



廣州華夏職業學院
GUANGZHOU HUAXIA VOCATIONAL COLLEGE

毕业生就业质量年度报告 2018 届

2018 年 12 月

前 言

根据《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函〔2013〕37）文件精神，我校编制并发布了《广州华夏职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告主要数据来源于广东省大学生就业在线系统和广州华夏职业学院（以下简称本校）对应届毕业生所做的就业质量调查、对用人单位调查。

本报告在对学校统计的 2018 届毕业生初次就业数据和对毕业生进行相关调查统计数据的基础上，较全面地分析、反映了毕业生的就业基本情况、就业主要特点、就业发展趋势、毕业生对学校教育教学和就业服务工作的反馈情况等。

目录

第一部分 基本情况.....	1
一、学院简介.....	1
二、毕业生规模和结构.....	2
(一) 总毕业生数.....	2
(二) 毕业生性别结构.....	2
(三) 生源地分布.....	3
(四) 各专业毕业生人数.....	3
第二部分 促进毕业生就业创业的具体工作.....	5
一、机制健全合理, 加大投入.....	5
二、平台多样, 精准匹配, 毕业生满意就业.....	5
三、细致优化, 提供全方位就业指导服务.....	6
四、创新校企合作育人模式, 提升学生就业能力.....	7
五、深化高校创新创业教育改革, 把创新创业教育融入人才培养体系.....	8
第三部分 毕业生就业基本情况及分析	10
一、毕业生就业率情况.....	10
(一) 初次就业率情况.....	10
(二) 总体就业率情况.....	12
二、毕业流向.....	13
(一) 就业地区分布.....	13
(二) 就业单位类型分布.....	14
(三) 就业行业分布.....	15
三、毕业生就业质量.....	16
(一) 薪酬.....	16
(二) 专业对口率.....	17
(三) 毕业生就业满意度.....	19
第四部分 毕业生对学校的反馈.....	20
一、毕业生对学校的反馈.....	20
(一) 教育教学方面.....	20
(二) 就业创业方面.....	21
(二) 学校总体评价.....	24
二、用人单位对人才培养的反馈.....	25
第五部分 就业创业工作展望.....	26

第一部分 基本情况

一、学院简介

广州华夏职业学院是经广东省人民政府批准成立、教育部备案的全日制普通高等学校。学校下设财政经济学院、管理学院、车辆与自动化学院、信息工程学院、建筑工程学院、艺术传媒学院等6个学院，目前开设有41个专业，几乎涵盖了当今社会上所有热门行业，让学生们学习有目标、实践有追求，能充分发挥学用一致、活学活用的积极性和潜能。

学校先后荣获“全国职业教育先进单位”、教育部“国防教育特色学校”、“中国民办教育百强”、“广东省民办教育‘最具竞争力提升院校’”、“广东省依法治校示范校”等一系列荣誉。学校不仅为社会培养了大批高素质人才，办学质量也得到了社会的充分肯定。

学校坚持以促进就业为导向，近几年毕业生初次就业率均稳定在98%以上，一直以来毕业生初次就业率位居广东省民办高职院校前列。

学校坚持以服务为宗旨，以“创新强校工程”为抓手，大力推行工学结合、产教融合，与省内200余家大中小型企业单位建立了紧密的校企合作关系，并建立了多个校企合作基地和人才市场供需网络，构筑了实习与就业的畅通平台，为莘莘学子铺设了通往职场的快速通道。

学校致力于学生的全面发展，实施“以党建为引领，优秀传统文化教育和半军事化管理相结合”的“三合一”育人模式，注重培养学生爱党、爱国的理念以及仁爱与感恩之心。

二、毕业生规模和结构

(一) 总毕业生数

本校 2018 届学生总数为 4273 人，比 2017 届增加了 646 人。其中，正常派遣 4110 人，升学深造 33 人，申请暂缓就业 31 人，不纳入就业方案 98 人。

表 1-1、本校 2018 届毕业生派遣性质分布表

派遣性质	人数	所占比例 (%)
正常派遣	4110	96.18
升学深造	33	0.77
申请暂缓就业	31	0.73
不纳入就业方案	99	2.32
合计	4273	100.00

(二) 毕业生性别结构

本校 2018 届学生的性别结构：男生 2682，女生 1591。

表 1-2 本校 2018 届毕业生性别结构

性别	财政经济学院	管理学院	车辆与自动化学院	信息工程学院	建筑工程学院	艺术传媒学院	合计
男	333	589	511	551	572	126	2682
女	728	466	77	45	143	132	1591
合计	1061	1055	588	596	715	258	4273

(三) 生源地分布

本校 2018 届毕业生主要生源地集中在粤东、粤西地区，具体分布情况如下表 1-3 。

表 1-3 本校 2018 届毕业生生源地分布

生源地	财政经济学院	管理学院	车辆与自动化学院	信息工程学院	建筑工程学院	艺术传媒学院	总计
广东省广州市	99	96	83	48	53	12	391
广东省韶关市	32	31	30	10	21	7	131
广东省深圳市	61	25	13	17	11	13	140
广东省珠海市	11	14	7	4	11	0	47
广东省汕头市	75	77	20	50	99	12	333
广东省佛山市	44	51	34	24	23	7	183
广东省江门市	63	27	26	22	24	29	191
广东省湛江市	95	120	53	61	111	41	481
广东省茂名市	66	93	41	39	64	12	315
广东省肇庆市	19	30	11	13	8	14	95
广东省惠州市	45	60	24	34	32	15	210
广东省梅州市	43	43	39	41	32	11	209
广东省汕尾市	77	73	26	52	55	16	299
广东省河源市	47	52	34	27	26	10	196
广东省阳江市	57	79	39	43	55	18	291
广东省清远市	46	39	46	20	18	6	175
广东省东莞市	50	23	19	14	8	5	119
广东省中山市	13	7	7	6	4	6	43
广东省潮州市	40	46	9	21	16	11	143
广东省揭阳市	50	48	21	38	35	10	202
广东省云浮市	18	18	8	13	6	3	66
浙江省	0	1	0	0	0	0	1
湖南省	3	1	1	1	3	0	9
广西壮族自治区	1	2	1	1	0	1	6
海南省	8	0	0	0	1	0	9
	1061	1055	588	596	715	258	4273

(四) 各专业毕业生人数

本校 2018 届毕业生来自 31 个专业，涵盖财经、管理、艺术、建筑、信息、智能制造等专业。

表 1-4 本校 2018 届各专业毕业生人数

专业名称	人数	比例 (%)
财务信息管理	60	1.40
国际经济与贸易	104	2.43
会计	510	11.94
金融与证券	123	2.88
商务英语	264	6.18
电子商务	208	4.87
工商企业管理	193	4.52
酒店管理	45	1.05
涉外旅游	22	0.51
人力资源管理	72	1.68
市场营销	290	6.79
物流管理	132	3.09
医药营销	93	2.18
城市轨道交通运营管理	216	5.05
机电一体化技术	155	3.63
汽车电子技术	20	0.47
汽车技术服务与营销	27	0.63
汽车检测与维修技术	143	3.35
新能源汽车维修技术	27	0.63
动漫设计与制作	40	0.94
计算机多媒体技术	195	4.56
软件技术	286	6.69
计算机网络技术	75	1.76
工程造价	318	7.44
建筑工程管理	79	1.85
工程监理	17	0.40
建筑工程技术	65	1.52
室内设计技术	236	5.52
广告设计与制作	72	1.68
新闻采编与制作	19	0.44
艺术设计	167	3.91
	4273	100

