



廣州華夏職業學院

Guang Zhou Hua Xia Technical College

華夏大講堂分集

說者千
的
微風
的
情
的
說
的
說
者
千



說者千
的
微風
的
情
的
說
的
說
者
千

CONTENTS

目录

- 01 华夏大讲堂简介
- 03 《让课堂充满激情、智慧和欢乐——谈教学方法与教学艺术》 张学政
- 07 《以服务为宗旨，搞好高职院校人才培养工作评估》 杨应崧
- 09 《创业机遇与职场发展》 赵勇强
- 11 《人才培养工作评估值专业剖析》 廖俊杰
- 13 《人才培养工作合格评估方案解读》 赵小平
- 17 《新闻的碎片》 俎江涛
- 19 《定位人生》 黄金虹
- 23 《民族品牌创新与实践》 陈希
- 27 《设计与销售》 梁兵



华夏大讲堂简介

华夏大讲堂是集思想性、知识性、普及性于一体，向师生传播科学思想和人文精神的平台。举办华夏大讲堂是学院办学的一个跨越，发展的一次提升，创新的一次突破，是华夏学院全体师生的一件盛事。学院注重内涵发展、品牌建设，邀请知名教授、专家、学者及企业家进行精选讲座，借助大师的学术造诣、专业权威和人格魅力，提高讲堂的覆盖面和影响力，推进科学与人文理论创新，发扬华夏文明，融合中外文化，促进精神文明建设，努力将华夏大讲堂打造成一个文化品牌项目。



在这里，学生与最优秀的企业家、学者面对面交流，分享成功经验，感悟精彩人生！



清华大学张学政教授



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College



華夏大講堂

廣州華夏職業學院

盛世華夏

開啓未來

主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董

《让课堂充满激情、智慧和欢乐

——谈教学方法与教学艺术》

张学政

清华大学机械工程学院教授、清华大学校聘教学顾问组专家、国家级精品课主讲教师；主编过高等学校教材8本，副主编4本，其中2本主编教材被评为北京高等教育精品教材；主持和参加科学研究及教学研究项目10余项，其中2项是国家重点科技攻关项目，1项获国家专利；发表学术论文50余篇，其中8篇发表于国际学术会议并被其论文集收录，7篇发表于国家级核心刊物；2003年以来，潜心学习和深入研究“教学方法与教学艺术”等课题。近九年来，张学政教授被全国各地各种学术会议、高等院校和大中专职业学校、各种干部和教师培训班邀请进行关于“教学方法与教学艺术”等专题的示范讲学400多场，讲学以其深厚的学术功底和渊博的人文知识，结合事实和案例，深受欢迎和好评，在同行中产生很大影响。曾获清华大学教学优秀成果一等奖7次，清华大学教学优秀成果二等奖4次，北京市教育教學成果二等奖4次。



说在面前的话

- 自报家门：湖北宜昌宜都人 1965年考入清华 1970年留校任教
专业：**机械设计与制造及其自动化** 教学方法与专业无关
- 任教课程：机械制造工艺学 机械制造工艺基础 汽车制造工艺学
现代汽车先进制造技术 数控原理及其加工技术
特种加工技术 中国制造业与现代制造技术等
还讲过机械原理 机械零件 工程制图等 **职教之缘**
- 教育理念：激发**爱国精神** 唤起**学习兴趣** 培养**良好习惯**
训练**实践能力** 学会**诚信做人** 教会**认真做事**
- 教学宗旨：**学生为本** 教书育人
德才兼备 知行合一
- 教学方法：**教无定法** 教有定规
艺术对待 精益求精
- 教学座右铭
 - ① **不误人子弟。** 退学故事 换位思考 教师师德基点
 - ② **学为人师，清风两袖养浩气；
行为世范，热血一腔育栋梁。** 启功先生墨宝



让课堂充满激情、智慧和欢乐

- 一、**激发学生学习兴趣**
- 二、**采用适当教学方法**
- 三、**注意课堂语言艺术**
- 四、**应用现代教育技术**
- 五、**热爱教学为人师表**
- 六、**怎样做一个好教师**

结束语

[返回](#)

