



廣州華夏職業學院
GUANGZHOU HUAXIA VOCATIONAL COLLEGE

毕业生就业质量年度报告 (2022)

广州华夏职业学院
二〇二二年十二月

目 录

综 述.....	1
学校概况.....	3
第一部分 促进就业重点举措.....	6
一、 实施“一把手”工程，加强就业工作机制建设.....	6
二、 聚焦产教融合建设，培养社会紧缺人才.....	7
三、 线上线下齐发力，大力开拓毕业生就业渠道.....	8
四、 靶向施策，开展困难帮扶.....	9
五、 强化就业指导与服务，规范就业统计.....	10
六、 升级创新创业教育，提高学生素养能力.....	12
第二部分 毕业生基本情况.....	15
一、 毕业生规模和结构.....	15
（一） 毕业生总规模.....	15
（二） 毕业生性别结构.....	15
（三） 毕业生学院及专业分布.....	16
（四） 毕业生生源结构.....	16
二、 毕业生就业情况.....	18
（一） 毕业去向落实率.....	18
（二） 各学院毕业去向落实率.....	18
（三） 各专业毕业去向落实率.....	19
（四） 不同性别毕业去向落实率.....	20
三、 毕业生就业流向.....	21
（一） 毕业去向分布.....	21
（二） 就业地域分布.....	21
（三） 就业行业分布.....	22
（四） 就业单位类型分布.....	23
（五） 职业类型分布.....	24
四、 毕业生升学情况.....	25

第三部分 毕业生就业质量	26
一、专业相关度	26
(一) 毕业生专业相关度.....	26
(二) 各学院及各专业相关度.....	26
二、就业薪酬	28
(一) 初次就业薪酬.....	28
(二) 各学院及专业毕业生薪酬.....	28
三、就业满意度	29
第四部分 毕业生与用人单位反馈	30
一、毕业生的反馈	30
(一) 在校期间能力提升.....	30
(二) 对学校实习管理（实习教师指导）的评价.....	30
(三) 接受学校就业指导服务有效性评价.....	31
(四) 对学校就业指导工作评价.....	31
(五) 学校综合评价.....	32
二、用人单位的反馈	32
(一) 工作胜任度评价.....	32
(二) 各项工作素养能力评价.....	33
(三) 用人单位对毕业生的总体评价.....	33

综 述

学校高度重视就业工作，切实把就业工作作为学校人才培养工作的重要环节，贯彻落实就业工作“一把手”工程，学校、学院领导亲自抓就业工作，督促就业工作部署落实，推进访企拓展促就业行动走深走实，多措并举促进学校毕业生更加充分更高质量就业。

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 4662 名毕业生参加就业，已就业 4536 人，毕业去向落实率为 97.3%；学校共有 159 名毕业生被本科录取，升学率为 3.41%；自主创业 53 人，自主创业率为 1.14%；参军入伍 84 人，入伍比例 1.80%。

为全面系统反映学校毕业生就业工作，发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和广东省教育厅要求，编制广州华夏职业学院 2022 年毕业生就业质量年度报告。

本报告在对学校统计的 2022 届毕业生就业数据和对用人单位、毕业生进行调查统计的基础上，较全面地展示了就业基本情况、就业数据分析、对学校教育教学等工作的反馈等情况。本报告主要数据来源于以下三方面：

1. 广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端数据（截止 2022 年 8 月 31 日）。
2. 应届毕业生就业情况的调查：以学校 4662 名毕业生为调

查对象，毕业生网上填写问卷《广州华夏职业学院 2022 届毕业生就业质量调查问卷》。问卷主要询问了毕业生的就业状态，其中包括就业过程、就业现状满意度、对学校的总体满意度等，共回收有效问卷 3774 份，有效回收率为 80.90%。

3. 用人单位评价调查：以录用 2 名以上学生的 443 家用人单位为调查对象，问卷主要通过邮箱发放《广州华夏职业学院 2022 届毕业生雇主调研问卷》，主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价等内容，共有效回收问卷 231 份，有效回收率为 52.14%。

学校概况

广州华夏职业学院成立于2009年3月，是经广东省人民政府批准成立、教育部备案的全日制普通高等学校。目前全日制在校生15000余人（全日制在册学生20000余人），教职工800余人。学校设有8个二级学院，专业建设成绩斐然，现有2个省级高水平专业群、1个省重点专业、2个省二类品牌建设专业、2个部级产教融合试点专业及5个省民办专项资金资助专业。2022年开设65个热门专业，10个在建专业群，覆盖12个专业大类。建有华夏-百度百捷学院、华夏-德鑫医疗技术等2个产业学院，22个校内实训基地（170间实训室），213个校外实训实习基地，1个中药科普种植基地。

学校坚持以“促进就业”为导向，以“充分就业”为基础，以“提升就业质量”为重点，构建了专业的就业服务管理体系，就业创业工作做到了既有“深度”又有“温度”。2017-2021年，毕业生近五年初次毕业去向落实率位居省内同类院校前茅。学校与企业合作建立“协同育人”新机制。结合专业特色和行业需求，建设新型的创新教育、科研实践、创新交流和创业孵化平台，培养创新创业人才。学校与省内外200余家大中型企事业单位建立了紧密的校企合作关系和多个校企合作基地与人才市场供需网络；与企业共筑校企合作办学、合作育人、合作发展的平台。学校与国信蓝桥、吉利汽车及捷佳航空技术等企业共建了合作育人特色班；与广东美的、广百物流、白天鹅酒店集团等数个知名企业就相关专业签订了“订单班”用人协议；分别与百度百捷有限公司、广东德鑫医疗科技有限公司成立了华夏-百度百捷学院、

华夏-德鑫医疗技术产业学院，实现了职业教育与产业的深度融合，构筑了实习与就业的畅通平台，为莘莘学子铺设了通往职场的快速通道。

专业建设成绩亮眼

2个省级高水平专业群、1个省重点专业、2个省二类品牌建设专业、2个部级产教融合试点专业及5个省民办专项资金资助专业。近5年(2017-2021年)承担省级以上课题53项；获得专利授权证书168件（其中发明专利24件）；公开发表论文795篇。“2020年全国高职院校中国发明专利授权数量排名”中我校位列第44位，是广东省入围全国50强的唯一一所民办院校。

在国家及省级各类竞赛项目中屡获殊荣

学校特色教育成果显著，人才培养质量不断提升，仅2021年度（1-12月）广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）、全国大学生数学建模竞赛、第十六届“挑战杯”、大学生艺术展演活动、第十三届全国大学生广告艺术大赛等竞赛活动中获奖168项，其中国家级二等奖1项，三等奖1项，省级特等奖1项、一等奖19项、二等奖40项，三等奖106项。

2021-2022学年，在广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）、互联网+创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、计算机设计大赛等竞赛活动中获奖143项，其中，国家三等奖1项、优秀奖1项、省级一等奖12项，二等奖30项，三等奖101项。

党建工作捷报频传

学校是广东省“两新”组织示范点、广东民办教育党建研究基地，近五年内，学校党建工作共获得省级以上奖项70项，其

中党委获省级以上荣誉共 35 项，党建工作案例论文评比获奖共 17 项，党建类科研项目获奖共 7 项。党建成果被主流媒体报道 147 次，党委书记在省大会交流 3 次，在全国会议介绍经验 2 次，新华网专题报道 1 次。省级以上“双创”培育创建单位 8 项（2 项全国），获评数量位居全省民办高校第一。党委书记在全省党建工作述职中连年获得“好”等级。2021 年经管学院党总支被授予“广东省先进基层党组织”称号，是获广东省委表彰的唯一民办高校党组织。

第一部分 促进就业重点举措

为贯彻国家、全省相关文件精神和工作要求，学校主动作为，多措并举，始终把毕业生就业作为学校的重点工作任务，以校长、书记访企拓岗促就业专项行动为契机，整合资源，通过加强组织领导、开展就业指导、实施专项行动等千方百计促进 2022 届毕业生顺利就业、高质量就业。

一、实施“一把手”工程，加强就业工作机制建设

1. 加强组织领导，上下联动。学校坚决落实就业工作“一把手”工程，成立校长为组长，党委书记为副组长的校级就业创业工作领导小组；以二级学院院长为组长，总支书记为副组长的二级学院就业创业工作领导小组；每个就业指导老师指导 25 名毕业生；形成“学校-二级学院—辅导员—指导教师”协同并进的工作机制。学校多次召开专题会议、举办专题培训，“上下联动、广泛参与、共同行动”确保学校就业工作布置到位、责任到位、督促到位、实效到位。

2. 完善就业工作机制。建立就业情况动态月、周、日报制度，一般情况下实施一月一报，就业工作冲刺阶段实施日周报制，有力推进就业工作落实；建立就业工作自查制度，学校要求各学院实施 3 轮覆盖全体毕业生就业信息自查，学校实施全覆盖率的核查，确保就业信息真实性与实效性；制定工作方案，全方位开展就业推进工作，学校制定实施了《广州华夏职业学院 2022 届毕业生就业工作方案》；优化考核机制，加大激励，修订了就业工作、就业工作人员（辅导员及指导教师）的考核制度。

二、聚焦产教融合建设，培养社会紧缺人才

学校以产教融合为教学建设的重要方针，坚持“企进校、校融企”，按“做精优势专业、做强特色专业、培育新兴专业”的建设思路，紧绕党的二十大关于教育工作的新定位、新战略、新部署、新要求，加强校企互融互通，深化产教融合建设，引导专业建设对接产业需求，稳步推进产教深度融合。

1. 学校两家深度合作企业“广州市定未空间设计工程有限公司、广州亨龙智能装备股份有限公司”成功入选广东省第二批产教融合型企业培育名单，目前共成功推荐6家合作企业入选。定未空间与学校在实习就业、学生竞赛、企业新型学徒制、工作室项目、省级校外实践教学示范基地、教师企业实践流动站均有合作，亨龙股份与学校长期合作横向项目并屡获专利。