第二部分 促进毕业生就业创业的具体措施

一、机制健全合理，加大投入

1、学校高度重视，目标明确，责任到人

学校全面落实就业创业工作“一把手”工程，校长亲自担任就业创业工作领导小组组长，直接参与就业创业工作的研讨和决策；主管校长、党委书记代表学校与二级学院院长、总支书记签订就业创业工作目标责任书，明确二级学院就业创业工作目标和责任，学校定期进行检查和考核；主管校长代表学校与就业创业主管部门签订目标责任书，明确责任和目标，强化岗位职责，并定期进行考核。

2、加大投入，提高奖励

为确保完成就业工作任务，激励就业工作人员，学校加大了就业创业的投入，提高就业创业的奖励：一是加大投入，今年学校在就业经费预算上，增加了约 15%的投入，更好的开展就业创业工作；二是根据就业创业工作目标完成情况进行奖励，并加大奖励力度，比 2017 年增加了 2 万元。

二、平台多样，精准匹配，毕业生满意就业

学校充分利用“互联网+就业”新模式，积极采取现场双选与网络双选、大型校园综合双选与专场（企业宣讲）相结合等多种形式的招聘模式，为毕业生就业提供快捷、高效、精准的就业推荐服务。

1、6 月 14 日，我校举办了 2018 年华夏校园招聘，共有来自珠三角的 191 家企业参会，供职数 8076 个，职位涵盖了我校所有专业。

2、为了更精准匹配，形成校级、院级等全方位的招聘格局，各二级学院相继举办各种形式的专场招聘会和企业宣讲会，共 56 场次，供职数达到近 2500 个。

3、线上线下相结合，通过就业信息网、QQ 群、微信群发布招聘信息超过 200 条，供职数达到近 3000 个，方便毕业生找到就业岗位。



三、细致优化，提供全方位就业指导服务

1、不断健全校、院、班级三级联动的就业创业政策宣传网络，通过就业指导网站、微信公众号、QQ 群等新媒体分时段、分类别推送相关信息，开展个性化定制服务，为毕业生送岗位、送政策、送指导，确保每一位毕业生知晓有关供需信息与就业政策。

2、学校高度重视家庭经济困难学生、就业困难学生的就业推荐和帮扶工作，第五学期要对所有毕业生的就业情况进行密切跟踪，确定就业困难学生名单，将这些学生作为重点指导和帮扶的对象，为他们提供求职创业补贴申报、就业信息精准推送、个性化指导服务等多

项重点帮扶工作。2018 届毕业生成功申请补贴的毕业生共 142 人，获得补贴共 213000 元，帮助困难毕业生解决求职过程的经济问题，这批毕业生 100%就业。

3、不断加强《职业规划与就业指导》课程建设，加强教学教研活动，加强问题与理论的研究，通过“派出去、请进来”的方式进行业务培训，加强师资建设。积极参加各类比赛，获得广东省第八届职业生涯规划教学大赛高职组第三名。

4、学校积极鼓励和引导毕业生进入劳动力市场，通过亲身体会社会，转变就业观念，缩小毕业生和社会需求之间的就业期望差距，减少毕业生有业不就的现象；引导毕业生艰苦创业、自主创业、到基层、非公有制单位就业；学校通过多种渠道引导毕业生面向基就业，鼓励毕业生参加“三支一扶”、“毕业生应征入伍”等政策项目。2018 年共 29 人在“三支一扶”平台上报名，经过严格审核后，符合条件报送共 25 名，其中 10 人被录取。

5、顶岗实习与就业指导职责一体，学校 2018 届毕业生开始实行每位顶岗实习老师带 25 名毕业生与专职辅导员工作共同提供更全方位、更精准的指导与服务。

四、创新校企合作育人模式，提升学生就业能力

学校坚持“产教融合、协同育人”的办学理念，以订单班为抓手，积极探索人才培养模式的改革；构筑了“校企合作办二级学院、校企合作建实训基地、校企合作建创新创业基地”支撑体系；以专业共建为抓手，以制度创新为保障，将创新创业教育贯穿在人才培养全过程，走出了一条具有自身特色的产教融合、校企合作、协同育人之路，为

提升学生的就业能力奠定了良好的基础。学校先后与从都国际酒店、海尔集团、吉利汽车、广百集团等公司达成订单、现代学徒制培养模式协议，培养学生数量持续不断上升，学生就业能力得到有效提升。



五、深化高校创新创业教育改革，把创新创业教育融入人才培养体系

1、推进双创教育与专业课程融合，校企论证人才培养方案

将创新创业教育融入人才培养方案，注重创新创业教育、训练、实践三位一体，有机结合通识教育和专业教育，深度融合第一第二课堂，贯穿人才培养全过程。为进一步优化学院各专业人才培养方案，提高人才培养质量，2018年我校给予每个专业4000元经费，开展专业指导委员会的建设。信息工程学院、车辆与自动化学院、财政经济学院、艺术传媒学院等学院对本院2018级人才培养方案论证，融入双创教育。

邀请广州亨龙智能设备有限公司、华实会计师事务所广州分所、广州诚丰信企业服务有限公司、广州智合会计师事务所、国元证券股份有限公司、中国建设银行广州粤电支行、广东圣慈科技有限公司、广州西晟报关有限公司、达业教育科技控股有限公司等企业领导召开

2018 级双创教育人才培养方案论证会。将专业教育与创新创业教育有机地融合对于加强我院创新创业教育专业建设，提高教育教学质量，培养适应当代经济社会发展需要的合格人才，有着深远意义和强大推动作用。



2、改善创新创业实践条件打造“协同育人平台”

加强创新创业实践平台建设，推进创新创业教育与专业课程教学融合，依托学校品牌专业精心培育创新创业教育示范专业点，酒店管理专业与澳新达简易房屋有限公司建设校企协同创新中心 1 个。物流专业与广百物流有限公司建立特色学院 1 个。同广州增城长风凯莱酒店、海尔集团、置家集团、深圳福田物业、达业控股、宝露软件六家企业共同建立创新创业协同育人平台。

通过华夏大讲坛、创业计划竞赛、创业实践社团、社会实践活动等第二课堂活动，营造浓郁的创新创业氛围；支持创新工场、创客空间、社会实验室、智慧小企业创业基地等新型众创空间发展，通过市场化方式构建一批创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合的众创空间。

第三部分 毕业生就业情况及分析

一、毕业生就业率情况

(一) 初次就业率情况

1、基本情况

2018年全国高校应届毕业生有820万人，广东省应届毕业生57万人，我省2018届普通高等学校毕业生初次就业率为94.18%（其中研究生为93.52%，本科生为93.84%，专科生为94.56%），暂不就业率为0.17%，待就业率为5.66%，自主创业比例为0.39%。比2017届普通高等学校毕业生初次就业率95.10%下降了0.92%。

2018届我校毕业生总人数为4273人，参加就业人数为4173。截至2018年9月1日，4109名毕业生实现就业，初次就业率达到98.47%，比去年98.28%提升了0.19%。2018届我校毕业生初次就业率为98.47%，在广东省高职高专院校名列前茅。我校近6年毕业生初次就业率和毕业生人数如图3-1所示。



图 3-1、2013-2018 届毕业生初次就业率和学生人数

2、各专业初次就业率情况

我校 2018 届毕业生参加就业人数为 4173 人，分布于 6 个学院, 31 个专业, 其中 12 个专业初次就业率为 100% 分别是酒店管理、涉外旅游、物流管理、新闻采编与制作、艺术设计、财务信息管理、汽车电子技术、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、新能源汽车维修技术、工程监理、建筑工程技术。

表 3-1、广州夏职业学院 2018 届毕业生初次就业率情况

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率 (%)
财政经济学院	财务信息管理	57	57	100
	国际经济与贸易	103	101	98.06
	会计	501	495	98.8
	金融与证券	247	244	98.79
	商务英语	116	113	97.41
		1024	1010	98.63
管理学院	电子商务	199	196	98.49
	工商企业管理	189	188	99.47
	酒店管理	44	44	100
	人力资源管理	72	70	97.22
	涉外旅游	22	22	100
	市场营销	287	284	98.95
	物流管理	129	129	100
	医药营销	93	92	98.92
		1035	1025	99.03
车辆与自动化学院	城市轨道交通运营管理	215	208	96.74
	机电一体化技术	151	150	99.34
	汽车电子技术	20	20	100
	汽车技术服务与营销	27	27	100
	汽车检测与维修技术	140	140	100
	新能源汽车维修技术	27	27	100
		580	572	98.62