一、激发学生学习兴趣



1. 什么是兴趣？

• 所谓**兴趣**，是指积极探求某种事物或进行某项活动的倾向，是一种**不断追求、不断有所满足的心理状态。**

对某种事物感到**奥妙 神秘 好奇 引人入胜 欲罢不能**
关键词：**特别喜欢 特别偏爱 特别心理**

- 教育心理学名言：**兴趣是最好的老师**
- 心理学家调查：学习成败的诸因素中，有**无兴趣占30%**。
诸因素：**本人素质 家庭环境 经济条件**
学校状况 周边氛围 教师水平

- 兴趣可以培养
- 兴趣在于引导
- 兴趣可以激励
- 有兴趣无痛苦可言

人类的科技成就
小发明家牛培行
华罗庚第一恩师
至圣先师孔夫子
物理学家杨振宁
大数学家陈景润

中专生语

2. 我的学习兴趣从何而来？

- 来自老师的引导
- 来自自己的爱好

初中代数老师 别莱利曼
初中语文老师 吕叔湘
文理兼爱 受益终身



3. 我如何激发学生学习兴趣

- 首先是上好第一节课 专业思想 机制工艺 4个一 实践性强课程
抓住心态 治理环境 心态好 到课率 95%为优秀 治小气候
自报家门 沟通情感 约法三章 严格 和蔼
内容目的 激发兴趣 中国是制造大国 要自信
但中国大而不强 要自强
两关键 举例 目的 录像
责任心 三动 三起 填改
- 亲访宿舍 婉转批评 对逃课者夜访宿舍
- 严格要求 严格管理 但**严格≠严厉**
用严格要求 严格管理把学生的心收拢到课堂上来
- 接着是上好每一节课 “三心”
接着上好每一节课，除了收拢学生的心以外，
还要用知识的力量去征服学生的心，
用老师为人师表的言行去感染学生的心。

[返回](#)

二、采用适当教学方法



在确定教学目的和和相应的教学内容之后，就必须采用适当的教学方法。否则，要实现教学的目的仍然是一句空话。

经过多年的学习和摸索，自己大致归纳出“四性两注意”的教学方法，即：

四 点：	突出重点	讲清难点
	设置疑点	安插兴趣点
四 性：	讲究逻辑性	注重启发性
	富有节奏性	力求形象性
两注意：	案例教学	语言表达

三、注意课堂语言艺术



语言不仅是一种重要的文化，而且是文化的重要载体。

言为心声。语言是沟通交流最基本工具。教师是语言的最大使用者。 课堂教学效果：课程设计——定位 体系 内容 结构

语言表达——形象 生动 言简 意赅

学会说话对教师形象、工作和生活十分重要。

1. 说话的基本常识（不讲 供参考）

说话五规范

- **要讲普通话** 北方话为基础，北京语音为标准音，现代白话文为语法。
- **要讲文明话** 要避免语言脏乱差，不说脏话、粗话、低趣话、黄段子。
- **要讲现代话** 要讲白话文。文言虽自爱，今人多不懂，不要之乎者也。
- **要讲直白话** 道理要讲，但要化繁为简，化难为易，以礼服人，以理服人。
- **声音要动听** 发音清晰，语速正常，语气谦和，语音标准，表情专注。

孔子学习兴的语录

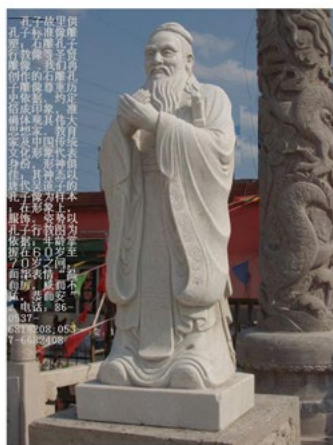


孔子曰：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”

这里讲了三种学习境界：知之，是被动的学习，缺乏主观能动性，只是为了学习而学习；好之，是把学习当做一个人的好奇和爱好，通过自己的主观努力而获得知识；乐之，是学习的最高境界，即把学习当做人生最大的乐趣，求学的过程能达到心灵的愉悦。