<p>广东省发展和改革委员会 广东省教育厅 广东省工业和信息化厅 广东省人力资源和社会保障厅 国家开发银行广东省分行</p> <p>粤发改社会函〔2022〕748号</p> <p>关于广东省第二批产教融合型企业 入库培育的通知</p> <p>各地级以上市发展改革委（委）、教育局、工业和信息化局、人力资源社会保障局，有关省属普通高校、职业院校（含技工院校）。</p>			136	广州市	广东省岭南院勘察设计公司
			137	广州市	中环宇恩（广东）生态科技有限公司
			138	广州市	广东南方数码科技股份有限公司
			139	广州市	广州利洋水产科技股份有限公司
			140	广州市	广州易联众睿图信息技术有限公司
			141	广州市	广州广康医疗科技股份有限公司
			142	广州市	广东厚溥教育科技有限公司
			143	广州市	广州妍晨化妆品有限公司
			144	广州市	广州一品红制药有限公司
			145	广州市	广州德晟电力科技有限公司
			146	广州市	广东中彦教育科技有限公司
			147	广州市	广州市定未空间设计工程有限公司
			148	广州市	广州亨龙智能装备股份有限公司
			149	广州市	广东宝鼎收板有限公司

图 1-1 广东省第二批产教融合型企业培育名单

2. 学校计算机网络技术、新能源汽车技术两个专业成功入选国家工信部第一批产教融合专业合作建设名单，全国仅149家高职院校有专业入选。计算机网络技术是学校省二类

品牌建设专业之一，与新能源汽车技术同为我校省民办专项资金资助专业，学校与合作企业共建校内生产性实训室，包括吉利新能源汽车实训室、集群车宝新能源汽车实训室、华粤众创空间、软件云工场等。

工业和信息化部人才交流中心

工信人才〔2022〕125号

**工业和信息化部人才交流中心关于开展
产教融合专业合作建设试点工作的通知**

各有关单位：

为贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，按照《工业和信息化部人才交流中心关于公开遴选产教融合型专业建设试点院校的通知》要求，经自主申报、专家评审等工作程序，确定了工业和信息化部人才交流中心第一批产教融合专业合作建设试点单位名单，现予以公布。

请各有关单位加大支持力度，积极推动产教融合专业合作建设工作。合作建设试点单位名单实行动态调整，试点单位合作期为两年。

联系电话：010-68207837

附件：产教融合专业合作建设试点单位名单

工业和信息化部人才交流中心
2022年9月15日

107	湖北国土资源职业学院	新能源汽车技术
108	湖南科技职业学院	软件技术
109	湖南民族职业学院	动漫设计
110	徽商职业学院	大数据与会计、大数据技术
111	吉林电子信息职业技术学院	现代移动通信技术
112	吉林工业职业技术学院	机电一体化技术
113	江门职业技术学院	机电一体化技术
114	重庆城市管理职业学院	机械制造及自动化、大数据技术
115	辽宁铁道职业技术学院	现代通信技术
116	柳州铁道职业技术学院	电气自动化技术、现代通信技术
117	茂名职业技术学院	石油工程技术
118	涿州学院	数控技术、大数据技术
119	广西职业技术学院	应用化工技术、机电一体化技术
120	宁夏财经职业技术学院	大数据与会计
121	浙江安防职业技术学院	物联网应用技术
122	山东工业职业学院	电气自动化技术
123	山东劳动职业技术学院	大数据技术
124	广州华夏职业学院	计算机网络技术、新能源汽车技术
125	山东信息职业技术学院	虚拟现实技术应用
126	山西金融职业学院	计算机应用技术
127	上海电子信息职业技术学院	微电子技术、信息安全技术应用
128	上海科学技术职业学院	汽车检测与维修技术、安全防范技术
129	上海行健职业学院	电子商务
130	神木职业技术学院	智能控制技术、新能源汽车技术
131	四川信息职业技术学院	物联网应用技术
132	天津海运职业学院	软件技术
133	无锡科技职业学院	微电子技术
134	武汉软件工程职业学院	数字媒体技术

图 1-2 国家工信部第一批产教融合专业合作建设名单

三、线上线下齐发力，大力开拓毕业生就业渠道

1. 访企拓岗促进就业专项行动。为开拓更多优质就业岗位，强力促进毕业生优质就业，持续深化校企合作、开展校企联合育人，学校采取“走出去与请进来”相结合的方式，积极开展访企拓岗专项行动，主动对接企业，对接人才供需，推动共建毕业生就业和学生实习基地，千方百计推动访企拓岗见实效、校企合作出成效。校长书记带头共走访了 124 家企业，新增开拓就业岗位 2500 余个。

2. 积极推进国家、省就业招聘平台和信息推送。通过班级群精准推送、就业信息网挂网宣传、就业指导课重复强调，

积极组织毕业生参与“全国网络联合招聘-24365 校园招聘服务”、广东省教育厅组织的“木棉花暖”广东高校毕业生大型公益网络招聘活动和省高校毕业生就业创业智慧服务平台招聘活动，借助网络平台促进毕业生就业。

3. 以校为主，推进“线上线下”招聘活动。面对疫情，从 2022 年 4-7 月，学校积极组织校园招聘活动。学校举办专场招聘会 44 场（其中线上 24 场、线下 20 场），举办大型线上招聘活动 1 场，为毕业生提供岗位 8987 个。利用学校各类就业平台和毕业生群，发给优质岗位信息。动员教职工为毕业生推荐岗位，利用校友资源吸纳毕业生。



图 1-3 校园招聘活动现场照片

4. 抓好政策性岗位落实。学校加大力度宣传“三支一扶”“西部计划”“大学生征兵”等基层就业项目等政策，鼓励毕业生到基层就业，引导毕业生升学深造。2022 届毕业生 84 人应征入伍，6 人“西部计划”，159 人成功升学。

四、靶向施策，开展困难帮扶

1. 摸底造册，帮扶就业。按照学校《就业困难毕业生就业帮扶办法》，实行“一生一策”“一生一档”开展重点帮扶，每月对困难毕业生就业情况造册，摸清底数。安排辅导

员和指导教师实名制负责对困难毕业生进行就业心理关注与辅导、就业信息上报追踪、就业信息推送等服务，加强与校友、校企合作企业联系，向用人单位推荐困难毕业生，确保困难毕业生顺利就业。2022年6月，组织9名学生参与“2022年中央专项彩票公益金宏志助航计划”培训班，全部获得结业证书，提升重点群体的学生就业能力。截止8月31日，我校困难毕业生毕业去向落实率为99.10%。

2. 定时通报，定向资助。根据学校周报制度，公布困难毕业生去向落实率情况，督促各学院加强帮扶工作。根据国家政策，组织申报资助资金，完成了587名2022届毕业生求职创业补贴申报工作，每位学生获得资助3000元，共计176.1万元。

五、强化就业指导与服务，规范就业统计

1. 就业活动教育，树立正确就业观。组织收看教育部“互联网+就业指导”公益直播课，邀请企业专家、校友导师举办各类就业育人系列活动。积极开展就业创业宣传月各项活动，如参军入伍、基层就业、大学生创业等各项政策的持续宣传。邀请校友回校进行典型事迹分享，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，各学院通过线上党团组织活动、主题班会等形式，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态，积极顺利就业。5月份，承办广州市高校毕业生就业指导中心2022年“阳光就业·事业扬帆”就业创业指导讲座进校园活动2场。11月，举办学校第十一届职业生涯规划大赛。



图 1-4 职业生涯规划大赛及邀请校外专家开展讲座

2. 加强培训，提高指导与服务水平。为就业工作队伍开展多种形式的与就业工作相关的业务培训。每学期开展至少 2 次就业工作业务培训，安排老辅导员带新接触就业工作辅导员，让就业工作开展规范有效。

3. 规范毕业生就业信息统计，自查保信息真实。及时完善并发布了《广州华夏职业学院毕业生就业信息规范指南》，对毕业生就业信息收集、录入、更新等多个环节提出了详细的说明和指引。全面推进就业信息自查确保就业信息真实，从 5 月底开始，按照省教育厅文件要求，学校发布《关于开展就业数据全面自查通知》，要求各学院开展了第一次自查工作；6 月底发布通知，对暑假期间就业信息上报、跟踪与自查等工作进行了明确安排，要求 8 月 10-20 日各二级学校对毕业生就业信息进行全覆盖的第二轮自查；学校于 7 月 25-29 日集中核查 100% 已就业所有毕业生（专插本升学、自主创业不在抽查范围内），并召开专题会议反馈给各学院，要求进行整改，确保就业信息准确真实。

六、升级创新创业教育，提高学生素养能力

1. 坚持特色育人路径，提高毕业生就业创业质量。学校确立了“学会做人，长点本事，开放就业，成功创业”的培养目标，专业教育与创新创业教育有机融合、相互促进，构建了“四融合”的跨界融合型双创人才培养模式，取得了良好的效果，促进高质量就业创业。大学三年：以“思创融合”明理。思创融合，让学生具备双创的基础意识与能力，能够明辨事理，着正双创底色。大一阶段：以“专创融合”习技。大二阶段：以“产创融合”践行。大三阶段：以“科创融合”深研。

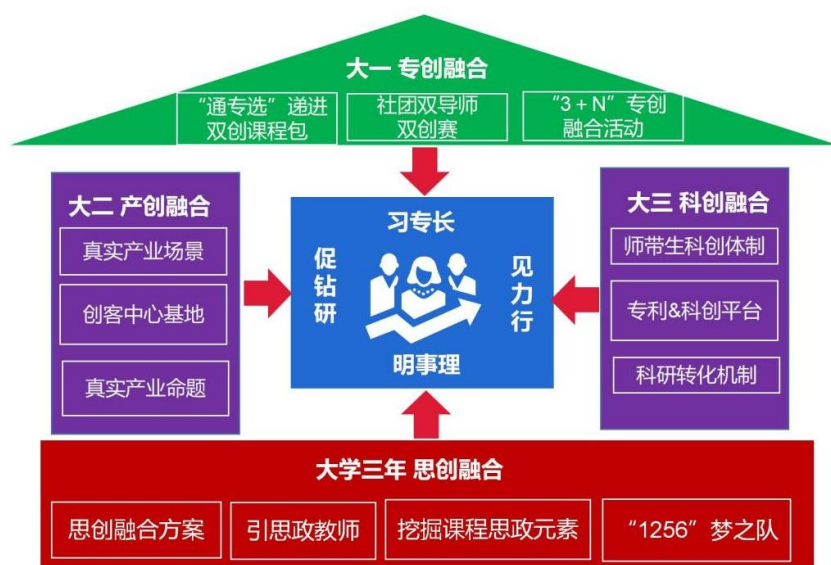


图 1-5 跨界融合型创新创业人才培养模式的示意图

2. 完善双创课程体系，培养毕业生就业创业能力。为增强学生的创业意识，培养创新创业能力，学校以通识必修课为基础，以专业必修课为特色，以选修课为扩充，形成了“通、专、选”三级递进式创新创业课程体系。