信息工程学院	动漫设计与制作	40	36	90
	计算机多媒体技术	74	72	97.3
	计算机网络技术	195	194	99.49
	软件技术	285	275	96.49
		594	577	97.14
建筑工程学院	工程监理	17	17	100
	工程造价	316	309	97.78
	建筑工程管理	77	76	98.7
	建筑工程技术	61	61	100
	室内设计技术	226	222	98.23
		697	685	98.28
艺术传媒学院	广告设计与制作	66	63	95.45
	新闻采编与制作	19	19	100
	艺术设计	158	158	100
		243	240	98.77
	总计	4173	4109	98.47

(二) 总体就业率情况

截止，2018年12月10日，我校毕业生参加就业人数为4173，已就业人数为4153，总体就业率为99.66%。

表3-2、2018届各专业总体就业率情况

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率(%)
财政经济学院	财务信息管理	57	57	100
	国际经济与贸易	103	101	100
	会计	501	495	100
	金融与证券	247	244	98.79
	商务英语	116	113	100
		1024	1021	99.71
管理学院	电子商务	199	196	98.49
	工商企业管理	189	188	99.47
	酒店管理	44	44	100
	人力资源管理	72	70	97.22
	涉外旅游	22	22	100

	市场营销	287	286	99.65
	物流管理	129	129	100
	医药营销	93	92	98.92
		1035	1027	99.23
车辆与自动化学院	城市轨道交通运营管理	215	211	98.14
	机电一体化技术	151	151	100
	汽车电子技术	20	20	100
	汽车技术服务与营销	27	27	100
	汽车检测与维修技术	140	140	100
	新能源汽车维修技术	27	27	100
		580	576	99.31
信息工程学院	动漫设计与制作	40	39	97.5
	计算机多媒体技术	74	74	100
	计算机网络技术	195	195	100
	软件技术	285	284	99.65
		594	592	99.66
建筑工程学院	工程监理	17	17	100
	工程造价	316	316	100
	建筑工程管理	77	77	100
	建筑工程技术	61	61	100
	室内设计技术	226	226	100
		697	697	100
艺术传媒学院	广告设计与制作	66	63	100
	新闻采编与制作	19	19	100
	艺术设计	158	158	100
		243	243	100
	总计	4173	4159	99.66

二、毕业生流向

(一) 就业地区

从区域来看，我校毕业生还是以广州、深圳、佛山、东莞等珠三

角城市为主，占 77.56%以上，比 2017 届 77.10%上升了 0.46%。

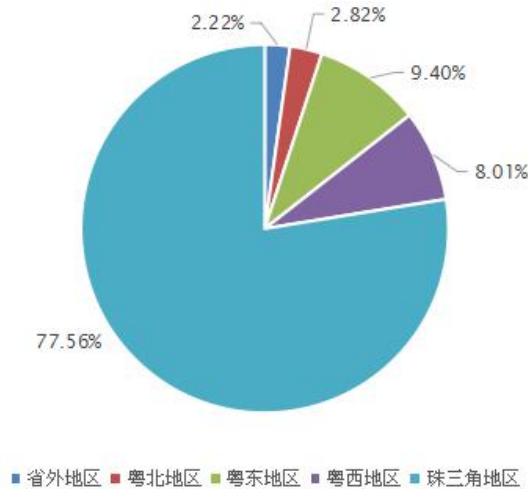


图 3-2、2018 届毕业生就业地区分布

地区	比例 (%)	地区	比例 (%)
广州	38.56	汕头	2.75
深圳	15.02	汕尾	1.31
佛山	7.01	茂名	1.56
东莞	6.01	河源	1.66
惠州	3.72	梅州	1.29
江门	2.65	韶关	0.88
中山	1.73	肇庆	1.07
珠海	1.78	潮州	0.75
湛江	2.56	揭阳	1.63
阳江	3.48	云浮	0.41
清远	1.95	省外地区	2.22

表 3-3、2018 届毕业生就业地市分布

(二) 就业单位类型分布

我校 2018 届毕业生就业单位类型分布详情如图 3-3 所示。就业单位类型划分为有限责任公司、私营企业、国有单位（包括国有企业、政府机关、事业单位等）、升学、应征义务兵、自主创业和升学，从图中可以看出，不同类型的单位吸纳毕业生数量差异明显，在有限责任公司工作的毕业生占 73.21%，私营企业的占 15.41%。对比 2017 届毕业生就业单位类型有所变化，有限责任公司工作的毕业生占 75.70%，私营企业的占 13.26%。

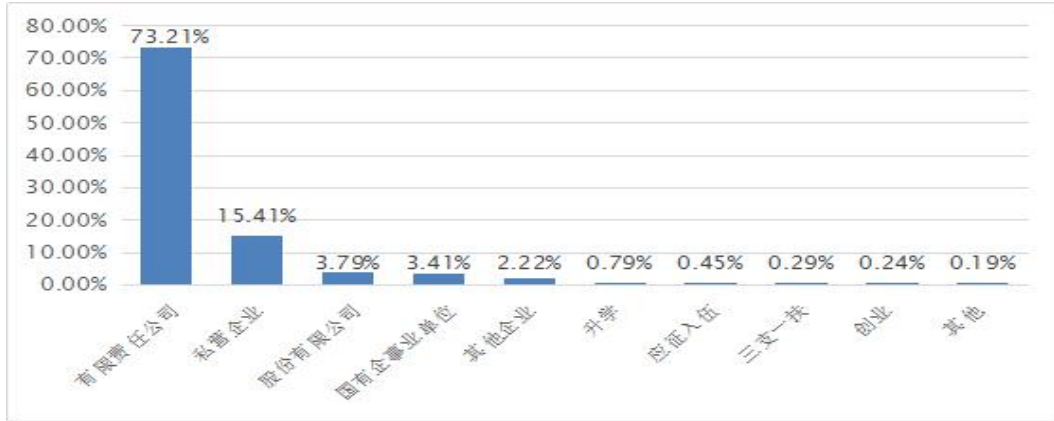


图 3-3 、 2018 届毕业生就业单位类型分布

(三) 就业行业分布

2018 届就业毕业生从事的行业分布详情如图 3-4 所示，毕业生就业行业分布涵盖了 19 个行业，其中：信息传输、软件和信息技术服务业/科学研究和技术服务业/建筑业/批发和零售业/制造业/租赁和商务服务业/房地产业/居民服务、修理和其他服务业等 8 个行业，占 82.33%。其中，在批发和零售业工作的毕业生所占比例最高，达到 21.12%，2017 届毕业生就业行业最高的也是批发和零售业比例为 17.45%。

