025 届毕业生自主创业人数为 89 人。