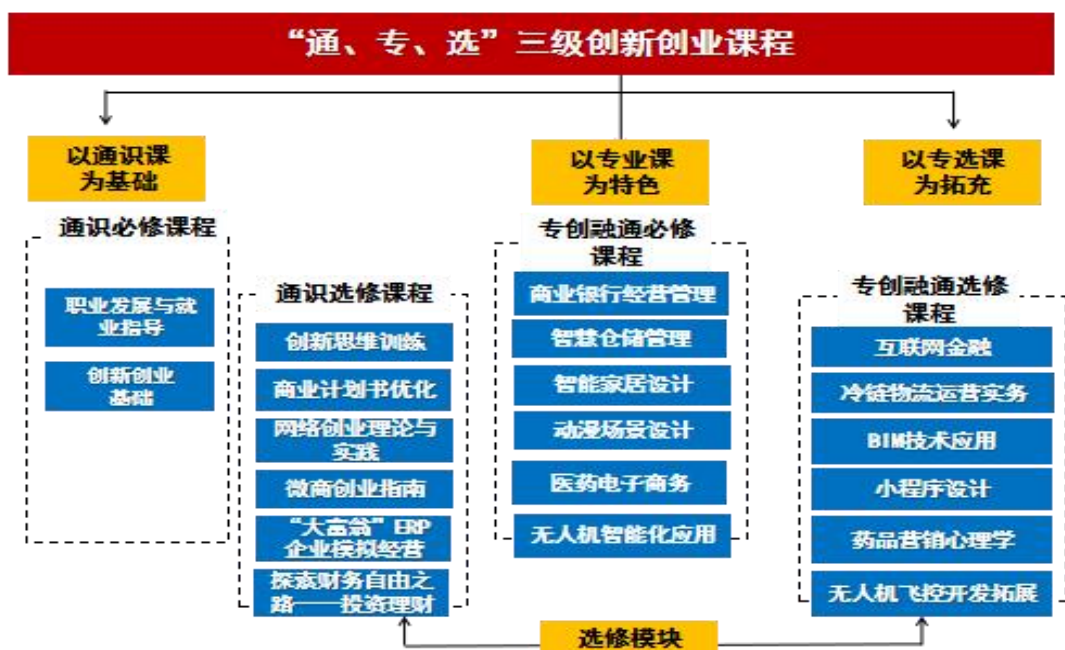


图 1-6 “通、专、选”三级递进式创新创业课程体系

2. 教师持证上岗，提升就业创业课程实效。学校重视和加强就业创业指导课程教师队伍建设，设立了职业规划与就业创业指导教研室，组建了一支由辅导员、专任教师组成的层次分明、结构合理的课程师资队伍，加强教学教研活动，通过“派出去、请进来”的方式进行业务培训，加强师资建设。强化教师专业水平，教师持证上岗，教研室老师必须通过“慕课”完成相关课程学习并获得证书，才可获得任教职业发展与就业指导课程资格。

3. 以赛促改，拓展创新创业教育宽度与深度。学校将创新创业教育融入人才培养全过程，通过竞赛、实践、培训等多渠道，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。将报名参赛作为课程实践学分，全校学生参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，共申报 6944 个项目，累计参赛学生达 25264 人次，报名项目数和参赛人数创历史

新高。经过校赛评审及多轮培训指导和反复打磨，最终遴选43个项目团队参加广东省赛区复赛。其中，“让宝妈重回少女——做女性私密健康的守护者”和“智慧无人驾驶配送车”项目分别喜获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛决赛职教赛道银奖1项，产业赛道铜奖1项，刷新学校在此项赛事的历史最好的成绩，全省仅4所民办高职入围省决赛，学校首次斩获省决赛产业赛道铜奖。



图 1-7 第八届“互联网+”创新创业大赛省决获奖证书

第二部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总规模

2022 届毕业生共 4662 人，比 2021 届毕业生增加了 969 人，同比上升了 14.90%。

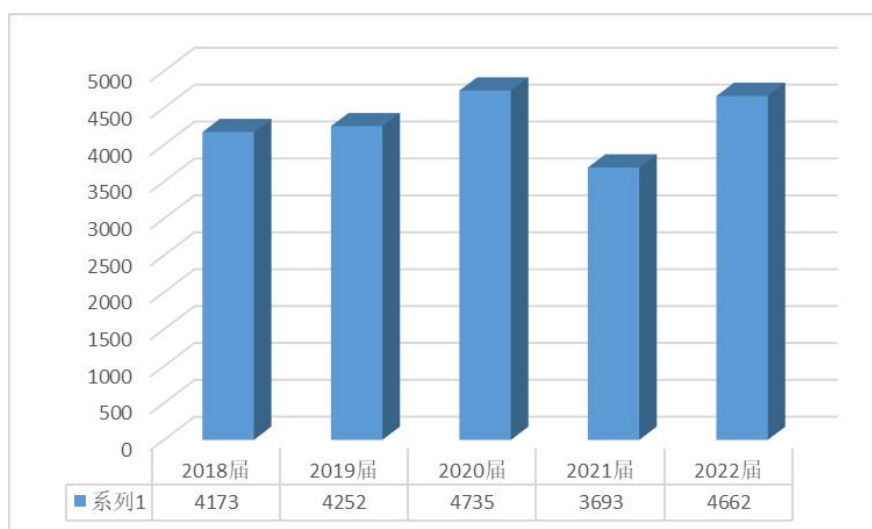


图 2-1 2018-2022 届毕业生人数对比图

(二) 毕业生性别结构

2022 届毕业生男生人数为 2804 人，占 60.15%；女生人数 1858 人，占 39.85%。

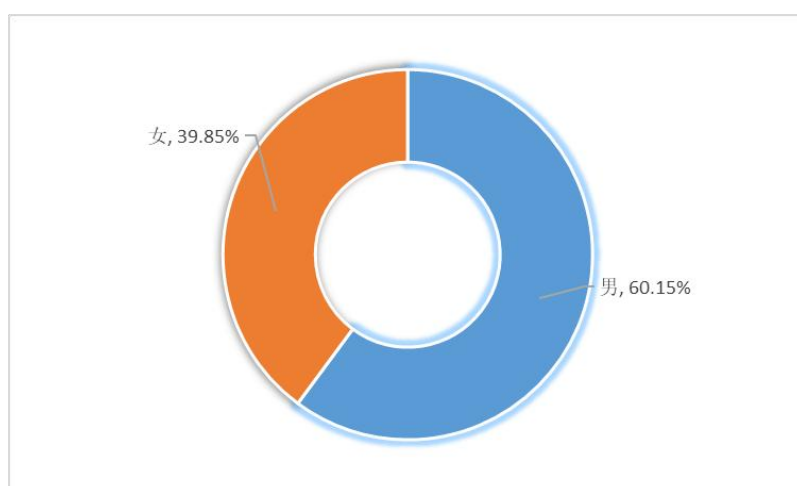


图 2-2 2022 届毕业生性别分布去情况



图 2-3 近五届毕业生男女人数对比

(三) 毕业生学院及专业分布

2022 届毕业生分布于经济与管理学院、卫生健康学院等 6 个二级学院，涵盖电子商务、护理、工程造价等 40 个专业。

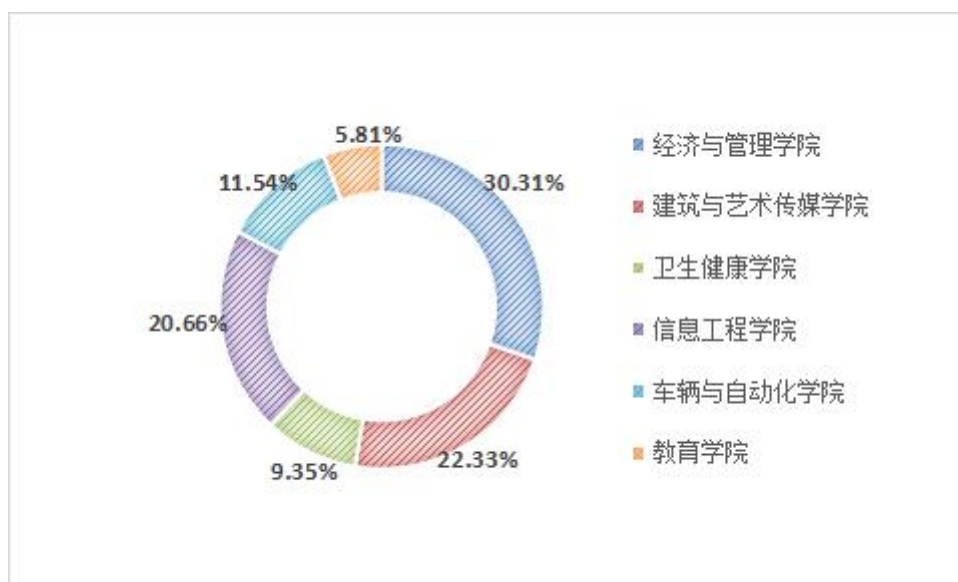


图 2-4 2022 届毕业生各学院分布情况

(四) 毕业生生源结构

2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4545 人，占毕业生总人数的 97.40%；省外生源 117 人，占毕业生总人