兴趣者也，是学习、做人、做事的最高境界，快乐的心态让人充满智慧，直接指向成功。

孔子本人就因对音乐产生浓烈兴趣，曾“三月不知肉味”，可见有兴趣就无痛苦可言。



孔子雕像

[返回](#)

平民教育家——陶行知（1）



陶行知（1891-1946年），安徽歙县人，中国伟大的人民教育家。反对“沿袭陈法，异型他国”，推行平民教育。是中国历史上伟大的人民教育家。1939年，陶行知在重庆创办“育才学校”是他创办的成绩最大的学校，对学生不收学费和生活费，因而经费非常困难。有人问陶行知“你何必背着石头过河呢？”，陶先生说“我背的不是石头，是爱人”。这是对学生，对教育，对劳动人民，对中华民族的爱啊！

他说：“人为大事来，做一大事去；捧着一颗心来，不带半根草去！” 堪称中国近代教育史上的“一代巨人”。

两千年前的孔仲尼，两千年后的陶行知。

—— 郭沫若



陶行知在重庆



平民教育家陶行知



杨应崧教授



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College



華夏大講堂

廣州華夏職業學院

盛世華夏

開啓未來

主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董



《以服务为宗旨，搞好高职

院校人才培养工作评估》

杨应崧

全国著名职业教育专家、全国高职高专人才培养工作评估委员会主任委员，杨应崧教授应邀来院举行专题报告，提出评估工作是要“以服务为宗旨”，强调“全员、全程、全方位的工作思路。”





山东老家饮食连锁 CEO
赵勇强



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College

盛世華夏 開啓未來
華夏大講堂
廣州華夏職業學院

主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董

《创业机遇与职场发展》

赵勇强

广东餐饮风云人物、食尚国味山东老家饮食连锁 CEO 赵勇强先生，他以充满风趣幽默的语言分享他成功的体会，他说，作为当代大学生，要学会“坚持”、“担当”、“分享”。他充满激情地说，“从今天起，我就是一名华夏人，我为我是一名华夏人感到骄傲！”，赵先生对与华夏人一起共同致力于华夏教育事业充满热忱与期待。





广东省轻工职院教务处
处长廖俊杰教授



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College



主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董

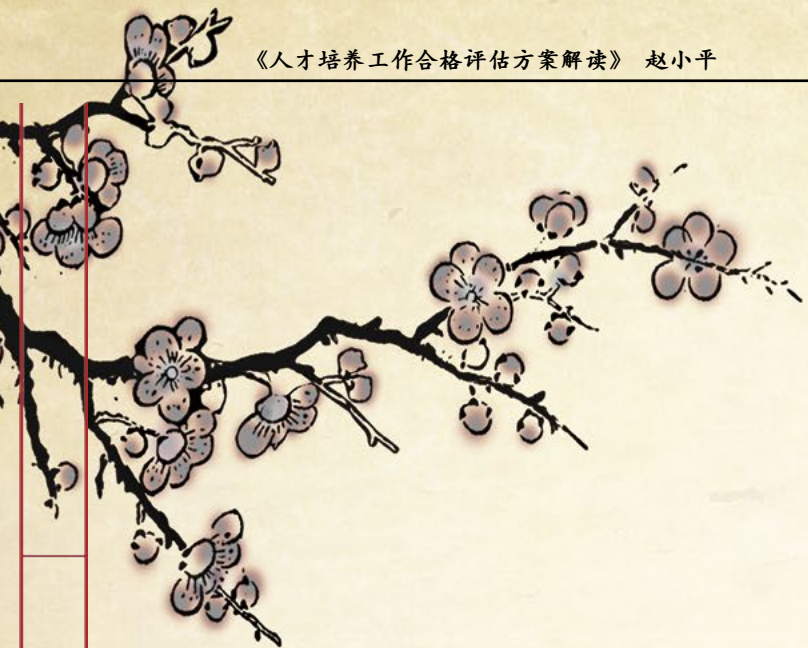


《人才培养工作评

估值专业剖析》

廖俊杰

广东省轻工职院教务处处长廖俊杰教授应用 PPT，运用图文并茂的形式从七个方向讲述了专业剖析的内容、重点、难点和基本要求，指导教师怎样进行专业剖析。同时廖俊杰教授又从六个方面进述了说课的基本内容和要求，指导教师要全员参与说课，怎样说好课。



