

以说促教强本领 深耕课堂提质效

——经济与管理学院跨境电商教研室顺利开展“说课程”活动

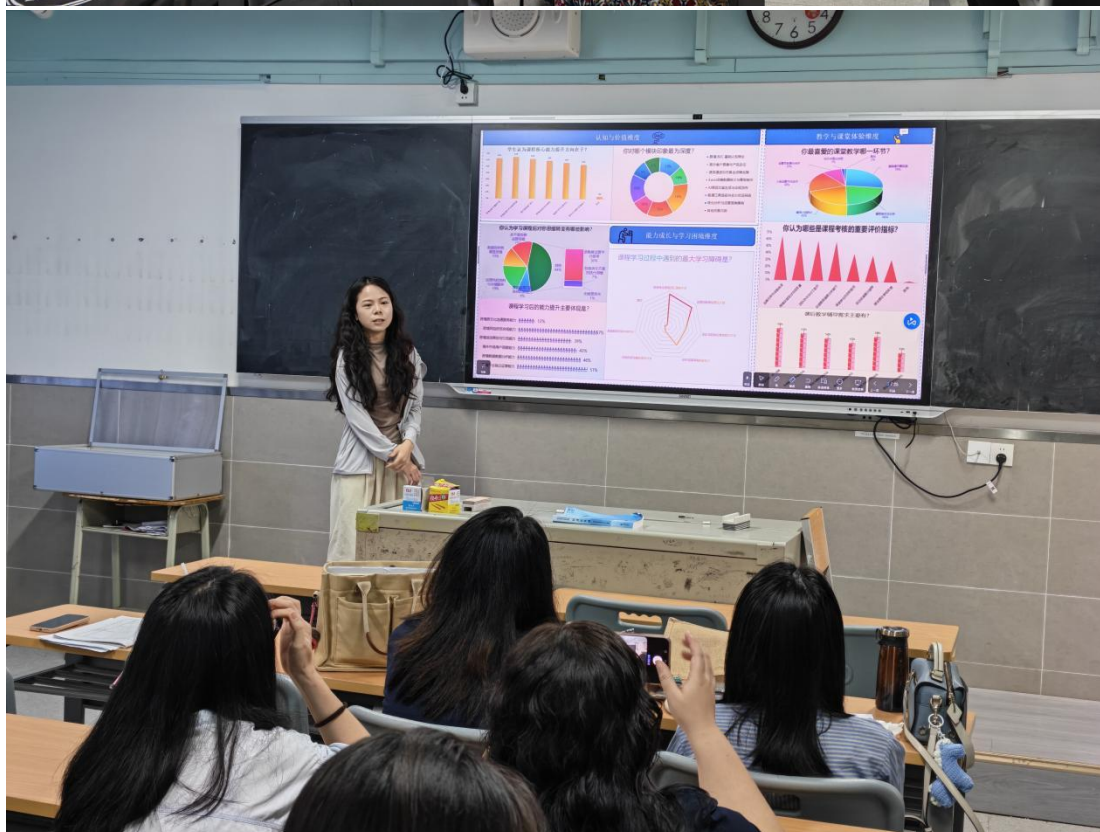
5月7日，为深入贯彻学校“对标新双高，奋进新征程”专题学习研讨精神，扎实推进课堂革命，切实提升青年教师课程设计与教学实施能力，经济与管理学院跨境电商教研室在2号教学楼203课室组织开展“说课程”活动。本次活动由跨境电商教研室主任易江华主持，高级督导唐国华教授及教研室全体教师参与研讨。





本次说课面向新入职青年教师，并采用抽签轮流展示形式有序进行。各位教师严格对照学院“说课程”评价指标，围绕“课程定位、目标、设计、实施、资源、评价”六大核心环节展开汇报，教学设计规范、内容完整、重点突出，充分展现青年教师积极向上的育人风貌与扎实的教学基本功。

说课现场亮点纷呈、各具特色。于爽、李冲、吕晓弟、张风光老师围绕《跨境 B2C 运营》，逻辑清晰、详略得当，运用多维度图表直观呈现学情分析与教学反馈，模块化教学思路清晰、贴合专业岗位需求；邹然老师将“趣味性游戏化教学”融入《大学英语》，课堂设计生动活泼、吸引力强；冯雯雯老师聚焦《跨境直播运营》，突出小组汇报与“增值评价”，彰显过程性考核与个性化育人理念；冉宜炆、景小宁老师分别聚焦《外贸英语函电》和《国际贸易参展实务》，语言流畅、教态端庄、准备充分，获得现场一致认可。



听课结束后，唐国华对大家认真积极的态度给予了充分的肯定，他结合说课内容提出指导建议：一是“强化教学创新点”，突出 AI 技术、混合式教学等数字化应用；二是“完善教学反思与诊改”，形成教学闭环；三是“补充一线教学

案例”，提升说课实操性与示范性。



王青老师作总结点评，希望全体青年教师对照专家意见与评价指标，进一步优化教学课件、凝练教学思路、打磨教学方法，将“课程思政、岗课赛证、数智化教学”深度融入课程设计，不断提升课程建设质量与课堂教学实效。

本次“说课程”活动是经济与管理学院推进教师教学发展、构建教师发展共同体的重要举措，有效促进青年教师快速成长，推动教学经验交流与教学能力提升。学院将持续开展常态化教研活动，以说促教、以评促建、深耕课堂、提质增效，全力打造优质课堂，为学校“新双高”建设与高素质技术技能人才培养提供坚实教学保障。

撰稿人：冯雯雯

图片供稿人：易江华

初审：何彩云

复审：叶文源