数的 2.51%。毕业生最多的地区是粤西地区 1321 人，占总人数 28.34%。毕业生生源最多的地级市是茂名市 554 人，占总人数 11.88%。

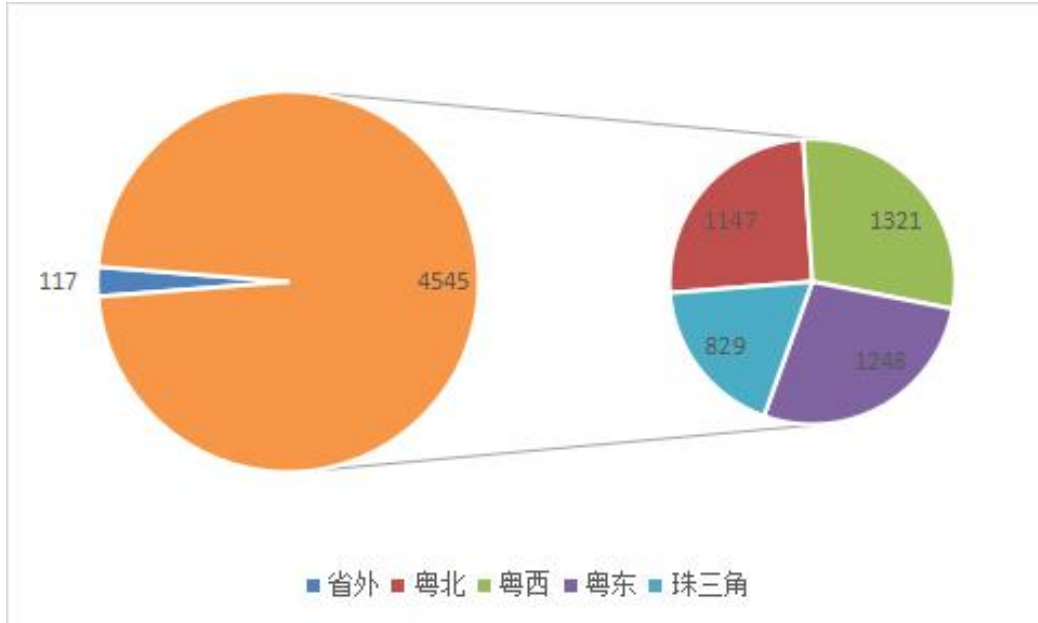


图 2-5 毕业生生源区域来源分布

表 2-1 生源超过 200 的地市情况

地级市	人数	占比
广东省茂名市	554	11.88%
广东省湛江市	503	10.79%
广东省汕尾市	385	8.26%
广东省汕头市	383	8.22%
广东省揭阳市	340	7.29%
广东省梅州市	333	7.14%
广东省河源市	299	6.41%
广东省清远市	271	5.81%
广东省阳江市	264	5.66%

二、毕业生就业情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照广东省大学生就业在线系统设置的就业率计算公式：毕业生毕业去向落实=（已就业毕业生人数÷参加就业毕业生人数）*100% 参加就业毕业生包括：正常派遣、升学深造、出国。

（一）毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，4662 名毕业生参加就业，已就业人数为 4536 人，初次毕业去向落实率 97.3%。学校毕业去向落实率一直保持稳定高位，坚决贯彻落实了国家“稳就业”“保就业”的决策部署，完成国家和广东省就业工作任务。

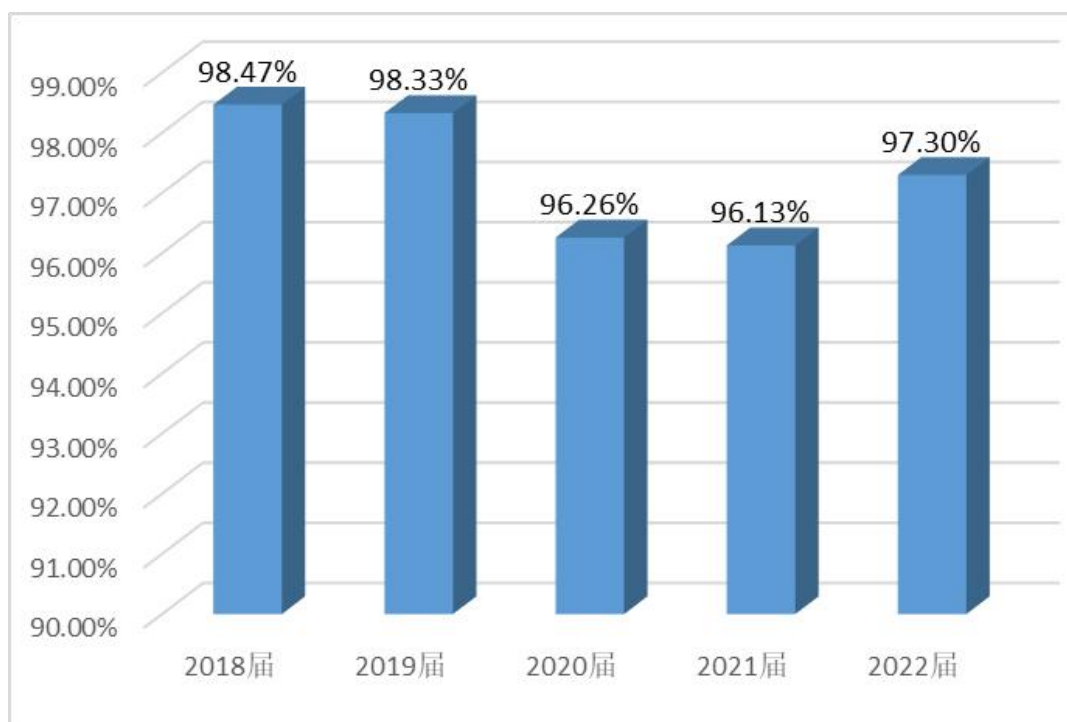


图 2-6 近五届初次毕业去向落实率情况

（二）各学院毕业去向落实率

教育学院初次毕业去向落实率最高为 99.63%，其次是车

辆与自动化学院 99.26%。

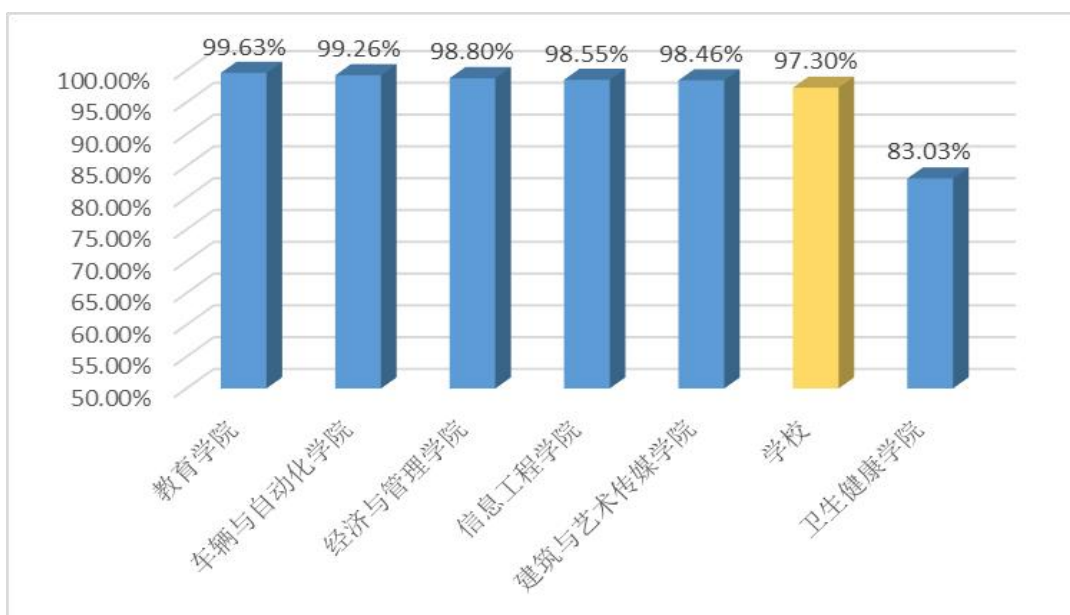


图 2-7 2022 届毕业生各学院初次毕业去向落实率情况

(三) 各专业毕业去向落实率

2022 届学校共有 40 个专业的毕业生参加就业，国际经济与贸易、商务英语、工商企业管理、市场营销、广告设计与制作、建设工程管理、建筑设计、影视多媒体技术、广播影视节目制作、工业机器人技术、机电一体化技术、汽车维修与检测技术、云计算计算与应用、舞蹈教育等 14 个专业的毕业去向落实率为 100%。

表 2-2 2022 届毕业生各专业初次毕业去向落实率统计表

专业	毕业去向落实率
财务管理	98.67%
国际经济与贸易	100%
会计	99.53%
金融管理	98.82%
商务英语	100%
电子商务	97.64%
工商企业管理	100%
旅游管理	96.77%

人力资源管理	99.08%
市场营销	100%
物流管理	96.92%
工程造价	98.28%
广告设计与制作	100%
建设工程管理	100%
建筑工程技术	98.44%
建筑设计	100%
建筑室内设计	97.78%
新闻采编与制作	97.50%
影视多媒体技术	100%
室内艺术设计	98.15%
广播影视节目制作	100%
药品经营与管理	97.22%
健康管理	97.67%
护理	56.73%
药学	97.20%
中药学	97.96%
助产	63.93%
动漫制作技术	97.03%
计算机网络技术	97.75%
软件技术	99.62%
数字媒体应用技术	99.40%
电子商务技术	98.04%
云计算技术与应用	100%
城市轨道交通运营管理	98.53%
工业机器人技术	100%
机电一体化技术	100%
汽车运用与维修技术	100%
新能源汽车技术	99.22%
舞蹈教育	100%
学前教育	99.60%