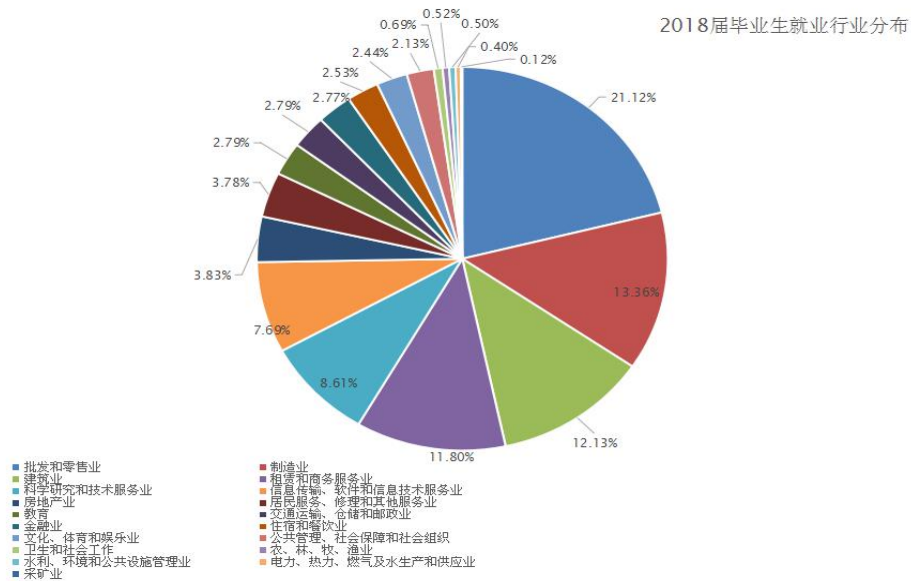


图 3-4、 2018 届毕业生就业行业分布

三、毕业生就业质量

(一) 薪酬

1、毕业生平均起薪呈逐年递增趋势，与经济发展的社会趋势相符合。2018 届毕业生的薪酬比去年的提升了 578 元，提升幅度比较大。如图 3-5 和图 3-6 所示。

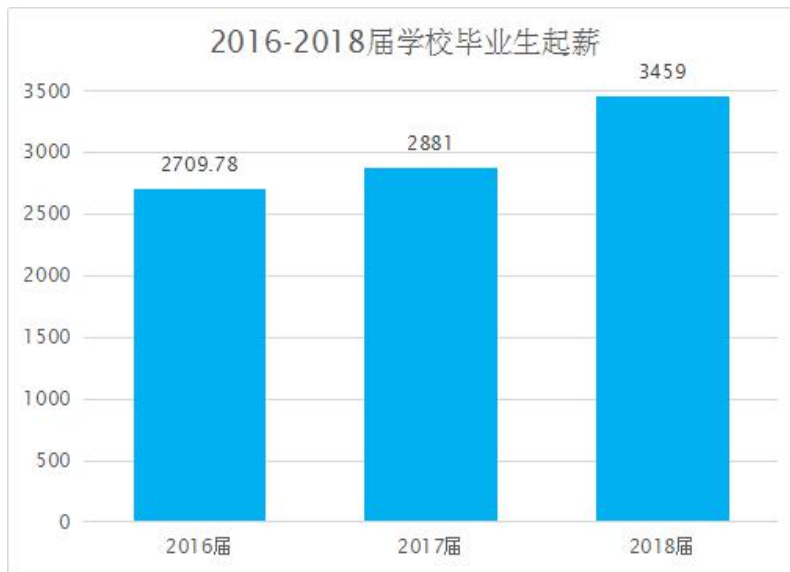


图 3-5、2016-2018 届学校毕业生起薪

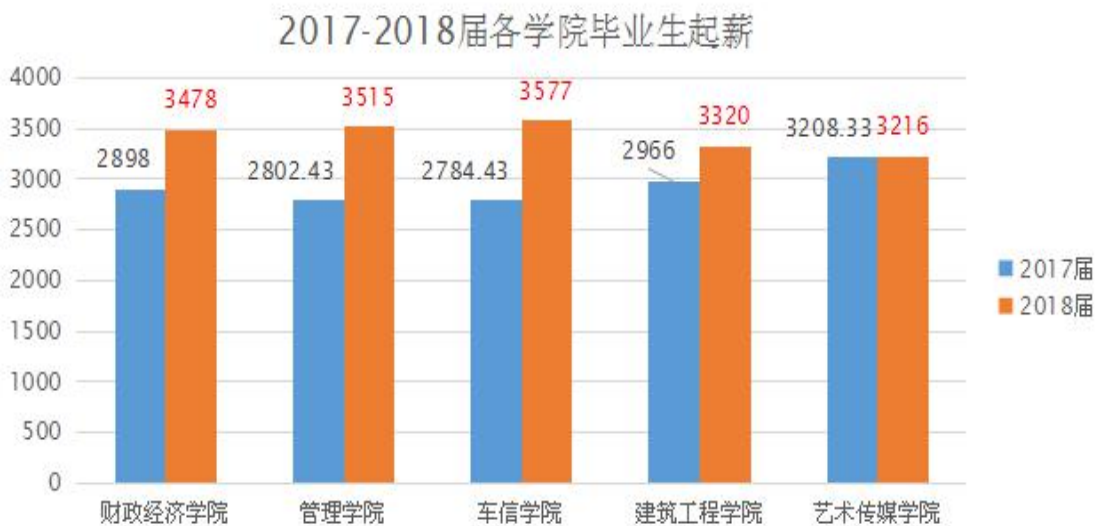


图 3-6、2017-2018 年各学院毕业生起薪情况

2、2018 届毕业生就业薪酬分布主要集中在 3000 元以上-3999 元占了 76.66%。对比 2017 届毕业生薪酬分布情况 3000 元以上-3999 元