赵小平教授



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College



主题：《怎样做一名合格的辅导员》
主讲人：欧董

《人才培养工作合格
评估方案解读》

赵小平

赵小平教授从新时期新要求、以评促建七方面的工作、评估方式三个方面全面描绘了评估的内容、方式和程序，并着重对重点要素、关键评估要素进行了解读，特别对以评促建中的重点工作进行了具体翔实、内涵深刻、非常专业的分析与解读。



一.新时期新要求

(一) 新一届政府的重大宣示

“崇尚一技之长，不唯学历凭能力”

大力推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、毕业证书与职业资格证书、职业教育与终身教育“五对接”。

二、以评促建七方面工作

(一) 明确办学指导思想

1、学校定位 (*重点)

1) 办学定位

根据广东经济和社会发展的需要、学校自身条件和发展潜力，找准学校在区域经济社会发展中的位置，确定学校在一定时期内的办学目标、培养人才的主要服务面向；注重培育办学特色。

二、以评促建七方面工作

(二) 建设专兼结合师资队伍

1、数量与结构合理 (*重点)

- 1) 专任教师
- 2) 兼职教师

从行业、企业聘请专业技术、经营管理专家、技术能手担任兼职教师。兼职教师占专兼职教师总数的比例应在学校岗位设置方案中明确，以30%左右为宜。兼职教师承担专业课教学（包括实践性教学，含校外实习）总学时达到30%以上。

二、以评促建七方面工作

(三) 改善与利用教学条件

1、实践教学条件 (*重点)

1) 校内实践条件

校内实训室具有真实的职业氛围，能根据职业技术技能培养的规律开展实验、实训教学，设备条件能满足人才培养方案的基本要求。

2) 校外实习条件

有稳定的校外实习基地，签订并执行有关合作协议，基地所在单位能派出兼职教师指导实习。已经合作3年以上的基地占半数以上。合作单位每年接收学生顶岗实习和就业、接收专任教师的挂职锻炼，并有一定数量的技术和管理骨干到学校为学生上课或开展新技术讲座。

二、以评促建七方面工作

（四）加强专业与课程建设

1、专业建设（*重点）

专业设置具有服务地方经济社会发展的针对性、灵活性、适应性；合作企业或社会用人单位参与专业建设和教学各环节；形成校企共建专业的机制。

专业建设要以提高人才培养质量为目标，以人才培养模式构建、实训基地建设、教师团队建设、教学资源库建设为重点，积极探索工学结合的人才培养模式。

把重点专业建设放在学校教学工作的突出位置，加强领导，制定相关政策，采取有力措施，努力办出特色。以重点建设专业为龙头，带动专业群建设。

二、以评促建七方面工作

（五）重视质量监控与管理

1、管理制度与管理队伍

1) 管理制度

教学管理文件和制度健全，体现先进教育教学管理思想，并积极采用现代管理技术。采取措施，确保各项规章制度严格执行，保证教学运行平稳有序。

2) 管理队伍

教学管理队伍结构合理，关键岗位负责人有丰富的教学管理经验和较高的管理水平；学生管理机构健全，专职辅导员、专职就业指导教师、专职心理健康指导教师的配备符合教育部的相关要求，且结构合理、队伍稳定。师生满意度较高。