(四) 不同性别毕业去向落实率

2022 届男性毕业生的毕业去向落实率为 97.72%，女性毕业生的毕业去向落实率为 96.66%，男生毕业去向落实率比女生高 1.06%。

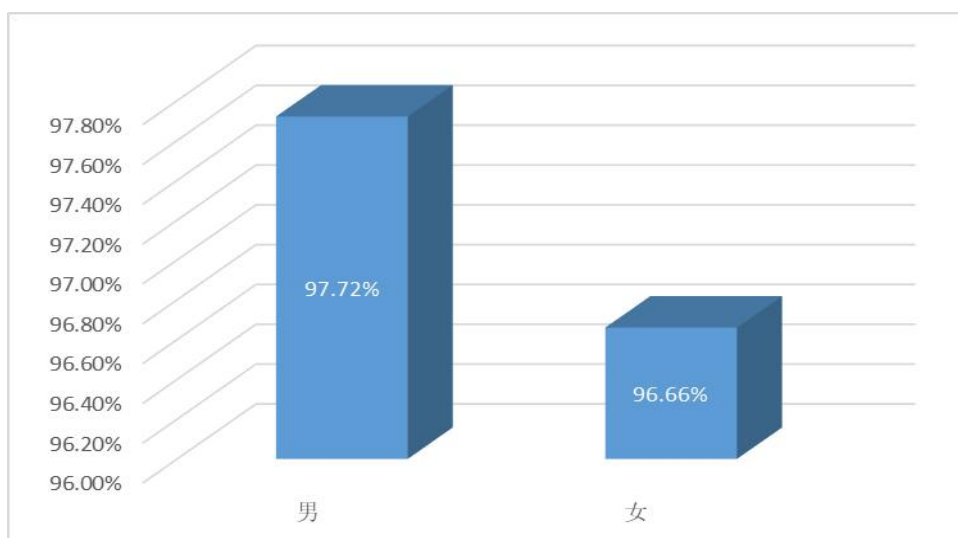


图 2-8 男女毕业生初次毕业去向落实率情况

三、毕业生就业流向

(一) 毕业去向分布

2022 届毕业生的签就业协议和劳动合同形式就业的占比 87.92%，学校不断加强毕业生权益保护教育，毕业生签约意识不断增强。

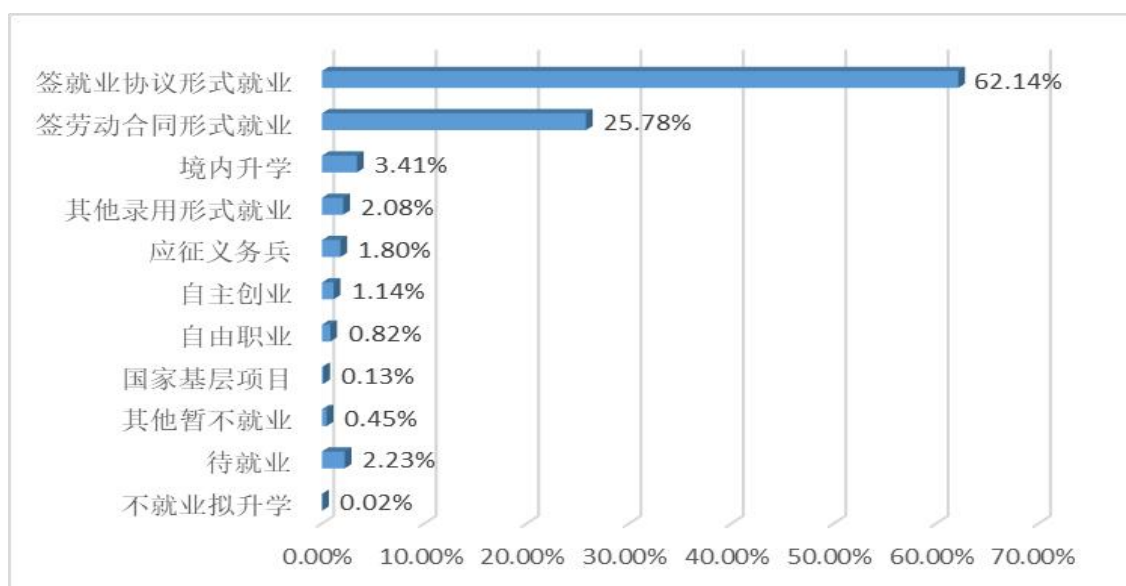


图 2-9 2022 届毕业生毕业去向分布情况

(二) 就业地域分布

2022 届毕业生 97.49%选择在省里就业，粤港澳大湾区

吸引了 77.67% 毕业生工作，41.47% 毕业生留在广州工作，与 2021 届毕业生就业地域流向比例持平。

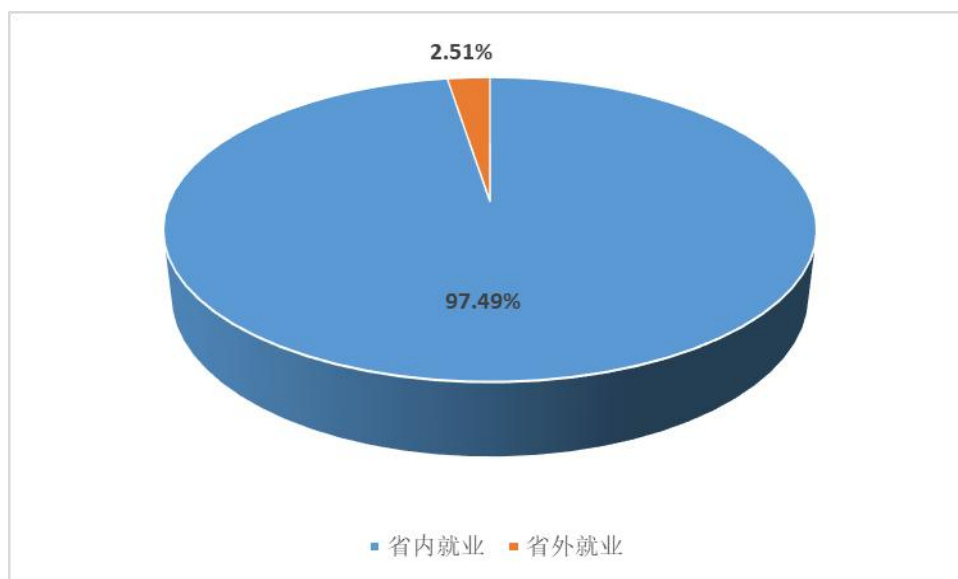


图 2-10 2022 届毕业生就业地域分布

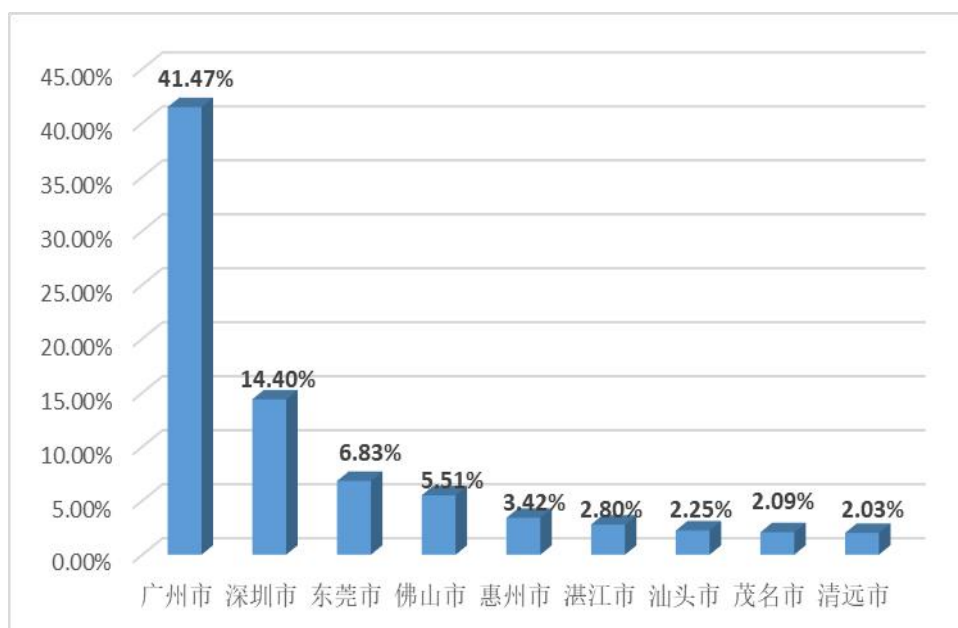


图 2-11 2022 届毕业生主要就业地区

(三) 就业行业分布

根据国家统计局发布的国民经济行业分类标注，共有 20 个行业大类，我校 2022 届毕业生分布在 19 个行业大类中，其中超过 10% 毕业生的行业分布是教育、建筑业、制造

业、批发和零售业。

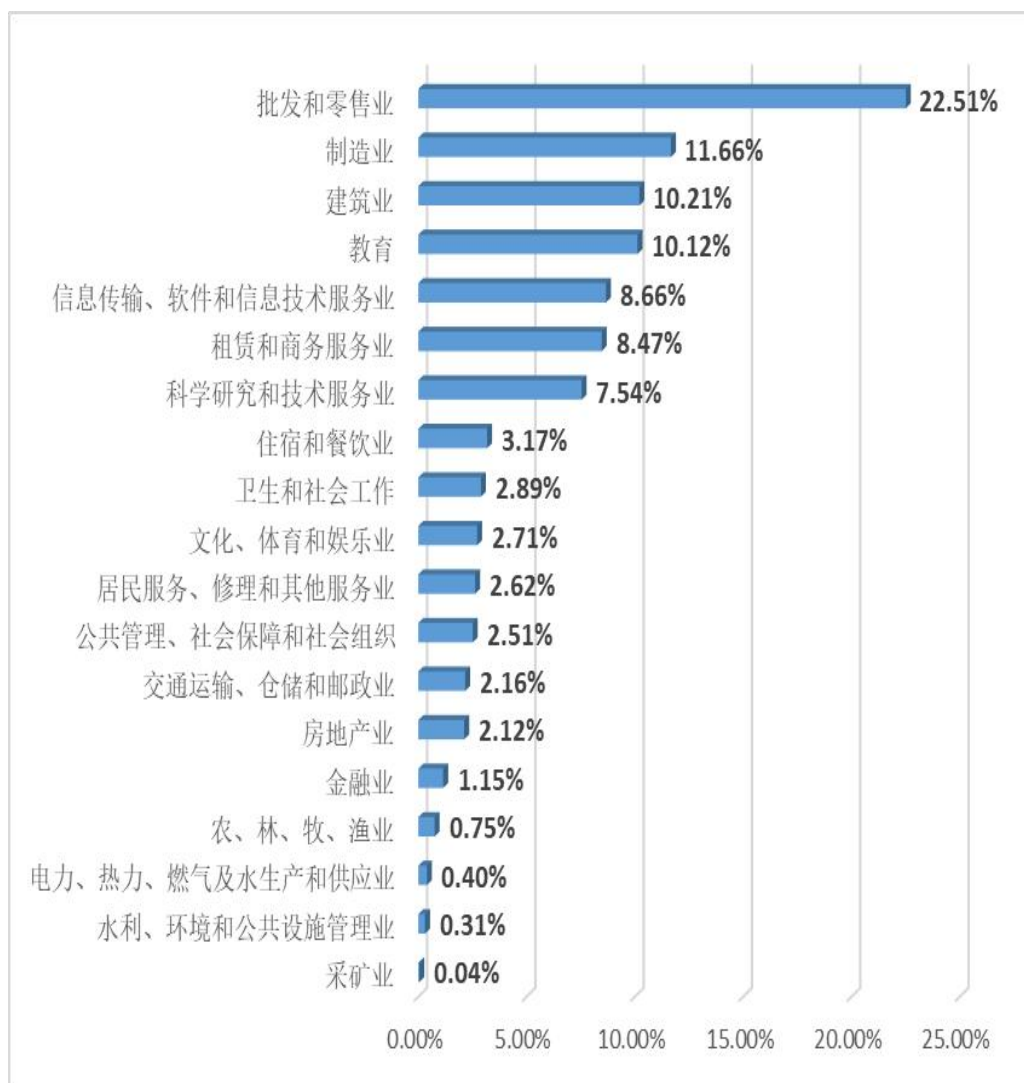


图 2-12 2022 届毕业生就业行业分布

(四) 就业单位类型分布

我校毕业生大多集中在民营企业就业。2022 届已就业毕业生中，60.79%的毕业生在有限责任公司工作，其次是在私营企业工作，占比为 17.37%，第三是普教系统（集中在幼儿园）占比是 3.60%。