和 4000 元以上的比例都是呈大幅度上升的,表示毕业生薪酬比 2017 届提高了很多。

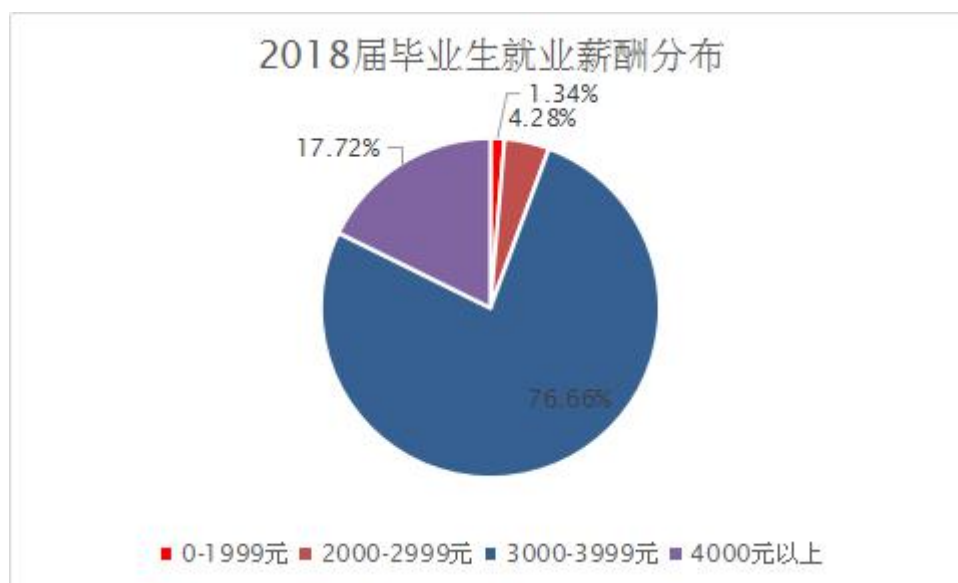


图 3-7、2017 毕业生就业薪酬分布

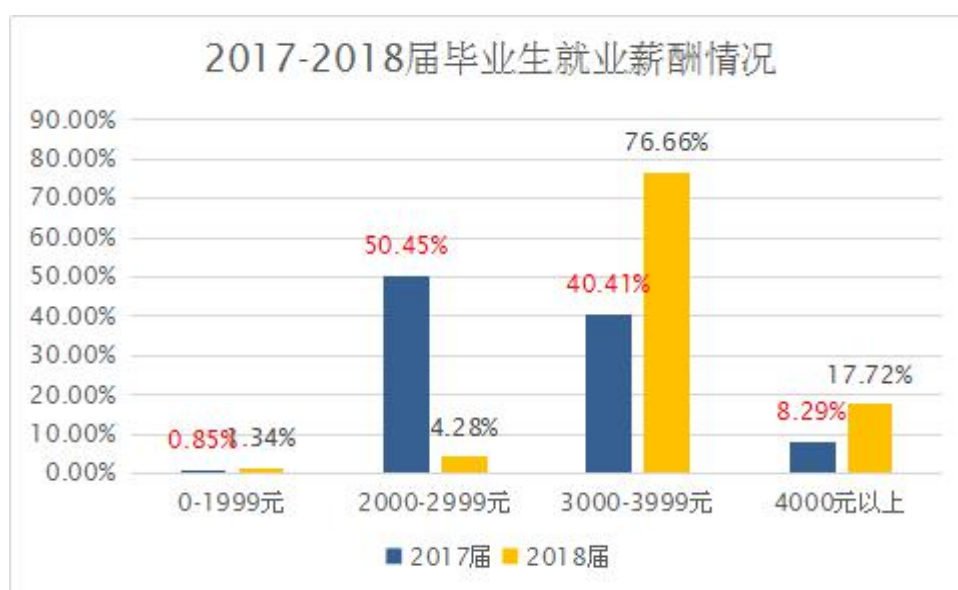


图 3-8、2017-2018 届毕业生就业薪酬分布对比

(二) 专业对口率

近两年,我校毕业生就业专业对口率呈稳定趋势,2018 年毕业生就业专业对口的比例占了 76.99%,与 2017 届毕业生对口率 77.02%基本持平。

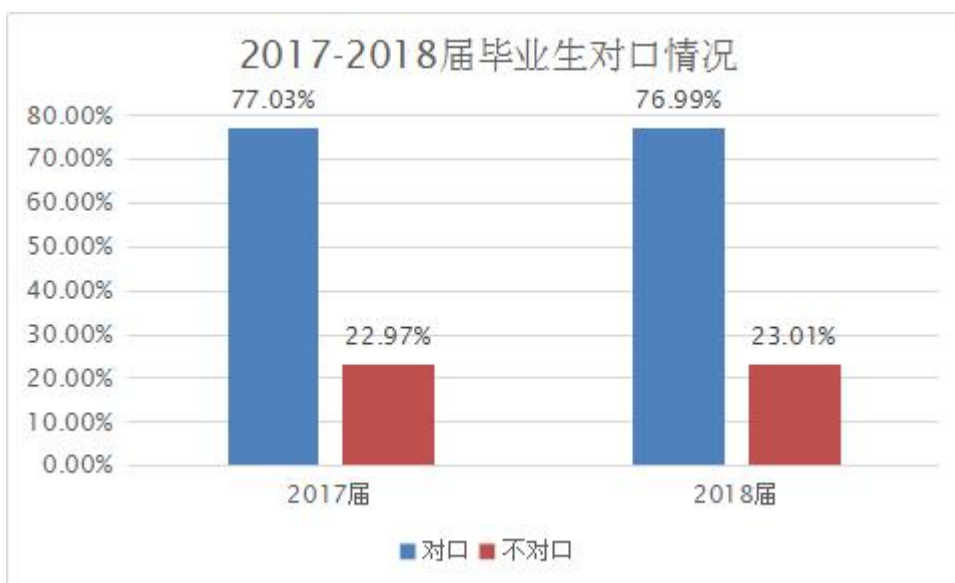


图 3-9、2017-2018 届毕业生专业对口率情况

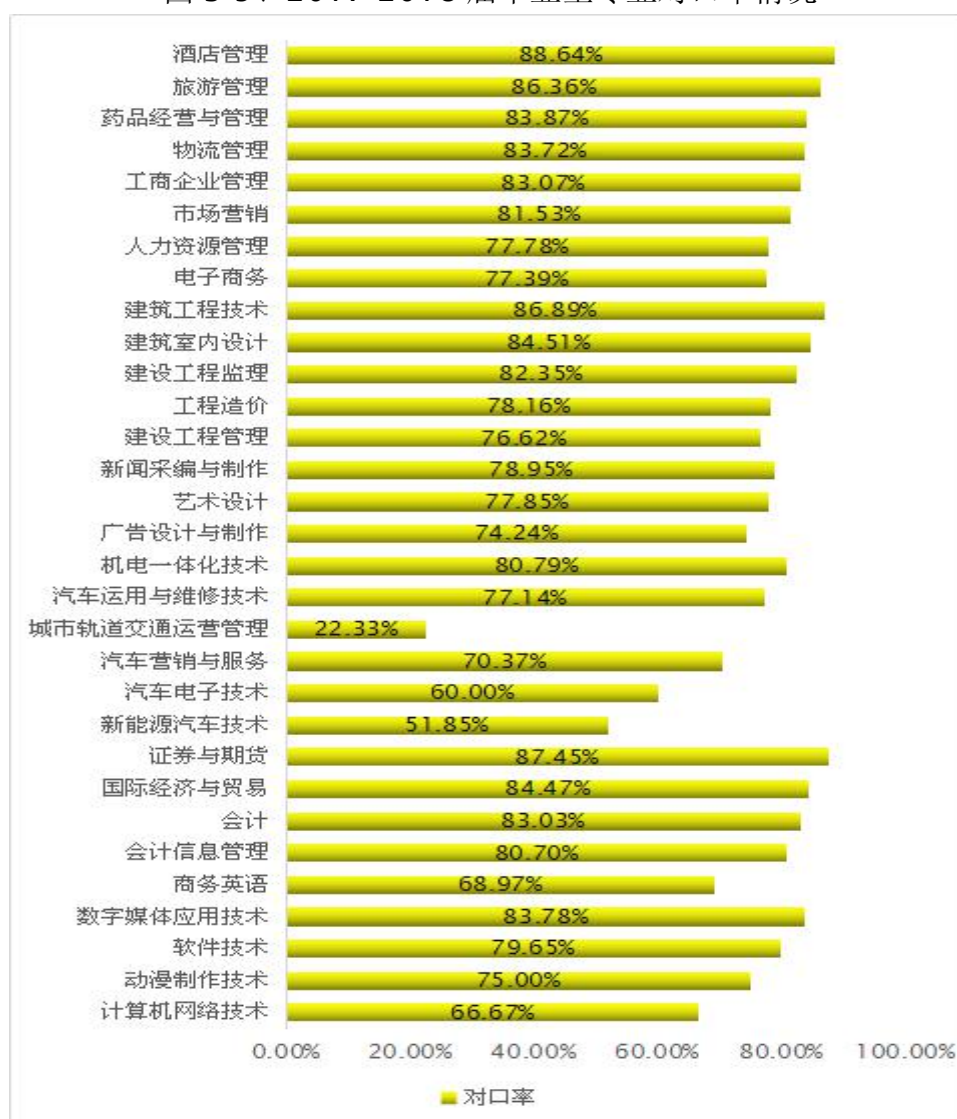


图 3-10、2018 届毕业生各专业对口率情况

（三）毕业生就业满意度

从毕业生就业的满意度调查来看，根据对 2018 届毕业生的就业情况的问卷调查显示，有 20.60%的毕业生对目前的工作感到非常满意，有 47.72%的毕业生对目前的工作满意，有 30.34%的毕业生对目前的工作感到一般满意，仅有 1.68%的毕业生对目前的工作不满意。

