

广州华夏职业学院 2025 级成人高等教育人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计，专业代码：440106

二、入学要求

具有高中阶段（含普通高中、中职、中专、职中、技校）毕业文化程度或同等学力人员，通过参加全国成人高考正式录取的学生。

三、修业年限及学习形式

高起专最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。学习形式为函授。

四、培养目标及培养规格

培养目标：本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内设计技术相关工作的高素质技术技能人才。

培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇尚向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技

能，养成良好的健身与行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养。

（二）知识

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识。
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 3.掌握建筑室内设计制图与识图知识。
- 4.掌握建筑室内设计相关规范知识。
- 5.掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。
- 6.掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。
- 7.掌握室内家具与陈设知识。
- 8.熟悉建筑物理与设备知识。
- 9.熟悉室内装饰工程概预算知识。
- 10.了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。
- 11.了解室内装饰工程管理与施工组织知识等。

（三）能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3.具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。
- 4.具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。
- 5.具有较强的规范制图能力。
- 6.具有较强的室内家具设计与选用能力。
- 7.具有较强的室内陈设搭配的能力。
- 8.具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
- 9.具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。
- 10.具有较强的室内施工图深化设计能力。
- 11.具有较强的设计文件编制能力。
- 12.具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
- 13.具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。
- 14.具有一定的室内装饰工程施工管理能力等。

五、课程设置及要求

课程类别	学时	占总学时比例 (%)
公共基础课课程	480	30
专业基础课	320	20
专业核心课	608	38
专业拓展课	192	12
合计	1600	100

六、核心课程简介

(一) 室内设计基础

该课程的主要内容包括室内设计的含义、开展和基本观点；室内设计的内容、分类和方法步骤；室内设计的依据、要求和特点；室内空间组织和界面处理；室内采光与照明；室内色彩与材料质地；室内家具与陈设；室内绿化与庭园等。

(二) 建筑室内手绘效果图

该课程主要内容社会效果图的概念、作用、意义、特性与类别，需使用的工具、材料余设备；透视的基本原理、分类、特点及适用范围；一点透视、二点透视、三点透视、轴测图与鸟瞰图与画法；线描的表现技法；马克笔、彩色铅笔、水性颜料等的表现技法；家具、植物、任务等单体的画法；室内空间的二维与三维表现。

(三) 家具设计与软装搭配

该课程主要内容包括家具的定于、作用、分类；家具风格与流派，家具与人体工程学，家具材料、结构与工艺，家具设计制图，家具造型设计；软装的概念、作用、原则与流程，软装风格，软装色彩搭配，软装元素及其运用，各类室内空间的软装搭配等。

(四) 住宅室内设计

该课程的主要内容包括设计师的职业魅力、要求、提升；家装业主、房屋、市场等设计对象探究分析；各居室的功能、空间、假面、色彩、肌理、灯光、家具、陈设等艺术创意设计，融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新概念、新

思想，居家文化的营造；水、电、信息、安保等技术设计；业主接洽沟通、方案交付、后期跟踪服务等设计实务。

（五）公共建筑室内设计

该课程内容包括办公、商业等公共建筑室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求；对项目人文、地理环境以及业主要求、经济投入等项目相关信息的采集及分析；项目主题概念提炼及创意设计，低碳、绿色、可持续等理念的引入，空间组织与界面处理，色彩、材料、家具与陈设的设计与选用；方案设计说明、目录的编制，图纸的绘制与效果表达等。

（六）室内计算机效果图设计与制作

该课程主要内容包括 AutoCAD、3dsMAX、Sketchup、Photoshop 等软件的发展历程，常用绘图命令的使用方法与步骤；利用计算机软件展示设计效果和表达设计构思；使用 AutoCAD 等软件进行工程图的设计绘制，使用 3dsMAX、Sketchup 等软件进行三维建模、贴材质、布灯光、设场景、加配景等效果制作；使用 Photoshop 等软件进行后期处理、图面排版与创意表达；使用 Office 软件进行文件编制和基本的图表处理，打印与制作等。

（七）建筑室内施工图深化设计

该课程主要内容包括室内施工图概念、作用、类型，各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程；制图标准与规范；平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点；材料表、图纸目录与施工说明等的编制；建筑、水、电、暖通、结构设计图等的识读；图纸输出与打印等。