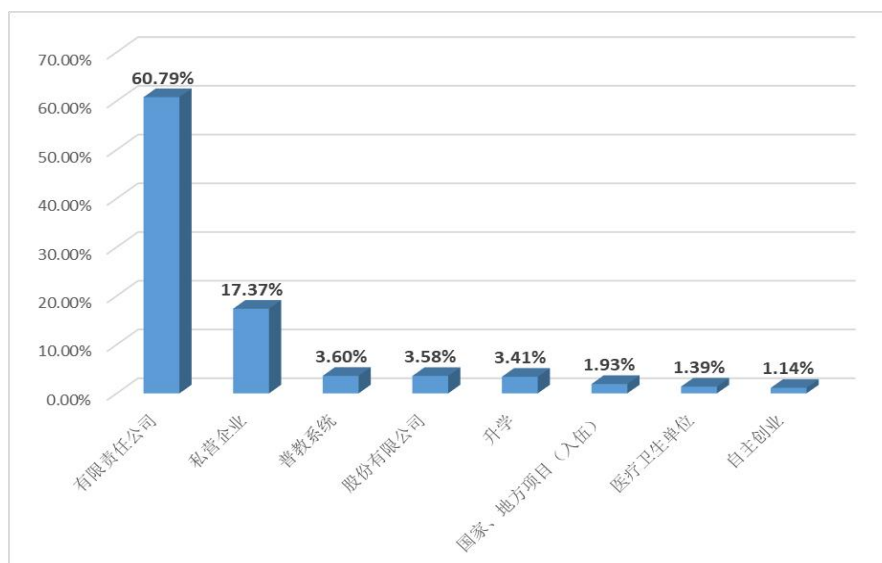


图 2-13 2022 届毕业生主要就业单位类型分布

(五) 职业类型分布

2022 届已就业毕业生中，从事职业大类最多的是商业和服务业人员（28.90%），其次是其他专业技术人员（13.45%）。近 3 年来职业类型占比最多的一直都是商业和服务人员。

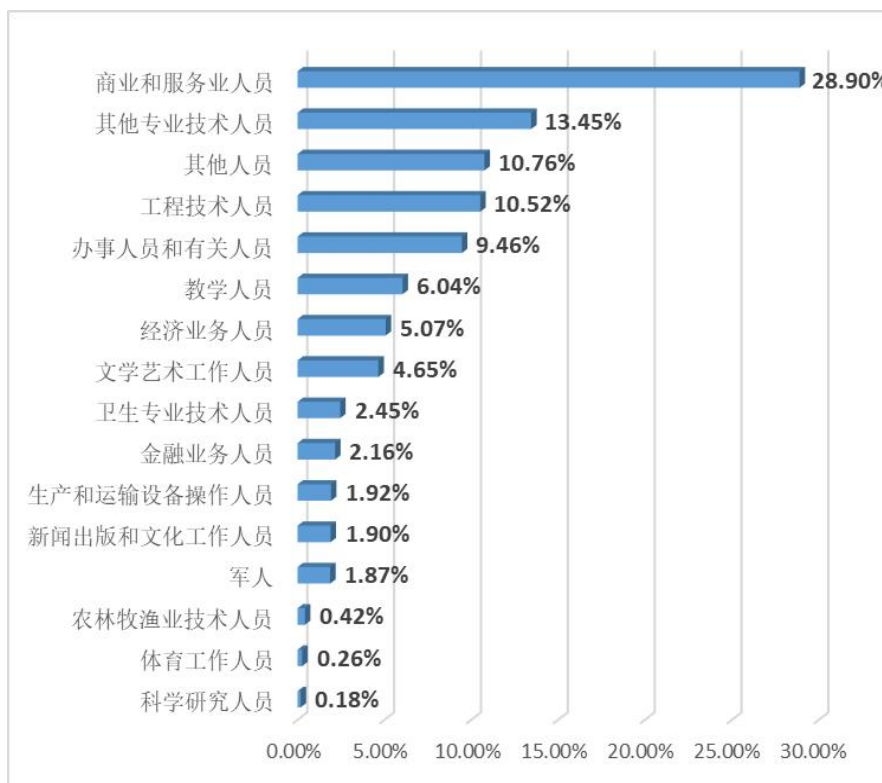


图 2-14 2022 届毕业生职业类型分布

四、毕业生升学情况

2022 届毕业生的升学人数为 159 人，与 2021 届的 121 人相比，人数逐年上升，增加了 38 人，毕业生深造的意愿持续增加。

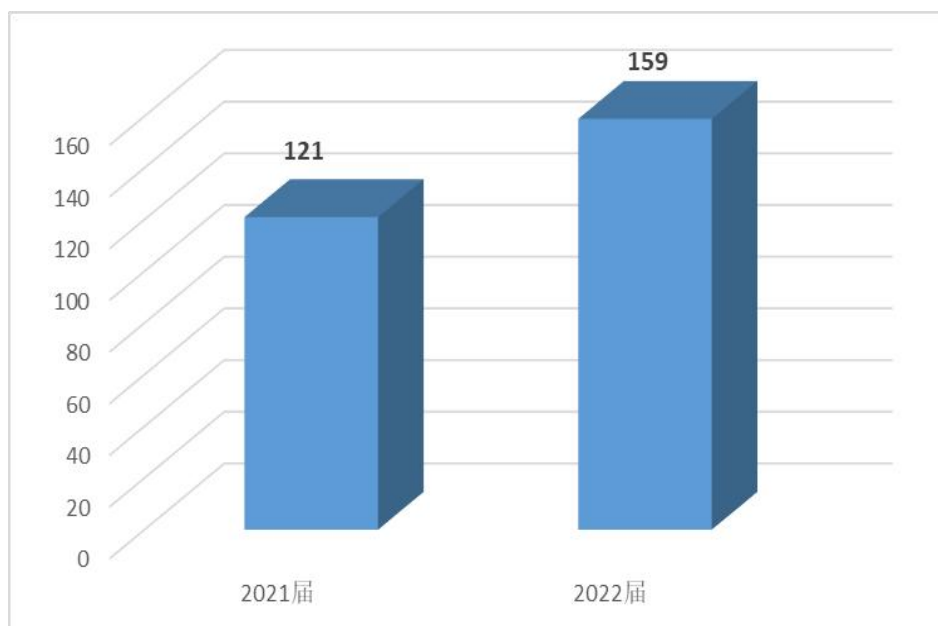


图 2-15 2021-2022 届毕业生升学人数对比

第三部分 毕业生就业质量

一、专业相关度

(一) 毕业生专业相关度

2022 届毕业生中，初次就业专业对口人数 3937 人，专业对口率为 84.45%，比 2021 届专业对口率同比提高了 5.52%。（2022 年专业相关度将升学人数纳入统计）

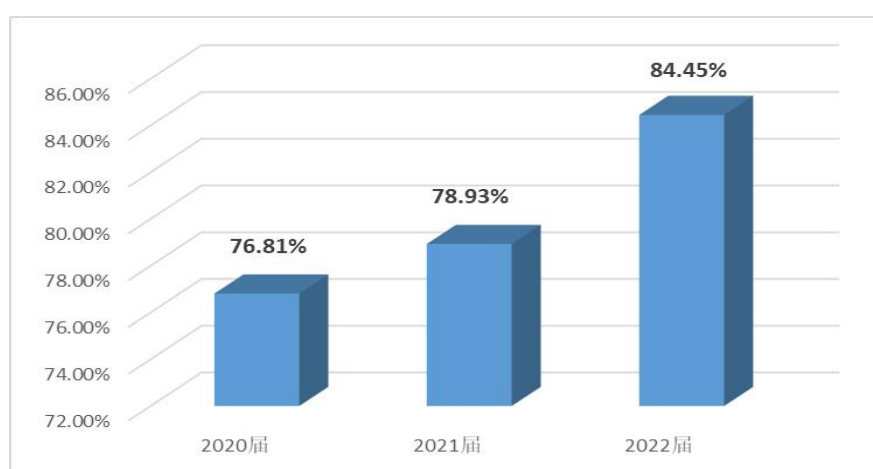


图 3-1 近三届毕业生专业相关度情况

(二) 各学院及各专业相关度

在 6 个学院中，教育学院的相关度最高为 95.20%，其次是信息工程学院 90.24%。

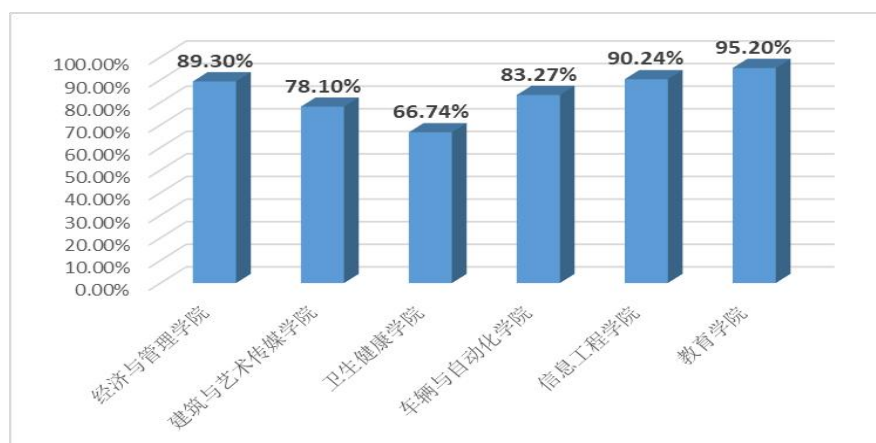


图 3-2 各学院毕业生专业相关度情况

在 40 个专业中，专业相关度排前三的是舞蹈教育（100%）、市场营销（99.32%）、工商企业管理（99.07%）。

表 3-1 各专业毕业生专业相关度情况

学院	专业	毕业生人数	就业对口人数	专业对口率
经济与管理学院	市场营销	147	146	99.32%
	工商企业管理	107	106	99.07%
	人力资源管理	109	106	97.25%
	物流管理	130	123	94.62%
	电子商务	296	276	93.24%
	财务管理	75	66	88%
	国际经济与贸易	48	41	85.42%
	会计	214	179	83.64%
	商务英语	140	114	81.43%
	金融管理	85	59	69.41%
	旅游管理	62	42	67.74%
建筑与艺术传媒学院	建筑设计	32	28	87.50%
	室内艺术设计	54	46	85.19%
	建筑工程技术	64	54	84.38%
	建设工程管理	46	38	82.61%
	工程造价	349	279	79.94%
	广播影视节目制作	19	15	78.95%
	广告设计与制作	46	35	76.09%
	新闻采编与制作	40	30	75%
	影视多媒体技术	76	56	73.68%
	建筑室内设计	315	232	73.65%
车辆与自动化学院	机电一体化技术	97	88	90.72%
	工业机器人技术	52	44	84.62%
	城市轨道交通运营管理	204	168	82.35%
	汽车运用与维修技术	57	46	80.70%
	新能源汽车技术	128	102	79.69%
教育学院	舞蹈教育	21	21	100%
	学前教育	250	237	94.80%
卫生健康学院	药品经营与管理	72	57	79.17%
	药学	107	80	74.77%
	健康管理	43	31	72.09%
	中药学	49	31	63.27%
	助产	61	35	57.38%