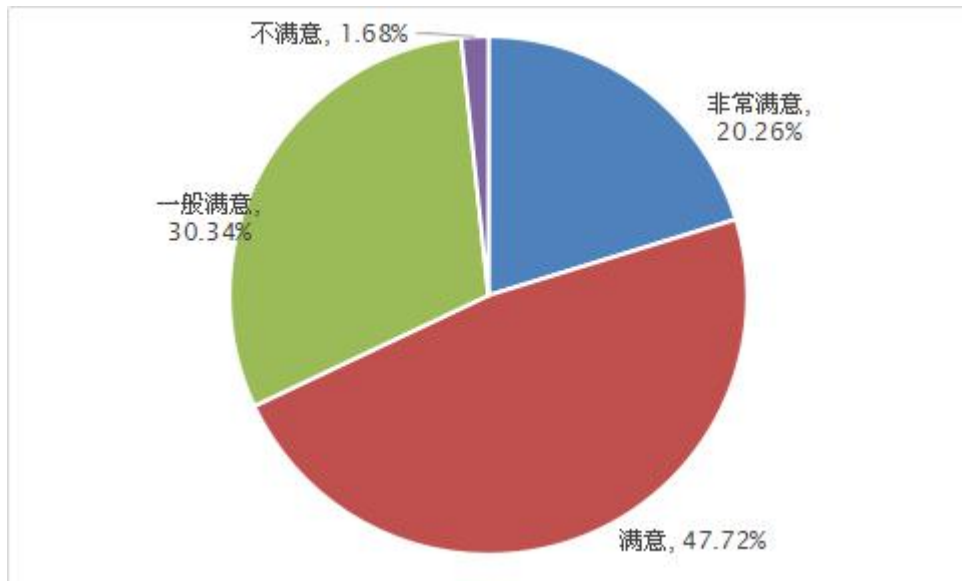


图 3-11、2018 届毕业生就业满意度

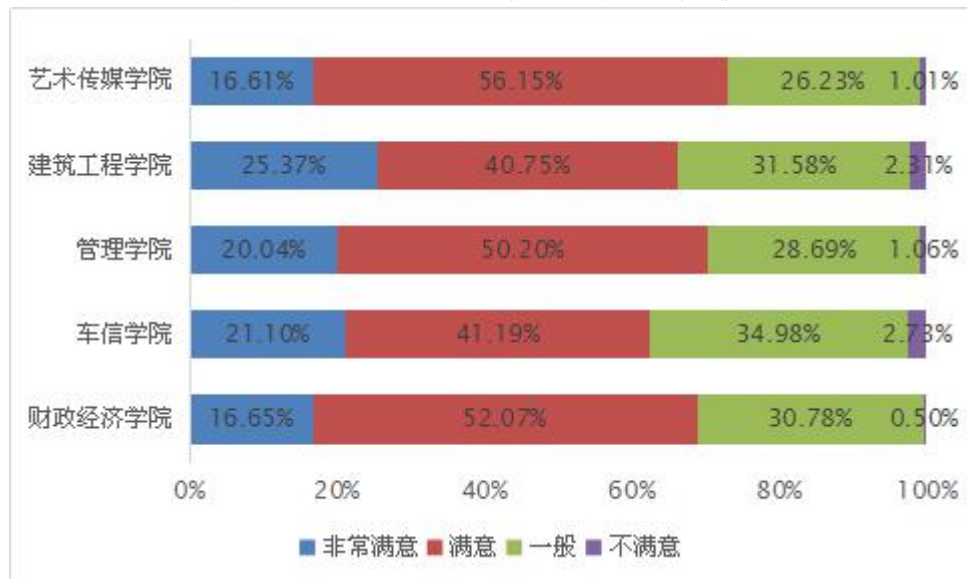


图 3-12、2018 届毕业生各学院就业满意度

第四部分 毕业生对学校的反馈

一、毕业生对学校的反馈

(一) 教育教学方面

1、调查显示，有 15.25%的毕业生认为，学校的专业实践非常充足；有 47.47%的毕业生认为，学校的专业实践充足。但是还有 6.74%的学生认为学校的专业实践很缺乏，这体现我校在专业实践教学环节上还需要加强建设。

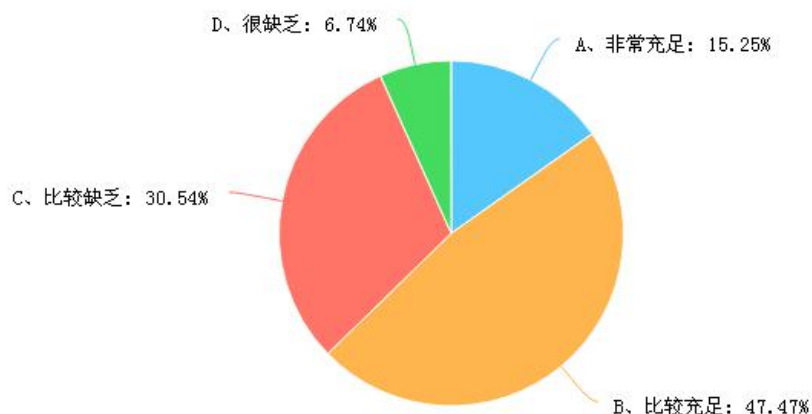


图 4-1、2018 届毕业生对我校专业实践是否充足情况

2、学生作为人才培养质量的评价主体之一，毕业生对专业课程的评价对于学校教育教学的改进具有重要的价值。调查显示，有 16.51%的毕业生认为学院的专业课程设置非常合理，有 41.76%的毕业生认为学校的专业课程设置合理，有 37.98%的毕业生认为学校的专业课程设置基本合理，有 3.75%的毕业生认为不合理。