二、以评促建七方面工作

（六）关注社会评价

3、社会评价（*重点）

1) 毕业生评价

近三年的毕业生对母校的满意度达到80%以上。

近三年的毕业生对母校的推荐度达到70%以上。

2) 行业、企业评价

毕业生技术水平：近三年企业对毕业生技能水平满意度不低于75%。

毕业生综合素质：近三年企业对毕业生的综合素质满意度不低于70%。

二、以评促建七方面工作

（七）努力提供社会服务

1、技术服务

1) 服务平台建设

依托学校的力量建有社会服务平台，如：检测站、职业技能鉴定站、工程中心、校内生产性实习基地、对外专职培训机构、咨询机构、设计院所等。

2) 到账经费

近三年对外技术服务和承担纵横向科研项目到账经费达到学校规划中设定的目标。



南方电视台经济频道
副总监组江涛



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College



華夏大講堂

廣州華夏職業學院

盛世華夏

開啓未來

主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董

《新闻的碎片》

俎江涛

南方电视台经济频道副总监，南方电视台著名节目主持人、广东省金话筒奖得主；先后12次获得广东新闻奖、广东省广播电视新闻奖等奖项。他主持的脱口秀节目《江涛话市》形式多元、贴近生活，获2006年度广东广播电视优秀电视节目主持人奖。他策划的《拍案惊奇》节目以“重回案发现场，直面真实人性”为节目诉求，以创新的解读手段对法律个案进行剖析，成为本地最有影响的法制专题节目。





广州市种子进出口公司
总经理、广州南国
农业有限公司黄金虹



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College



華夏大講堂

廣州華夏職業學院

盛世華夏

開啓未來

主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董

《定位人生》 黄金虹

广州南国有限公司董事长，第一任 CEO。黄金虹先生结合自身经历向学院师生介绍了他的创业之路，分享了从创业之初到事业有成的一些磨难与收获。

“幸福感的衡量并不在于拥有多少财富”，这是黄金虹先生对于幸福的理解。他会从向对手的竞争转向为买方提供价值的飞跃，通过跨越现有竞争边界看市场以及将不同市场的买方价值元素筛选与重新排序。黄金虹先生面对当今的种子企业，有自己的看法。“我们不能小看一个品种的威力，我们公司就有一个品种在东南亚把美国的一个品种打败了”、“种子业务是当前的核心，做好了核心业务才有能力谋求更大的发展”。

- 从国家政策制定看“定位”的重要性
- 从企业经营战略看“定位”的重要性
- 从个人成长经历看“定位”的重要性
- 大中专生该如何“定位”人生

➤从国家政策制定看“定位”的重要性

- ☆**改革开放**：十一届三中全会
走有中国特色社会主义道路
- ☆**诚信缺失**：十年文革浩劫
文化教育出了大问题
- ☆**东莞挺住**：马寅初的“人口论”
- ☆**种业发展史**：大豆沦陷记
“核心产业”

➤从企业经营战略看“定位”的重要性

☆ 7天连锁酒店：郑南雁

- 7天 PK 如家
- 麦当劳 PK 肯德基
- 王老吉 PK 加多宝

从中能发现什么？

➤从个人成长经历看“定位”的重要性

- 广州市种子进出口有限公司
董事总经理
- 广州南国农业有限公司
董事，第一任CEO
- 广州农宝种子有限公司
董事，第一任CEO
- 广州焱岩文化发展有限公司
董事
- 美国安食联合农业发展公司
董事
- 广西佳正乐农产品加工有限公司
董事



☆ 尽早确定人生目标

人的一生中肯定会有几次大的机会，尽早抓住并确定下来，就一定会成功。

刺猬理念——来自于三环交叉部分的深刻理解。



※关键点：①你究竟喜欢什么？

②你在哪方面能成为最优秀的？

③回报能达到你的预期吗？

※如果上述三点都符合，兄弟，干吧！坚持10年，你一定会成功！

☆ 不断积累人脉关系

- 有人说搞关系是中国人的特色，其实不然。无论东方还是西方，人脉关系都至关重要。如：拿破仑，如果没有他那贵妇人的情人引入到上层的社交圈内，恐怕成不了皇帝。又如：铁娘子撒切尔夫人，如果不是想方设法到处交际，也不可能成为首相！

☆ 学习，学习，再学习

- 任何一个成功的人，都必须终生学习，尤其是企业家。教师通过知识积累，可以成为教授；公务员通过努力学习，可以成为官员；经营者通过不断历练，可以成为企业家。特别是企业家不能停止学习，套用女强人董明珠的一句话：“企业家不能出差错，企业家要是出差错，企业就会倒闭，成千上万的员工就会失业，其家庭、小孩就会被祸及，社会就会不稳定。”但企业家要想不出差错，就必须终生学习！储小平教授讲授的“领导力的投资”就是这个道理。