	护理	104	57	54.81%
信息工 程学院	云计算技术与应用	27	26	96.30%
	数字媒体应用技术	166	159	95.78%
	软件技术	262	247	94.27%
	电子商务技术	51	47	92.16%
	动漫制作技术	101	92	91.09%
	计算机网络技术	356	298	83.71%
	合计	4662	3937	84.45%

二、就业薪酬

（一）初次就业薪酬

受疫情和经济下行环境影响，2022 届毕业生初次就业平均薪酬为 4207 元，较 2021 届 4242 元降低了 35 元，较 2020 届 3830 提高了 379 元。

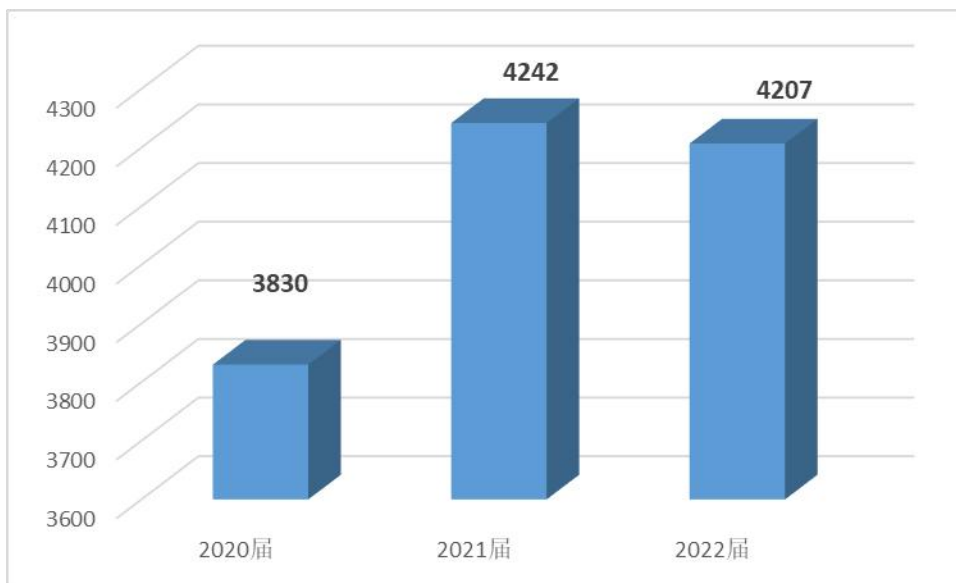


图 3-3 近三年毕业生平均薪酬情况

（二）各学院及专业毕业生薪酬

各学院初次平均薪酬差别不大（除了卫生健康学院）均在 4100 元/月以上，在各专业中，舞蹈教育和云计算技术与应用专业初次平均薪酬最高，分别是 5000 元/月和 4975 元/月，初次平均薪酬超过 4000 元/月的有 27 个专业。

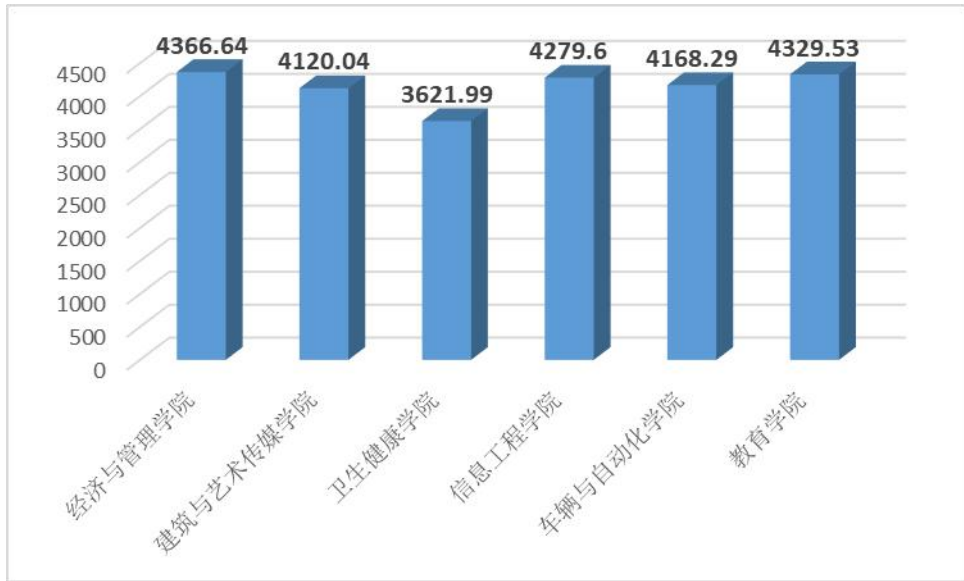


图 3-4 各学院初次平均薪酬情况

三、就业满意度

根据毕业生调查结果，毕业生对就业现状的满意度为 96.98%，其中非常满意为 17.17%。

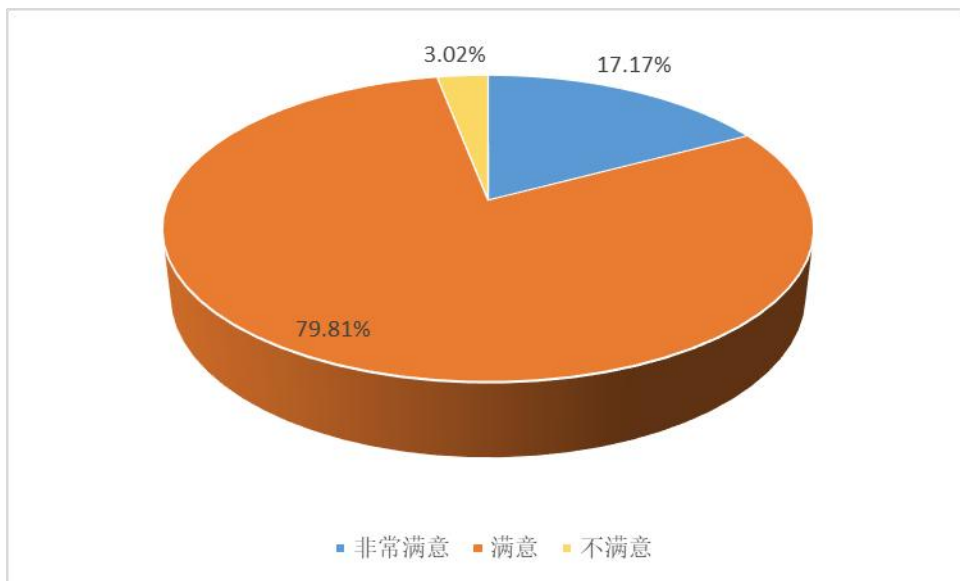


图 3-5 毕业生对就业现状满意度情况

第四部分 毕业生与用人单位反馈

一、毕业生的反馈

(一) 在校期间能力提升

2022 届毕业生在校期间各项能力提升情况，提升较高的前三项为专业实践技能、人际交往能力、社会活动能力，分别有 57.66%、51.67%、42.69%的毕业生选择。