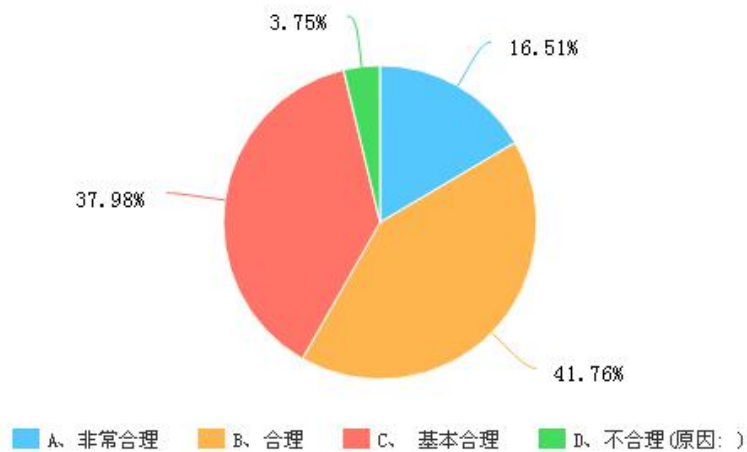


图 4-2、2018 届毕业生对我校所学专业的课程开设的评价

3、对实习指导教师指导和工作的评价如下，感到非常满意的学生有 28.54%，满意的为 46.08%。

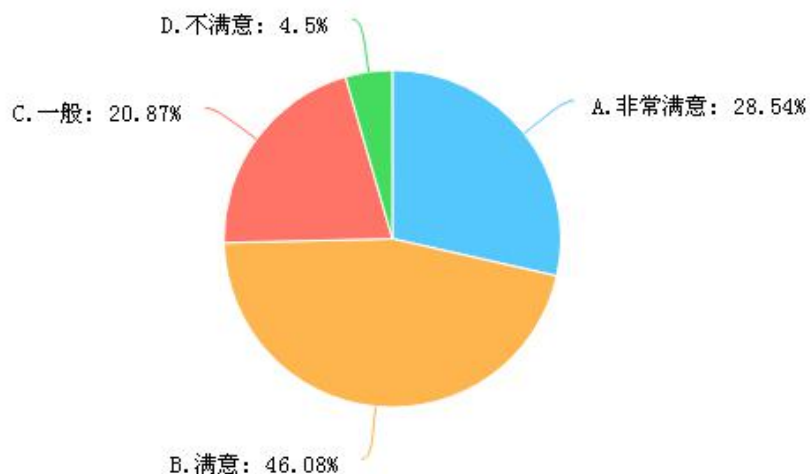


图 4-3、2018 届毕业生对实习指导教师指导和工作的评价

(二) 就业创业方面

1、毕业生获得就业岗位主要通过招聘网站、老师亲友推荐、人才市场、校园招聘等，如图 4-4 所示。

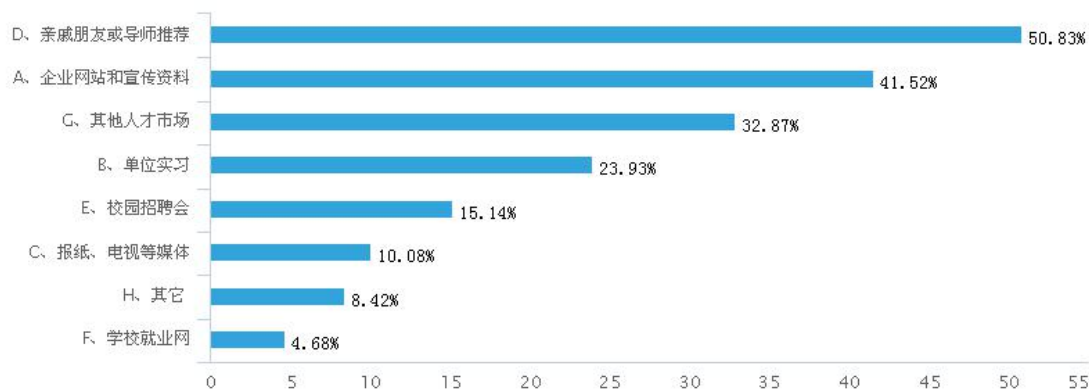


图 4-4、2018 届毕业生获得就业岗位主要渠道

2、国家大力倡导并推进大众创业、万众创新，颁布了一系列推动创业的政策，导致越来越多的高校毕业生选择通过创业的方式来实现就业，关于毕业生对大学生创业环境看法，本校对 2018 届毕业生开展的就业调查显示，有 13.07%的毕业生认为创业环境很好，也容易取得成功，时代背景下以及在我校大力倡导创新创业教育的政策措施下，我校毕业生的创业热情有所提高。

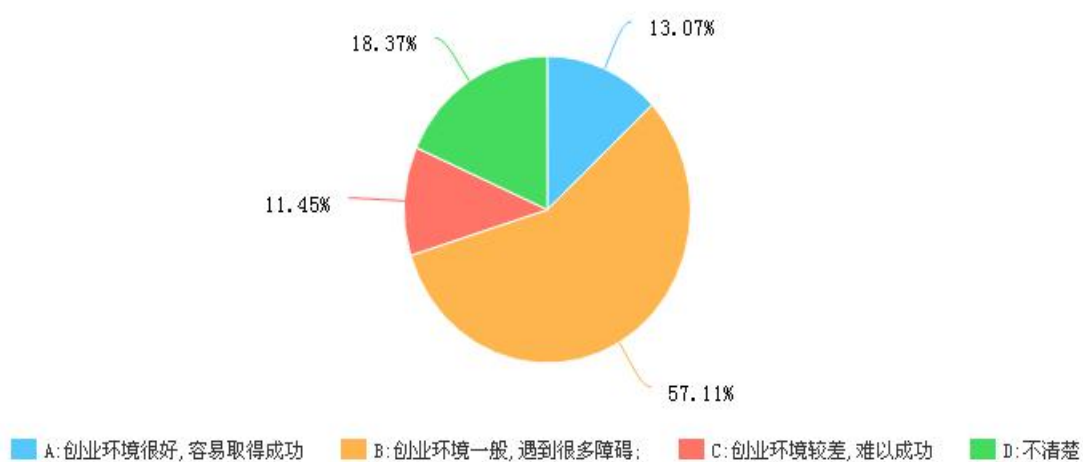


图 4-5、2018 届毕业生对大学生创业环境看法

3、2018 届毕业生认为在校期间哪方面素质有所提高并对其的工作有帮助比较多因素是人际交往能力 63.98%，社会活动能力 54.88%，专业实践技能 52.38%，组织管理能力 37.08%，心理素质 32.4%。

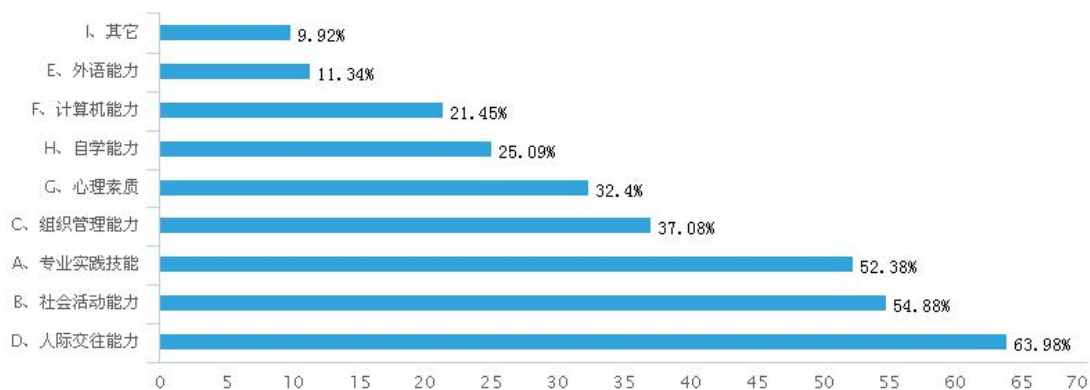


图 4-6、2018 届毕业生认为在校期间哪方面素质有所提高并对其的工作有帮助

4、2018 届毕业生认为在校期间最需要学校提供就业指导服务是职业发展规划辅导 72.53%，其次是面试技巧 59.25%。

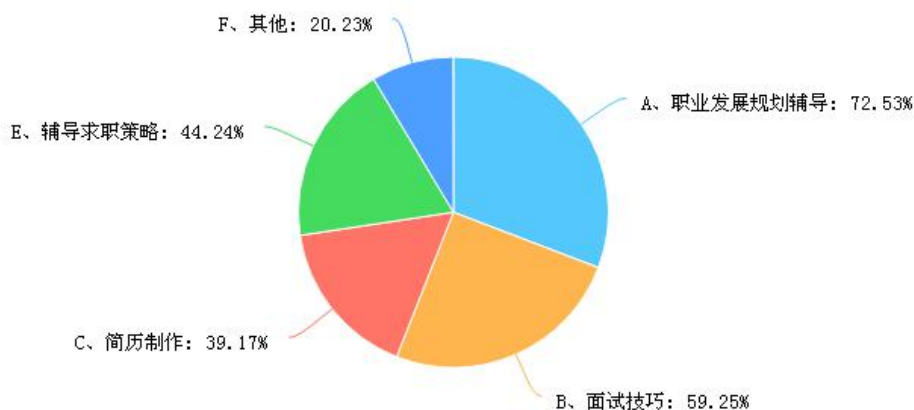


图 4-7、2018 届毕业生认为在校期间最需要学校提供就业指导服务

5、毕业生认为在工作过程中对其的职业发展影响最大的因素是社会经验为 36.93%，其次是综合素质和知识技能，分别为 21.45% 和 19.35%，说明在工作岗位上在校学习的专业知识和培养的综合素质还在工作岗位上占重要位置。