结束语

- **国家：** 要把国策制定好，让人民有“奔头”；
要把经济发展好，让人民有“幸福”；
要把国防建设好，让人民有“安全”。
- **企业：** 要把战略制定好，让员工有“奔头”；
要把利益分配好，让员工有“保障”；
要把文化建设好，让员工有“温暖”。
- **个人：** 要把目标制定好，让自己有“奔头”；
要把时间安排好，让自己有“可能”；
要把家庭建设好，让自己有“归宿”。



番禺职业学院教授 陈希



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College

華夏大講堂

盛世華夏

開啓未來

廣州華夏職業學院

主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董

《民族品牌创新与实践》

陈希

国家示范性高等职业院校建设项目“装潢艺术设计”重点建设专业带头人，教育部高职高专教学改革试点专业《商业美术设计》专业带头人。教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员、全国包装印刷类专业教学指导委员会委员、中国高等职业技术教育研究会艺术设计协作委员会副主任、广东省美术与设计教育专业委员会常务理事，中国优秀包装设计师、全国优秀指导教师、中国最具影响力的平面广告设计师100人、广东优秀设计师。带领《包装设计》课程组教师，于2007年度获得国家精品课程，主编的《包装设计》教材入选国家“十一五”规划教材，2008年获全国艺术设计精品教材奖；主持和参研国家级、省级教改科研课题三项；获广东省优秀教学成果一等奖1项。主持对外设计服务项目16项；2008年荣获中国设计贡献奖（银质奖）、2007年获中国品牌设计金奖1项、2006年获“中国之星”设计大赛一等奖2项、2005年获广东省工艺美术精品展金奖1项、2004年获中国职业院校美术与包装设计大赛金、银、铜奖5项。

民族品牌创新与品牌建设

-以沙湾古镇民族工艺品牌设计为例

陈希

教授 高级工艺美术师

教育部全国包装职业教育教学指导委员会委员

中国包装联合会设计委员会常务委员 中国广告协会学术委员会委员

13922328688 QQ: 958493207

chenx@gzyp.edu.cn

民族品牌战略制定了民族品牌的愿景、占位以及差异化策略，营销工作提供了绝佳的差异化体验。



品牌源于西方，美国市场营销协会（AMA）把品牌定义为“品牌是用以识别一个或一群产品和劳务的名称、术语、象征、记号或设计及其组合，以和其他竞争者的产品和劳务相区别”。



就是把消费者与产品的关联和体验，用故事的形式表达出来，让消费者对症下药、乐在其中。



“体验”是搭载品牌差异化、传递品牌特性的最佳方式。苹果体验店，让顾客和潜在顾客能够零距离接触苹果最新科技，不管你买或者不买，苹果一定要让你感受到能够改变世界的力量。



民族品牌为整个事业开了个好头，民族品牌制定了差异化战略，设计了竞争框架，为民族品牌的成长和发展够了除了一条线路。



沙湾 古镇·Shawang

● 面临的问题 ● 解决方案 ● 创新之道

找到差异性,对沙湾文化特色进行准确的定位

中国最美的古镇 (内容提供: 人民日报)

河北邯郸广府古城——广府: 走进太极拳的故乡

西藏山南地区乃东县——昌珠: 追寻文成公主的脚步

水天共色的太湖之滨——镇湖: 暮色深深访“绣娘”

昆山市的锦溪镇——寻找浪漫去锦溪

昆山千灯镇——千灯古镇探人文之光

江苏省吴江市——水灵震泽

湖南江永——深藏岭南的“女儿国”

来自于联合国教科文组织——活着的西递、宏村

浙江省富阳市境内——龙门古镇: 孙权故里传

尚武之风“酒祖”造酒的地方——赊店: 酒香飘千年

沙湾 古镇·Shawang

● 面临的问题 ● 解决方案 ● 创新之道

产品核心价值体现: 民俗文化与民间艺术

沙湾古镇文化

赛龙夺锦、摇马铃、雨打芭蕉等乐曲

沙湾古镇艺术

雕塑、飘色、醒狮、广府鱼灯

沙湾古镇美食:

沙湾姜埋奶、鸡丝酿芽菜、沙湾别茨鹅、豉椒碌鹅

沙湾古镇建筑

何少霞故居

古镇书斋

中华神木家具馆

炽昌堂--水浒人物故事馆

农耕生活馆

清水井

惠岩何公祠

何氏大宗祠

留耕堂

沙湾 古镇·Shawang

● 面临的问题 ● 解决方案 ● 创新之道

醒狮的历史:

古称雄狮,瑞狮,现代竞技中称南狮。它取材于独角兽。相传清朝统治者迫害汉人,民间为表达反清的情绪,故舞狮有食青或采青。(青与清谐音);现在醒狮作为吉祥文化符号流行,“沙坑醒狮生菜会”开年大吉。

关键词: 好兆头、入庙、入祠堂、祝寿、迎亲、送葬、辟邪

砖雕的历史:

建筑装饰起于明代,建起了不少礼制建筑,主要用于门头、什锦窗、廊心墙、屋顶等位置;用于雕刻的青砖是特制的,致密细腻、无任何空隙,从选泥开始就一套非常严谨的制砖过程,很大部分的砖雕反映的是儒家的思想,忠孝仁义信。

关键词: 祈福、叙事、

飘色(抬阁)的历史:

起源于:春秋 战国时期,孔子途经此地,感于当地民风淳朴,用老家曲阜之“曲”代替“干戈”更名为“曲沟”,希望两地结缘和望曲沟远离战争。孔子临行时,村民们选择唱歌好的男童、女童,由众人抬到高桌上,边行边唱,让孔子能回望到高桌上的歌舞。

关键词: 长相送

沙湾 古镇·Shawang

● 面临的问题 ● 解决方案 ● 创新之道

● 沙湾古镇的特色文化遗产都是与沙湾的古住民生活紧紧相连的,沙湾最珍贵的艺术和民俗都蕴藏在这最平凡的生活之中。

沙湾的历史:

始建于古海湾的半月形海滩之畔,故名沙湾。沙湾在宋代建村后发展成为一个“烟火万家”的大聚居地。目前全镇有自然村37个,分别划为17个行政村。

民族工艺品开发

民族工艺品的宣传功能是地域文化的载体,是地域旅游形象的典型代表,所以,它的地方文化形象功能,民族文化传播功能是其它任何形式也无法取代的。

以品牌定位为中心来开展工艺品,关键是如何开发设计好这种民族工艺品,让它真正发挥旅游形象的功能,发挥它的景区品牌价值。我们怎么做能让它的这种功能发挥更好、更恰当、突出景区品牌在当地和全国的特殊的作用与意义?

沙湾 古镇·Shawang

● 面临的问题 ● 解决方案 ● 创新之道

NO1 吉祥物开发(沙湾古镇文化)

吉祥物的开发案例国内外都有很多成功的案例,吉祥物将一个虚拟的非物质文化遗产找到品牌的载体,并且赋予它外形、性格等等人性,使其形象鲜活。对品牌的后期推广和宣传起到推动作用。



广东百源实业有限公司总裁 梁兵



廣州華夏職業學院
Guang Zhou Hua Xia Technical College



主题：《怎样做一名合格的辅导员》

主讲人：欧董

《设计与销售》

梁兵

广东百源实业有限公司总裁、阳江市企业家商会副会长、阳江市电商协会发起人。2003年成立纳丽德工贸有限公司，是一家主要以生产移动照明工具为主的民营企业。

梁兵先生结合自身经历，谈了‘设计是源于生活简单的东西’、‘设计无处不在’两个观点。随后，从‘我是谁、什么是设计、什么是好的设计、如何做好设计、设计与销售’五方面进行阐释。讲述了视觉、听觉、味觉、触觉、嗅觉是好设计的来源，收集、总结、模仿、创新是做好设计的要点，了解市场需求是销售的重点。梁先生告诉记者，关于产品设计的灵感关键是要保持好奇心，善于思考，要多问为什么，同时要了解市场需要什么，从个性化的需要上进行设计与销售。



厚德 重能

敬业 善事



地 址：广东省广州市从化城鳌大道东 772 号

联系电话：020-87864999 87865222

传 真：020-87864999 87865222

网 站：<http://www.gzhxtc.cn/>

邮政编码：510935

E m a i l：zsb@gzhxtc.cn