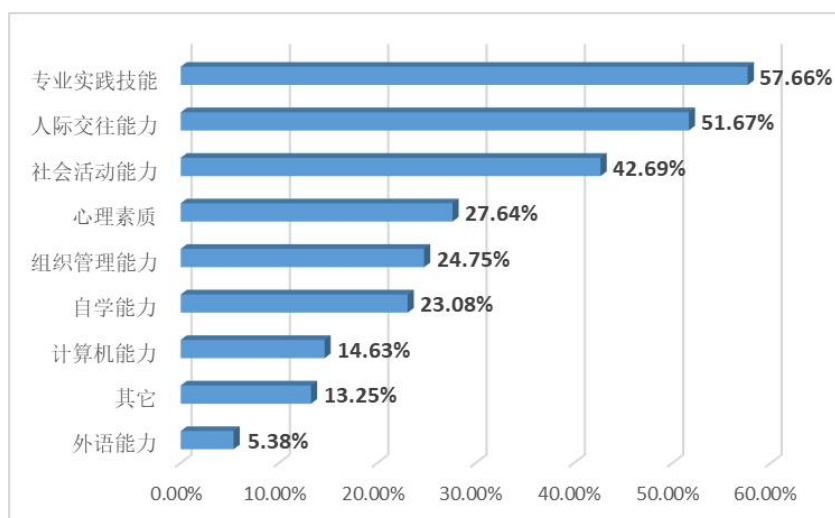


图 4-1 在校期间能力提升评价

(二) 对学校实习管理（实习教师指导）的评价

据调查显示，毕业生对学校实习管理（实习教师指导）的满意度为 98.78%。

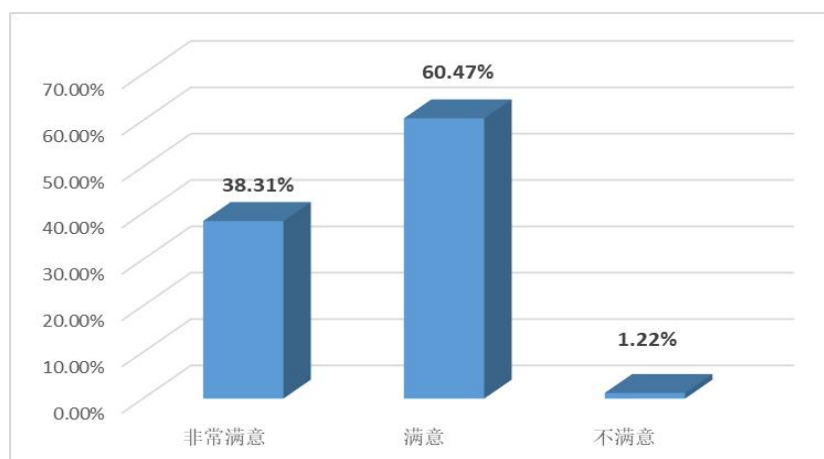


图 4-2 毕业生对实习管理的评价

（三）接受学校就业指导服务有效性评价

2022 届毕业生对所接受就业指导服务有效性评较高的是发布招聘需求和推荐工作（29.15%）、举办招聘会（21.89%）。

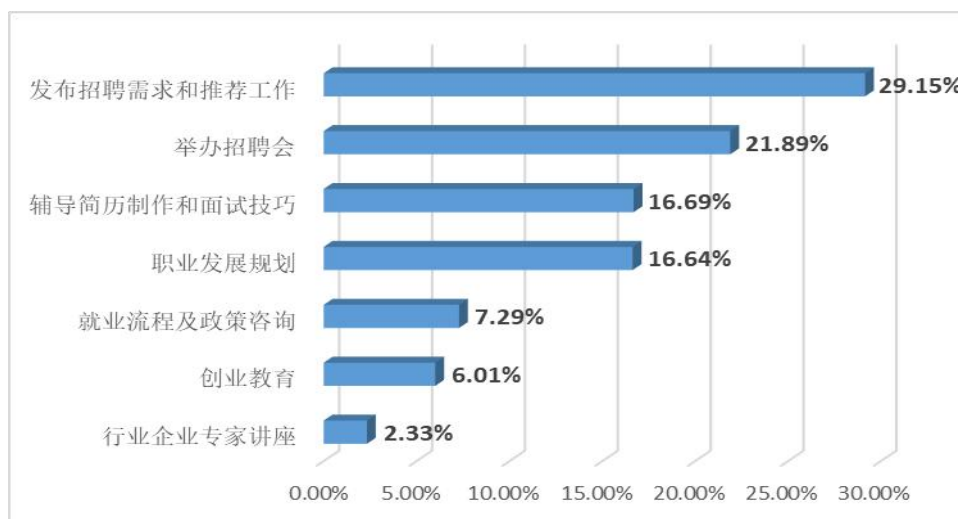


图 4-3 毕业生接受学校就业指导服务有效性评价

（四）对学校就业指导工作评价

学校不断提升就业指导服务水平，切实做好就业困难群体帮扶工作，2022 届毕业对学校的就业指导工作满意度较高，满意度为 98.3%。

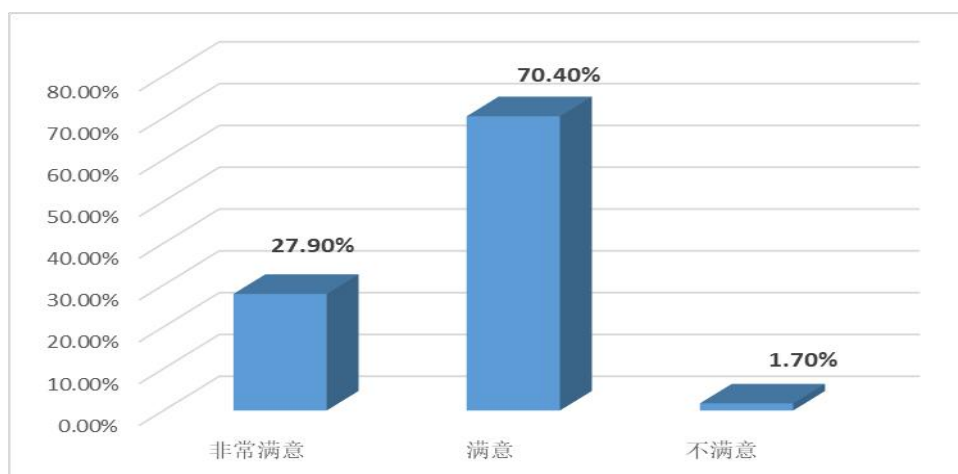


图 4-4 毕业生对就业指导工作评价

（五）学校综合评价

学校不断提升软硬件的投入，据跟踪调查情况反馈，2022 届毕业生对母校整体较为满意，综合满意度达 98.41%。整体来看，说明毕业生对学校综合满意度较高，整体满意度同比去年上升了 0.2 个百分点。

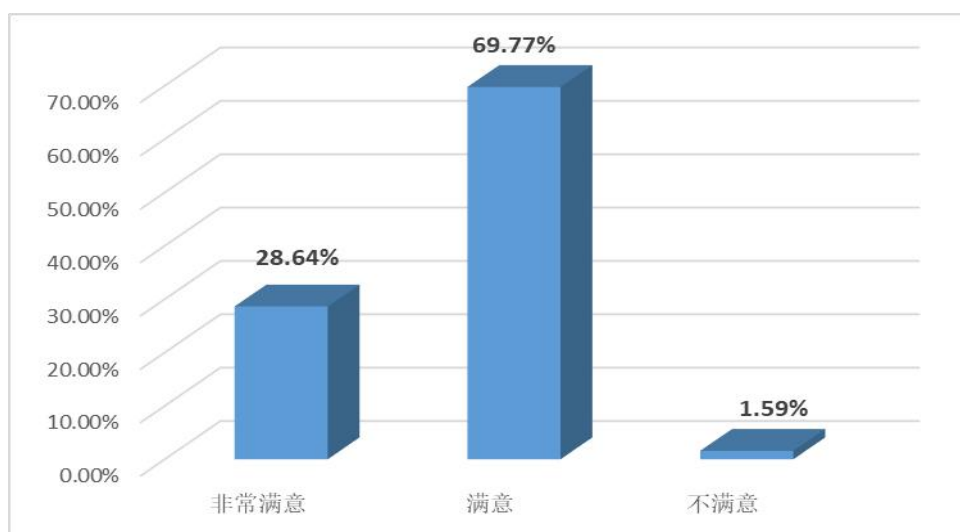


图 4-5 毕业生母校满意度

二、用人单位的反馈

（一）工作胜任度评价

用人单位认为我校 2022 届毕业生从工作胜任度为 99.57%，其中 46.32% 的单位表示我校毕业很快胜任工作的。

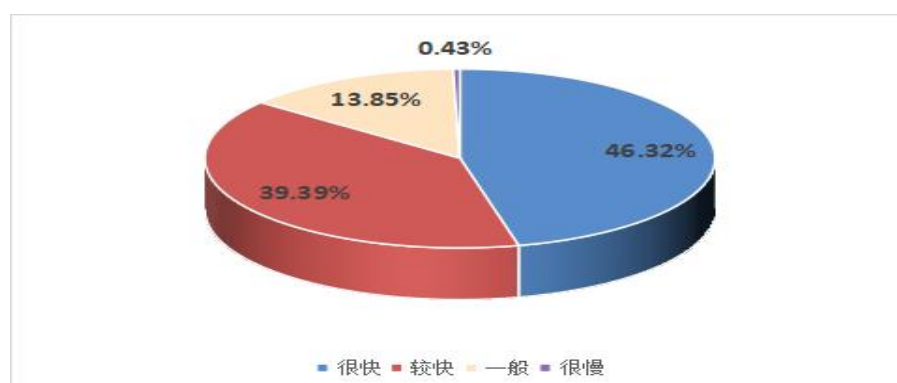


图 4-6 对毕业生工作适应度评价

（二）各项工作素养能力评价

通过调查“用人单位对毕业生各项能力的满意度”发现，用人单位对毕业生的责任意识、动手能力、专业技能、工作态度等方面满意度较高。

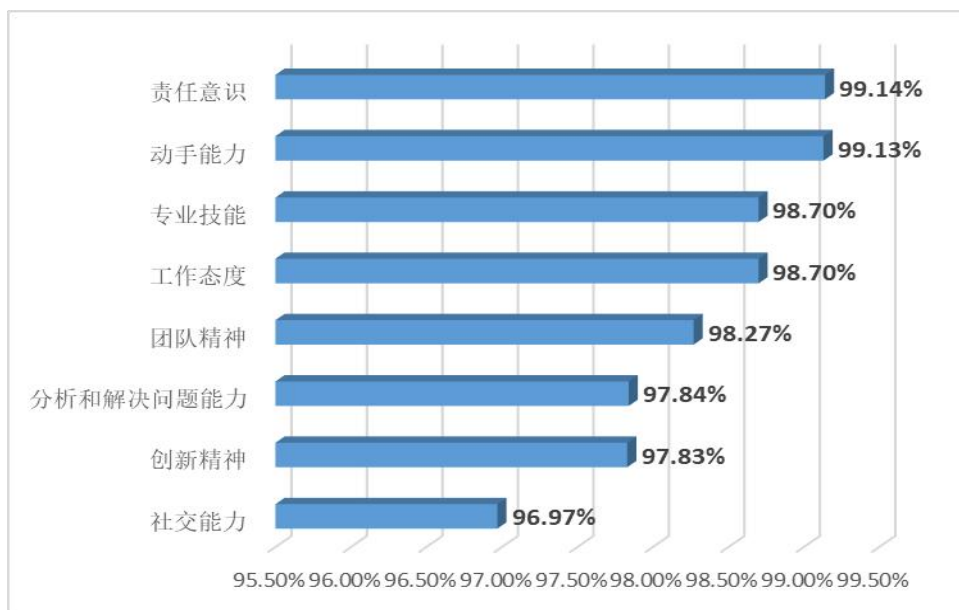


图 4-7 对毕业生各项能力的评价

（三）用人单位对毕业生的总体评价

从毕业生素质能力和求职能力等多维度进行调研，调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.7%，满意度高，说明我校毕业生总体素质总体符合用人单位的用工要求。



图 4-8 对毕业生总体评价