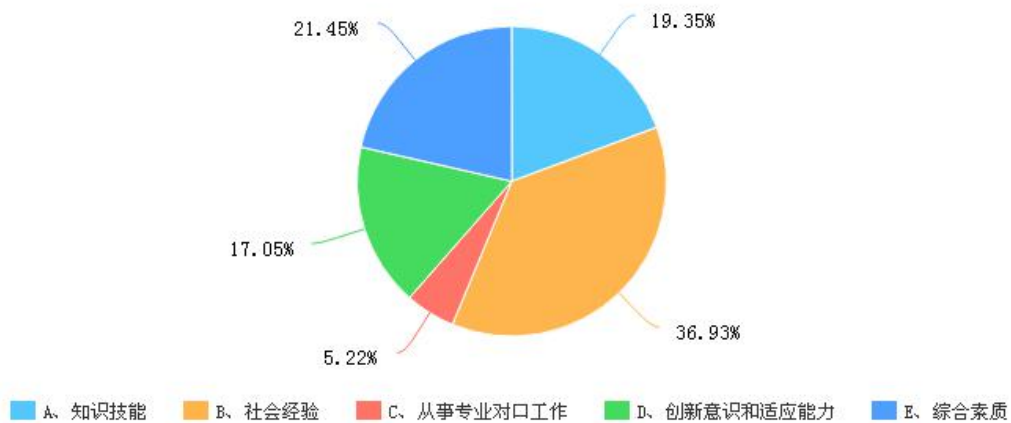


图 4-8、2018 届毕业生认为在工作过程中对其的职业发展影响的因素

6、2018 届毕业生对学校提供的就业指导(包括职业规划教育)的评价,非常满意和满意分别是 20.57%和 40.72%,一般为 31.73%。

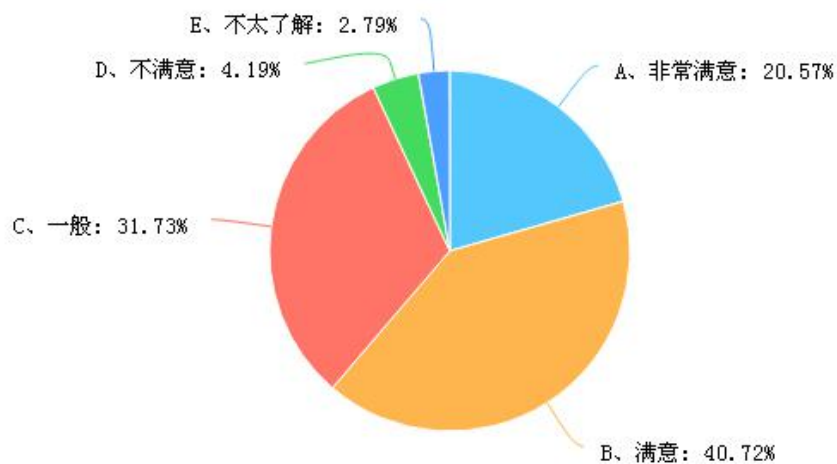


图 4-9、2018 届毕业生对学校提供的就业指导的评价

(三) 学校总体评价

1、调查显示,有 22.69%的毕业生对母校感到非常满意,50.72%的毕业生对母校感到满意。

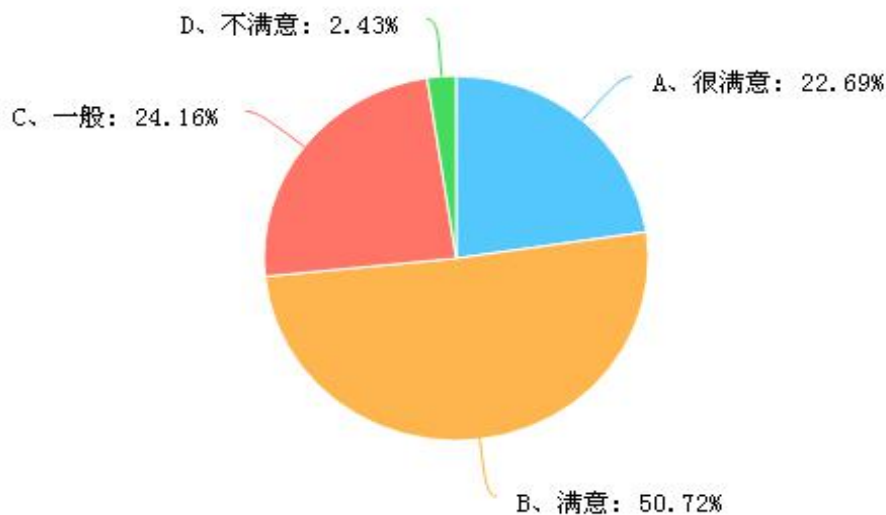


图 4-10、2018 届毕业生对学校的总体满意度

二、用人单位对毕业生的反馈

(一) 根据调查结果，用人单位对我校毕业生综合评价的满意度比较高，达到 97.44%。认为我校毕业生有较强的社会工作能力和良好的工作作风，也反映出我校教学和管理及人才培养质量较高。

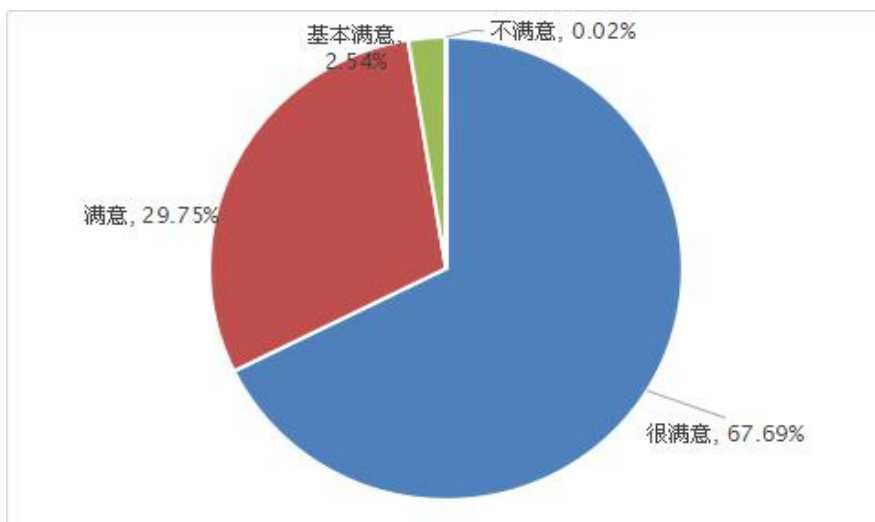


图 4-11、2018 届用人单位对毕业生综合评价

第五部分 就业创业工作展望

深入学习贯彻全国教育大会精神，全力促进高校毕业生就业创业，落实 2019 届全国和广东省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，全面做好 2019 届毕业生就业创业工作。

（一）加强校企合作，提高学校推荐就业比例

继续坚持“产教融合、协同育人”的办学理念，校企联动，洽谈人才培养与交流，与企业探讨以就业为导向的各专业人才培养方案，在课程设置、内容安排、实习实训等方面进行磋商，全面推进产学研结合，紧贴市场培训人才。努力推动订单培养，“订单班”人才培养模式对于解决我校学生实习就业出路，对于招生工作都有非常重要的意义。

（二）全校动员，融入专业，将职业素质教育贯穿全程

在学校开设《职业生涯与就业指导》课程，对学生开展职业意识，职业规划，就业观念等的教育基础上，更重要的是将职业素质教育融入到专业学习，贯穿人才培养全过程。充分发挥教师在职业素质教育中的积极作用，在教学过程中注重学生提高职业能力的同时也要培养学生的职业素质，从所学专业的角度培养适应社会需求的高综合素质人才。

（三）多措并举，扎实做好 2019 届毕业生就业创业工作

广泛应用“互联网+就业”新模式，促进供需精准对接。加强职业生涯发展教育，开展就业困难毕业生专项培训，建立全员参与的“一

对一” 困难群体精准帮扶机制。发挥服务业最大的就业容纳器作用，引导毕业生到文化创意等现代服务业就业创业。鼓励更多大学生到基层、部队建功立业，推动毕业生服务乡村振兴战略。加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。



学院网址: <http://www.gzhxtc.cn/>

就业网址: <http://www.gzhxtc.cn/type.asp?typeid=29>

E-mail: gzhxjyzx@126.com

就业部门办公电话: (020) 87868935 87861660

学院地址: 广州市从化区城鳌大道东 772 号

邮政编码: 510935