七、教学实施保障

（一）师资队伍

教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职

业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

依据人才培养方案设置的课程体系、实践教学体系和顶岗实习的要求，做好本专业《实习实训基地建设规划》，配备能够满足本专业正常的课程教学、专业实训、顶岗实习等所需，设施安全、设备先进、工位数足够、具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件的专业教室、校内实训室、稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按本专业人才培养的特点，针对不同的教材、不同的课程和学生实际情况，从事教学活动时，选择合适的教学方法，如：项目教学法、案例教学法、任务驱动法、兴趣小组教学、校企合作教学和模拟教学等都比较适合本专业的教学。也可以探索一些新的科学、有效的教学方法。采用知识讲授、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式，综合运用讲授、演示、举例、归纳、演绎、讨论、练习、实操等多种手段实施教学，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式要多样化，评价时应结合评价内容于学生特点加以选择，以过程性评价为主，即可以用书面考试、口试、活动报告等方式，也可以采用课堂观察、课后访谈、作业分析、实践活动等形式，还可以采用多种评价方式相结合对学生进行评价。评价时应注重对学生学习过程的评价，恰当评价学生基础知识和基本技能的掌握和理解，重视对学生发现问题和解决问题的能力进行评

价，测试命题必须依照《课程标准》的要求进行。对学生的评价不仅关注学生学习的结果，把学生在学习过程中主动参与程度、与同学合作交流的意识与态度也作为评价重点，注重学生人文素养和道德修养的综合提高。

（六）教学质量管埋

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

八、教学形式及时、学分要求

- 1.教学形式采取线上教学+线下教学+实验实训相结合的形式；
- 2.课程总学时=线上教学学时+线下教学学时+实验实训学时；
- 3.面授每天按 12 学时计，具体时间安排如下：

9:00—10:20	1-2 节
10:40—12:00	3-4 节
13:20—14:40	5-6 节
14:50—16:10	7-8 节
16:20—17:40	9-10 节
19:00—20:20	11-12 节

九、考核与毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和规格相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

十、课程设置与教学进程表（见附表）

附表

建筑室内设计专业课程设置与教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式				
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核					
															闭卷	开卷				
公共基础课	1		入学教育	1	16		12	4	16								√			
	2		劳动教育	1	16		8	8	4	4	4	4					√			
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48		12	12	12	12							√	
	4		思想道德与法治	3	48	48			48									√		
	5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32				32								√		
	6		党史	1	16		16				16							√		
	7		形式与政策	2	32		32		6	6	6	6	8						√	
	8		军事理论	2	32	32				32								√		
	9		心理健康教育	2	32		32		6	6	6	6	8						√	
	10		职业发展与就业指导	2	32		32		6	6	6	6	8						√	
	11		大学体育	7	112	32		80	32	20	20	20	20	√						
	12		大学语文	2	32		24	8		32								√		
	13		计算机办公软件应用	2	32	32			32											
小计				30	480	176	204	100	162	150	70	54	44							
专业基础课	1		室内设计素描与色彩	4	64	44	20		64								√			
	2		建筑室内概论	4	64	64			64								√			
	3		营销沟通与技巧	4	64	44	20				64							√		
	4		建筑室内设计制图与识图	4	64	48		16		64								√		
	5		室内装饰材料与施工工艺	4	64	64				64								√		
	小计				20	320	264	40	16	128	128	64	0	0						
专业核心课	1		室内设计基础	5	80	80			80								√			
	2		建筑室内手绘效果图	5	80	64	16				80							√		
	3		家具设计与软装搭配	4	64	44	20			64							√			
	4		住宅室内设计	4	64	64				64								√		
	5		公共建筑室内设计	4	64	64					64							√		
	6		室内计算机效果图设计与制作	7	112	88	24						112					√		
	7		建筑室内施工图深化设计	4	64	64							64					√		

	8	专业学习综合报告	2	32		8	24					32	√		
	9	企业岗位认知	3	48		8	40					48	√		
	小计		38	608	468	76	64	80	128	144	176	80			
专业 拓展 课	1	室内装饰工程预算	4	64	64					64					√
	2	室内装饰工程招投标与合同管理	4	64	64						64				√
	3	室内装饰工程项目管理	4	64	64						64				√
	小计		12	192	192	0	0	0	0	64	128	0			
合 计			100	1600	1100	320	180	370	406	342	358	124			
百分比 (%)					68.75	20	11.25	23.13	25.37	21.38	22.37	7.75			

备注：1.课程类别分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课。
2.学分、学时按照 1 学分 16 学时进行换算。